



Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – CZĘŚĆ 1

Przedmiotem zamówienia jest: **Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby udziału w cyklicznym wydarzeniu - Dni Otwarte Funduszy Europejskich w ramach RPO WM na lata 2014-2020**

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych dedykowanych cyklicznemu wydarzeniu – Dni Otwarte Funduszy Europejskich.
2. Oznaczenie przedmiotu zamówienia wg kodów CPV:
 - CPV: 39.29.41.00-0 artykuły informacyjne i promocyjne,
 - CPV: 79.82.25.00-7 usługi projektów graficznych,
 - 79.82.30.00-9 usługa drukowania i dostawy.

II. ZAKRES ZAMÓWIENIA:

1. wykonanie materiałów promocyjnych,
2. dostawa materiałów promocyjnych do siedziby Zamawiającego,
3. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji przedmiotu zamówienia i dostarczenia do siedziby Zamawiającego w terminie nie dłuższym niż 30 dni roboczych o dnia zawarcia umowy.

III. MATERIAŁY PROMOCYJNE:

1. Torba bawełniana z jednym uchem.

Opis: Torba przestrzenna z jednym uchem, posiadająca dno. Ucho torby zwęża się ku górze i jest wszywane naprzeciwlegle do boków torby, wzmocnione krzyżkowym szwem z dwóch stron.

Kolor torby: granatowy /odcień i głębia granatu do uzgodnienia z Zamawiającym.

Z przodu torby logotyp DOFE i tekst Zamawiającego, sitodruk – wersja monochromatyczna lub monochromatyczna w kontrze do ustalenia z Zamawiającym.

Projekt torby wraz z zamieszczonymi logotypami i treściami do ustalenia z Zamawiającym.

Czas opracowania projektu do 7 dni roboczych (w zależności od oferty Wykonawcy).

Uwaga: Do rozpoczęcia produkcji konieczna jest ostateczna akceptacja projektu przez Zamawiającego.

Materiał torby: drelich 280 g /drelich opierany 320g (w zależności od oferty Wykonawcy).

Wymiary torby:

- szerokość: 30 cm (+/- 2 cm),
- wysokość: 35 cm (+/- 2cm),
- dół i boki: 7 cm (+/- 1cm),
- szerokość uszu : 4 cm (+/- 0,5 cm),
- długość ucha 100 cm (+/- 2 cm).

Metka bawełniana biała tkana z oczkowanym otworem na troczku, wykonana z tego samego rodzaju materiału, z którego wykonana jest torba. Boki metki wykończone np.: stebnowaniem. Metka z logotypem w formie czteroznaku (pionowo) oraz informacja o współfinansowaniu, drukowana sitem, pełen kolor. Z drugiej strony metki informacja: „Egzemplarz bezpłatny” i logotyp MJWPU (pionowo). Rozmiar metki dostosowany do zamieszczonego logotypu.

Ilość: 1000 sztuk.

Logotyp oraz tekst do zamieszczenia z przodu torby: wersja monochromatyczna lub monochromatyczna w kontrze do ustalenia z Zamawiającym.

EUnmyregion#



www.funduszedlamazowska.eu

Logotyp do zamieszczenia na metce

Przód metki



Tył metki - znak Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych w wersji podstawowej



Napis: egzemplarz bezpłatny

Napis: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

IV. WYMAGANIA W ZAKRESIE STOSOWANIA NAZW I NADRUKÓW:

1. Wykonawca zobowiązuje się do zastosowania spójnej identyfikacji wizualnej właściwej dla materiałów promocyjnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 – zgodnie z Wytycznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020, Strategią Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020, Księgą Identyfikacji Wizualnej znaku Marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.
2. Wytyczne SOPZ odnośnie logotypów oraz niezbędnych informacji, które będą zamieszone na materiale mogą ulec zmianie. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia.
3. Księga znaku DOFE <https://www.dniotwarte.eu/images/ksiega-znaku.pdf>
4. Oznakowanie logotypami winno być dostosowane do materiału, na jakim będzie stosowane i musi spełniać warunek czytelności, nieścieralności i trwałości w połączeniu z materiałem promocyjnym.
5. **EUnmyregion#**
https://ec.europa.eu/regional_policy/images/euinmyregion/2019/comm_kit/hashtag.zip

V. WYMAGANIA W ZAKRESIE DOSTAWY:

1. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostawę i rozładunek materiałów promocyjnych w siedzibie Zamawiającego przy ul. Jagiellońskiej 74 w Warszawie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
2. Pakowanie dostawy winno być wykonane w taki sposób, aby maksymalnie zabezpieczyć materiały promocyjne przed ich ewentualnym zniszczeniem oraz dostosowane do materiału promocyjnego i środka transportu. Opakowanie zbiorcze opisane: rodzaj asortymentu, ilość sztuk w paczce.
3. W przypadku, gdy Zamawiający podczas weryfikacji jakościowej oraz ilościowej stwierdzi wady w dostarczonym przedmiocie całość towaru zostanie zwrócona Wykonawcy. Wykonawca na własny koszt odbierze wadliwy towar, uzupełni braki i dostarczy całość towaru wolnego od wad ponownie w miejsce wskazane przez Zamawiającego.
W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w logotypach i zamieszczonych treściach Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały i dostarczyć nowe, wolne od wad.