

Ogłoszenie zamówienia na wynajem powierzchni na potrzeby organizacji 13. Forum Rozwoju Mazowsza

Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych w Warszawie zaprasza Wykonawców zainteresowanych realizacją zamówienia do zapoznania się z treścią załączonego Opisu przedmiotu zamówienia i Wzoru umowy oraz do przesłania oferty na załączonym Formularzu oferty.

Tytuł zamówienia:	Wynajem powierzchni na potrzeby organizacji 13. Forum Rozwoju Mazowsza, którego realizacja planowana jest w Warszawie
Termin składania ofert:	9 marca 2023 r. do godziny 23:59
Miejsce i sposób składania ofert:	Oferty (w formie podpisanego i zeskanowanego dokumentu) należy składać mailowo na adres: g.bidzinska@mazowia.eu
Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia:	Gabriela Bidzińska-Dajbor, e-mail: g.bidzinska@mazowia.eu
Skrócony opis przedmiotu zamówienia:	Przedmiotem zamówienia jest wynajem przestrzeni konferencyjno-wystawienniczej o łącznej powierzchni minimalnie 2500 m², a maksymalnie 3500 m², na potrzeby organizacji dwudniowej imprezy dla minimum 1500 osób, a maksymalnie 2500 osób, przy czym w jednym czasie w wydarzeniu będzie uczestniczyło maksymalnie około 800-900 osób. Przestrzeń ta zostanie wynajęta przez Zamawiającego na 3 doby (doba montażowa + 2 dni eventowe), przy czym w uzasadnionych przypadkach (na warunkach określonych w OPZ i umowie), Zamawiający zapewnia sobie prawo skrócenia okresu najmu do 2 dób (doba montażowa + doba eventowa). Obiekt, w którym znajdować się będzie wynajęta powierzchnia musi znajdować się na terenie Warszawy, ale: - nie dalej niż 15 kilometrów od Dworca Centralnego w Warszawie, licząc od adresu 00-024 Warszawa, Al. Jerozolimskie 54, współrzędne: 52.22882 21.00287, - nie dalej niż 700 m w odległości od najbliższego przystanku komunikacji miejskiej, przy czym odległości te mają być mierzone za pomocą portali umożliwiających pomiar odległości, tj. www.docelu.pl, www.targeo.pl, www.google.pl/maps/ lub podobnych, a odległość ma być mierzona w sposób odzwierciedlający faktyczną drogę, jaką należy pokonać do zaproponowanego obiektu od Dworca Centralnego lub od najbliższego przystanku, a nie odległość mierzona w linii prostej. Przestrzeń zapewniona przez Wykonawcę musi mieć charakter wystawienniczy, biznesowy, targowy, o neutralnym wykończeniu wnętrza.
Harmonogram realizacji zamówienia:	Termin najmu: 13-15 listopada 2023 r.

Wiedza i doświadczenie:	O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie tj.: zrealizowali w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym czasie wykonali należycie (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych wykonują) co najmniej 2 usługi odpowiadające swoim rodzajem i wartością usługom stanowiącym przedmiot zamówienia, tj. usługom polegającym na wynajmie obiektu w celu organizacji i przeprowadzenia wydarzenia o charakterze konferencyjno-wystawienniczym (każdorazowo dla minimum 1000 osób), z których każda była o wartości minimum 100 000,00 zł.
--------------------------------	---

Kryteria oceny, opis sposobu przyznawania punktacji oraz wyboru najkorzystniejszej oferty

1. W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający przyjął następujące kryteria, przypisując im odpowiednio wagi procentowe i punktowe:

