

Warszawa, dnia 07.03.2023 r.

Znak sprawy: WZP.331-1-6/23.U.WIPFE

Uczestnicy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „Usługę dotyczącą produkcji filmów informacyjno-promocyjnych prezentujących efekty wdrażania Funduszy Europejskich na Mazowszu ” (nr sprawy: WZP.331-1-6/23.U.WIPFE)

W związku z wniesionym zapytaniem do SWZ obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu, działając na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r., poz. 1710, z późn. zm.; dalej ustawa P.z.p.) Zamawiający, Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych (dalej Zamawiający) udziela poniższych odpowiedzi:

Pytanie nr 1 do SWZ „Zwracam się z prośbą o zmianę zapisu dotyczącą Kryterium: Jakość i atrakcyjność materiału filmowego. Proszę o zmianę czasu spotu wizerunkowego z czasu trwania 30-45 sekund na czas trwania 30-60 sekund”

Odpowiedz nr 1 do SWZ Zamawiający wyraża zgodę na wprowadzenie zmiany w przypadku czasu trwania spotu wizerunkowego, który ma być dostarczony przez Wykonawcę na etapie składania ofert i będzie oceniany w ramach kryterium: Jakość i atrakcyjność materiału filmowego (A), z 30-45 sekund na czas trwania 30-60 sekund.

Patrz Zmiany nr 1 oraz 5 – 8 do SWZ

Niniejsza odpowiedź zamieszczona na Platformie e-Zamówienia oraz na stronie internetowej Zamawiającego. Udzielone wyjaśnienia zostaną dołączone do SWZ i będą stanowiły jej integralną część.

Zgodnie z art. 286 ust. 1 w związku z ust. 3 ustawy P.z.p., Zamawiający zmienia zapisy SWZ w poniższy sposób:

Zmiana nr 1 do SWZ Zmianie ulega treść pkt 11.1.1.c SWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:

„W treatmentcie muszą być zamieszczone linki do trzech filmów zrealizowanych przez Wykonawcę, w celu określenia przez Zamawiającego poziomu i rodzaju jego produkcji. Wśród nich mają być dwa linki do dwóch realizacji: film prezentujący historię bohatera o czasie trwania 1,5-3min. i spot wizerunkowy o czasie trwania 30-60s., które będą oceniane w kryterium „Jakość i atrakcyjność materiału filmowego”. Trzeci film powinien pokazywać wybrane produkcje Wykonawcy, ma to być coś w rodzaju portfolio, np. w konwencji showreel, z którego Zamawiający będzie mógł uzyskać wiedzę na temat poziomu i stylu prac Wykonawcy. Ten film nie będzie podlegał ocenie w ramach wyboru oferty. W ofercie Wykonawca musi zaznaczyć, które dwie realizacje z trzech mają podlegać ocenie”

Zmiana nr 2 do SWZ Zmianie ulega treść pkt 24.1 SWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:

„Ustala się, że składający ofertę pozostaje nią związany przez okres **30 dni**, tj. **do dnia 14.04.2023 r.** Pierwszym dniem terminu związania ofertą jest dzień, w którym upływa termin składania ofert”

- Zmiana nr 3 do SWZ** Zmianie ulega treść pkt 27.4 SWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:
*„Termin składania ofert upływa w dniu **16.03.2023 r., o godz. 10:00**”*
- Zmiana nr 4 do SWZ** Zmianie ulega treść pkt 30.1 SWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:
*„Otwarcie (odszyfrowanie) ofert nastąpi za pośrednictwem Platformy e-Zamówienia, w dniu **16.03.2023 r., o godz. 10:30**”*
- Zmiana nr 5 do SWZ** Zmianie ulega treść pkt 33.2.4.1 SWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:
„W dokumencie zawierającym pisemną koncepcję dwóch treatmentów muszą być zamieszczone linki do trzech filmów zrealizowanych przez Wykonawcę w celu określenia przez Zamawiającego poziomu i rodzaju jego produkcji. Wśród nich mają być dwa linki do dwóch realizacji: filmu prezentującego historię bohatera o czasie trwania 1,5-3min. i spot wizerunkowy o czasie trwania 30-60s., które będą oceniane w kryterium „Jakość i atrakcyjność materiału filmowego”. Trzeci film powinien pokazywać wybrane produkcje Wykonawcy, ma to być coś w rodzaju portfolio, np. w konwencji showreel, z którego Zamawiający będzie mógł uzyskać wiedzę na temat poziomu i stylu prac Wykonawcy. Ten film nie będzie podlegał ocenie w ramach przetargu. W ofercie Wykonawca musi zaznaczyć, które dwie realizacje z trzech mają podlegać ocenie. Ocena za kryterium zostanie przyznana w skali od 0 do 20 pkt na podstawie dwóch wybranych linków, przekazanych i wyznaczonych przez Wykonawcę do filmu 1,5-3min. i spotu 30-60s.”
- Zmiana nr 6 do SWZ** Zmianie ulega treść pkt 33.2.4.2 poz. 2 (tabela) SWZ, który w modyfikowanym zakresie otrzymuje następujące brzmienie:
„Jakość i atrakcyjność spotu 30-