Lp.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena (C)	30%	30 punktów
2.	Zapewnienie w cenie wynajmu:	35%, w tym:	35 punktów, w tym:
2a.	bezpłatnych miejsc parkingowych (MP)	15%	15 punktów
2b.	dotatkowego wyposażenia w postaci mebli eventowych (ME)	15%	15 punktów
2c.	dotatkowego wyposażenia w postaci dekoracji roślinnych (DR)	5%	5 punktów
2d.	dotatkowego wyposażenia w postaci wyposażonej i funkcjonalnej szatni/ elementów wyposażenia szatni (SZ)	3%	3 punkty
2e.	dotatkowego wyposażenia w postaci elementów do podziału i oznakowania przestrzeni (OP)	2%	2 punkty
3.	Wygląd i charakter obiektu oraz oferowanej przestrzeni (WP)	10%	10 punktów
4.	Wyłącznieści (W)	5%	5 punktów
5.	Ograniczenia w zastosowaniu brandingu zewnętrznego obiektu (BZ)	5%	5 punktów
6.	Komunikacja miejska (KM)	10 %	10 punktów

2. Szczegółowy opis kryteriów:

1) Kryterium: Cena (C) – maksymalnie 30 punktów

Wykonawca, który złoży ofertę z najniższą ceną, która nie podlega odrzuceniu, otrzyma 30 punktów, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_x} \times 30 \text{ punktów}$$

gdzie:

C = liczba punktów za kryterium „cena”;

C min = najniższa cena wynikająca ze złożonych, nie podlegających odrzuceniu ofert;

C x = cena oferty badanej, niepodlegającej odrzuceniu;

2) Kryterium: Zapewnienie w cenie wynajmu elementów wskazanych w pkt. 2a-2e – maksymalnie 35 punktów

2a) Kryterium: Zapewnienie w cenie wynajmu bezpłatnych miejsc parkingowych (MP) – maksymalnie 15 punktów

a) Liczba miejsc parkingowych – maksymalnie 10 punktów

Oferta oceniana będzie na podstawie liczby miejsc parkingowych, zadeklarowanej przez Wykonawcę w ofercie:

- powyżej 300 miejsc parkingowych – 10 pkt.,
- 201-300 miejsc parkingowych – 5 pkt.,
- 150-200 miejsc parkingowych – 0 pkt.

UWAGA 1: W przypadku, gdy Wykonawca zapewni mniej niż 150 miejsc parkingowych, oferta zostanie odrzucona.

b) Rodzaj miejsc parkingowych – maksymalnie 5 punktów

Oferta oceniana będzie na podstawie tego, czy wszystkie miejsca parkingowe w zadeklarowanej przez Wykonawcę w ofercie będą:

- zadaszone/na parkingu podziemnym – 5 pkt.,
- bez zadaszenia/na parkingu na zewnątrz – 0 pkt.

2b) Kryterium: Zapewnienie w cenie wynajmu dodatkowego wyposażenia w postaci mebli eventowych (ME) – maksymalnie 15 punktów

Brak wskazania dodatkowego wyposażenia nie skutkuje odrzuceniem oferty, ale za jego zapewnienie Wykonawca może otrzymać dodatkowe punkty w ramach oceny ofert. Oferta oceniana będzie na podstawie liczby poszczególnych mebli, zadeklarowanej przez Wykonawcę w ofercie:

- Wykonawca zapewni meble w następującej ilości: powyżej 100 siedzisk* (w tym minimum 50 siedzisk miękkich typu sofy, pufy, meble modułowe i pozostałe typu fotele/krzesła) oraz powyżej 100 miejsc przy stołach** (w tym minimum 50 siedzisk przy stołach wysokich, tj. o wys. ok. 70-75 cm oraz pozostałe przy stolikach kawowych i koktajlowych) – 15 pkt.,
- Wykonawca zapewni meble w następującej ilości: od 51 do 100 siedzisk* (w tym minimum połowa siedzisk miękkich typu sofy, pufy, meble modułowe i pozostałe typu fotele/krzesła) oraz od 51 do 100 miejsc przy stołach** (w tym minimum połowa siedzisk przy stołach wysokich, tj. o wys. ok. 70-75 cm oraz pozostałe przy stolikach kawowych i koktajlowych) – 10 pkt.,
- Wykonawca zapewni albo tylko powyżej 50 siedzisk*, albo tylko powyżej 50 miejsc przy stołach** – 5 pkt.,
- Wykonawca zapewni 50 lub mniej siedzisk* i/lub 50 lub mniej miejsc przy stołach** lub nie zapewni żadnego dodatkowego wyposażenia w postaci mebli eventowych – 0 pkt.

* Przelicznik:

- sofa: 2-, 3-, 4-os. = 2/3/4 siedzisko dla 2/3/4 osób
- pufa o wymiarach (szer./gł./wys.) od 40 x 40 x 35-40 cm do 80 x 40 x 40 cm = siedzisko dla 1 osoby
- pufa o wymiarach (szer./gł./wys.) powyżej 80 x 40 x 35-40 cm = siedzisko dla 2 osób
- element modułowy z oparciem o wymiarach (szer./gł./wys.) powyżej 80 x 80 x 35-40 cm = siedzisko dla 3 osób
- fotel/krzesło = siedzisko dla 1 osoby

** Przelicznik:

- stół wysoki – o wymiarach od 70 x 70 cm do 120 x 70 cm (szer./gł.) lub średnicy 70-90 cm, o wysokości ok. 70-75 cm = miejsca dla 4 osób
- stół wysoki – o wymiarach od 120 x 70 cm do 180 x 70 cm (szer./gł.) lub średnicy 90-140 cm, o wysokości ok. 70-75 cm = miejsca dla 6 osób
- stół wysoki – o wymiarach powyżej 180 x 70 x 70 cm (szer./gł.) lub średnicy powyżej 140 cm, o wysokości ok. 70-75 cm = miejsca dla 8 osób
- stół kawowy – o wymiarach 40-60 x 40-60 cm (szer./gł.) lub średnicy 40-60 cm o wysokości ok. 30-50 cm = miejsca dla 2 osób
- stół koktajlowy – o wymiarach 40-50 x 40-50 cm (szer./gł.) lub średnicy 40-60 cm o wysokości ok. 100-120 cm = miejsca dla 2 osób

2c) Kryterium: Zapewnienie w cenie wynajmu dodatkowego wyposażenia w postaci dekoracji roślinnych (DR) – maksymalnie 5 punktów

Brak wskazania dodatkowego wyposażenia nie skutkuje odrzuceniem oferty, ale za jego zapewnienie Wykonawca może otrzymać dodatkowe punkty w ramach oceny ofert. Oferta oceniana będzie na podstawie liczby dekoracji, zadeklarowanej przez Wykonawcę w ofercie:

- Wykonawca zapewni dekoracje roślinne w liczbie 16 dużych* lub 31 małych** donic lub więcej – 5 pkt.,
- Wykonawca zapewni dekoracje roślinne w liczbie od 6 dużych* lub 11 małych* do 15 dużych lub 30 małych donic – 3 pkt.
- Wykonawca zapewni 5 lub mniej dużych* lub 10 lub mniej małych* donic lub nie zapewni żadnych dekoracji roślinnych – 0 pkt.

Słowniczek:

*Duża donica – dekoracja z roślin sztucznych lub żywych (np. drzewka/trawy itd.) w donicy o wymiarach (łącznie z rośliną) powyżej 40 x 40 cm (szer./gł.) lub średnicy powyżej 40 cm, o wysokości powyżej 100 cm

**Mała donica – dekoracja z roślin sztucznych lub żywych (np. drzewka/trawy itd.) w donicy o wymiarach (łącznie z rośliną) od 20 x 20 cm do 40 x 40 cm (szer./gł.) lub średnicy od 20 do 40 cm, o wysokości powyżej 60 cm

UWAGA 2: Mniejsze dekoracje roślinne nie będą brane pod uwagę.

2d) Kryterium: Zapewnienie w cenie wynajmu wyposażonej i funkcjonalnej szatni/ elementów wyposażenia szatni* (SZ) – maksymalnie 3 punkty

Brak wskazania dodatkowego wyposażenia nie skutkuje odrzuceniem oferty, ale za jego zapewnienie Wykonawca może otrzymać dodatkowe punkty w ramach oceny ofert. Oferta oceniana będzie na podstawie deklaracji Wykonawcy przedstawionej w ofercie:

- Wykonawca zapewni szatnię/elementy wyposażenia szatni* w liczbie odpowiedniej do liczby uczestników Wydarzenia – 3 pkt.,
- Wykonawca nie zapewni szatni/elementów wyposażenia szatni* w liczbie odpowiedniej do liczby uczestników Wydarzenia – 0 pkt.

* Wolnostojące wieszaki z numerkami

2e) Kryterium: Zapewnienie w cenie wynajmu dodatkowego wyposażenia w postaci elementów do podziału i oznakowania przestrzeni (OP) – maksymalnie 2 punkty

Brak wskazania dodatkowego wyposażenia nie skutkuje odrzuceniem oferty, ale za jego zapewnienie Wykonawca może otrzymać dodatkowe punkty w ramach oceny ofert. Oferta oceniana będzie na podstawie informacji przedstawionej przez Wykonawcę w ofercie:

- Wykonawca zapewni elementy do podziału i oznakowania przestrzeni – 2 pkt.,
- Wykonawca nie zapewni elementów do podziału i oznakowania przestrzeni – 0 pkt.

UWAGA 3: Za minimalną braną pod uwagę liczbę elementów uznaje się 10 szt. kordonów eventowych (1 szt. = 2 słupki i taśma) oraz 5 szt. potykaczy/stojaków informacyjnych (format minimum A4).

3) Kryterium: Wygląd i charakter obiektu oraz oferowanej przestrzeni eventowej (WP) – maksymalnie 10 punktów

Ocena oferowanej przestrzeni – zgodnie z poniższym opisem – będzie przeprowadzana na podstawie zdjęć i innych materiałów graficznych, dołączonych przez Wykonawcę do oferty (preferowany link do strony z galerią zdjęć lub gdy przedstawiony materiał nie pozwoli na dokonanie oceny, na podstawie wizji lokalnej w zaproponowanym obiekcie):

- zlokalizowana w nowoczesnym, ciekawym architektonicznie obiekcie, charakteryzować się atrakcyjnym wyglądem i nowoczesnym klimatem – przestronna, otwarta i widna (dużo dostępu do światła naturalnego), o świeżym i czystym oraz stonowanym i pasującym do wielu aranżacji wystroju: ściany – szkło, beton, gładkie tynki w jednolitym i neutralnym kolorze; podłogi – beton/kamień/marmur/drewno lub panele/wykładzina tekstylna w jednolitym, neutralnym kolorze) – 10 pkt.,
- będzie zlokalizowana w nowoczesnym, ale niewyróżniającym się architektonicznie obiekcie i będzie charakteryzować się dość atrakcyjnym wyglądem i dość nowoczesnym klimatem – przestrzeń sprawiająca wrażenie przestronnej, otwartej i widnej (dostęp do światła naturalnego), o dość świeżym i czystym, prostym wystroju: ściany – gładkie tynki w neutralnym kolorze; podłoga – beton/drewno lub panele/wykładzina tekstylna w jednolitym, neutralnym kolorze) – 5 pkt.,

- będzie zlokalizowana w mało ciekawym architektonicznie obiekcie, np. typowej hali konferencyjno-wystawienniczej i będzie charakteryzować się mało atrakcyjnym wyglądem i mało nowoczesnym klimatem – niesprawiająca wrażenia świeżej i czystej, przestronnej, otwartej i widnej (brak lub ograniczony dostęp do światła naturalnego), nienowoczesny wystrój: dawno nieodnawiane ściany/ściany w nieneutralnych kolorach; podłoga – płytki, gres, stary parkiet, wykładzina tekstylna we wzorki – 0 pkt.

4) Kryterium: Wyłącznieści (W) – maksymalnie 5 punktów:

Ocena będzie dokonywana na podstawie deklaracji Wykonawcy przedstawionej w ofercie:

- brak jakichkolwiek wyłączności (produktowych i usługowych) – 5 pkt.,
- brak wyłączności na usługi, z jednoczesnymi wyłącznościami produktowymi (nie więcej niż dwiema) – 0 pkt.,

UWAGA 4: W przypadku gdy Wykonawca zaproponuje obiekt, w którym będą obowiązywały wyłączności na usługi (np. usługi cateringowe) oraz więcej niż dwie wyłączności produktowe, oferta zostanie odrzucona.

5) Kryterium: Ograniczenia w zastosowaniu brandingu zewnętrznego obiektu (BZ) – maksymalnie 5 punktów

Oferta oceniana będzie na podstawie deklaracji Wykonawcy przedstawionej w ofercie:

- możliwość umieszczania naklejek, możliwość umieszczania elementów wolnostojących oraz możliwość wykorzystania istniejącej infrastruktury reklamowej obiektu, np. ekrany elektroniczne i/lub tablice banerowe (mało-, średnio- lub wielkoformatowe systemy wyświetlaczy, maszty itp. – 5 pkt.,
- możliwość umieszczania naklejek oraz możliwość umieszczania elementów wolnostojących – 2 pkt.
- możliwość umieszczania naklejek, ale brak możliwości umieszczania elementów wolnostojących / brak możliwości umieszczania naklejek, ale możliwość umieszczania elementów wolnostojących – 0 pkt.

UWAGA 2: W przypadku, gdy Wykonawca zaproponuje obiekt, w którym nie będzie możliwości zastosowania żadnego z ww. wymienionych elementów brandingu zewnętrznego oferta zostanie odrzucona.

6) Kryterium: Komunikacja miejska (KM) – maksymalnie 10 pkt.

Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia w ofercie mapek obrazujących odległość i trasę (pieszego) z przystanku komunikacji miejskiej oraz stacji kolejowej do wejścia do obiektu oraz do wyszczególnienia rodzajów środków transportu dziennych linii środków komunikacji miejskiej jakimi można dojechać do obiektu.

- Oferta oceniana będzie według odległości najbliższego przystanku komunikacji miejskiej od głównego wejścia do obiektu dedykowanego uczestnikom Wydarzenia (długość trasy, jaką musi pokonać pieszy, a nie odległość w linii prostej):
 - do 350 m od przystanku komunikacji miejskiej – 5 pkt.,
 - powyżej 350 m a poniżej 500 m od przystanku komunikacji miejskiej – 3 pkt.,
 - od 500 m do 700 m od przystanku komunikacji miejskiej – 0 pkt.

UWAGA 3: W przypadku, gdy Wykonawca wskaże odległość powyżej 700 m od najbliższego przystanku komunikacji miejskiej oferta zostanie odrzucona.

UWAGA 4: Odległość ma być zmierzona za pomocą portali umożliwiających pomiar odległości, tj. www.google.pl/maps/, www.targeo.pl lub podobnych i ma oznaczać długość trasy, jaką musi pokonać pieszy, a nie odległość w linii prostej.

- Oferta oceniana będzie według możliwości dojazdu i dostępności różnorodnych środków komunikacji publicznej, kursujących w obszarze aglomeracji warszawskiej – zgodnie z opisem w Uwadze 5:
 - 5 pkt. otrzyma Wykonawca, który zaproponuje obiekt, do którego istnieje możliwość dojazdu co najmniej czterema liniami dziennymi, obsługiwanymi przez co najmniej dwa środkami komunikacji publicznej: tramwaj/autobus/metro oraz co najmniej jedną linią kolejową: SKM/KM/WKD (przy

czym warunek musi być spełniony łącznie, np. 2 linie autobusowe, 1 linia tramwajowa, 1 linia metra oraz 1 linia kolejowa),

- 3 pkt. otrzyma Wykonawca, który zaproponuje obiekt, do którego istnieje możliwość dojazdu trzema liniami dziennymi, obsługiwanymi co najmniej dwoma środkami komunikacji publicznej: tramwaj/autobus/metro (np. 2 linie autobusowe, 1 linia tramwajowa),
- 1 pkt. otrzyma Wykonawca, który zaproponuje obiekt, do którego istnieje możliwość dojazdu dwiema liniami dziennymi, obsługiwanymi jednym lub dwoma środkami komunikacji publicznej: tramwaj/autobus/metro, np. 2 linie autobusowe),
- 0 pkt. otrzyma Wykonawca, który zaproponuje obiekt, do którego istnieje możliwość dojazdu tylko jedną linią dzienną, obsługiwaną przez jeden środek komunikacji publicznej: tramwaj/autobus (np. 1 linia autobusowa lub 1 linia tramwajowa).

UWAGA 5: Pojęcie „istnieje możliwość dojazdu” oznacza możliwości dojazdu do zaproponowanego przez Wykonawcę obiektu środkami komunikacji publicznej posiadającymi:

- (obowiązkowo) przystanek komunikacji miejskiej (tramwaj/autobus/metro) oddalony o nie więcej niż 700 m od wejścia przeznaczonego dla uczestników,

- (nieobowiązkowo) stację kolejową obsługującą połączenia lokalne (Koleje Mazowieckie, Warszawska Kolej Dojazdowa, Szybka Kolej Miejska) znajdującą się w odległości nie większej niż 1,5 km od wejścia przeznaczonego dla uczestników.

W przypadku gdy Wykonawca zaproponuje obiekt bez odległego o maksymalnie 700 m przystanku tramwajowego, autobusowego lub metra, jego oferta zostanie odrzucona. Powodem do odrzucenia oferty nie jest natomiast brak stacji kolejowej.

3. Sposób wyliczenia wartości punktowej oferty:

Każda z ofert, która nie zostanie odrzucona, otrzyma łączną liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem:

$$P = C + MP + ME + DR + SZ + OP + WP + W + BZ + KM$$

gdzie:

P = łączna liczba punktów

C = liczba punktów za kryterium „Cena”;

MP = liczba punktów za kryterium „Zapewnienie w cenie wynajmu bezpłatnych miejsc parkingowych”;

ME = liczba punktów za kryterium „Zapewnienie w cenie wynajmu dodatkowego wyposażenia w postaci mebli eventowych”;

DR = liczba punktów za kryterium „Zapewnienie w cenie wynajmu dodatkowego wyposażenia w postaci dekoracji roślinnych”;

SZ = liczba punktów za kryterium „Zapewnienie w cenie wynajmu dodatkowego wyposażenia w postaci wyposażonej i funkcjonalnej szatni/ elementów wyposażenia szatni”;

OP = liczba punktów za kryterium „Zapewnienie w cenie wynajmu dodatkowego wyposażenia w postaci elementów do podziału i oznakowania przestrzeni”;

WP = liczba punktów za kryterium „Wygląd przestrzeni konferencyjnej”;

W = liczba punktów za kryterium „Usługi świadczone na wyłączność oraz wyłączności produktowe”;

BZ = liczba punktów za kryterium „Ograniczenia w zastosowaniu brandingu zewnętrznego obiektu”;

KM = liczba punktów za kryterium „Komunikacja miejska”.

Ocena zostanie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Punkty przyznane danej ofercie w poszczególnych kryteriach zostaną do siebie dodane. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą liczbę punktów.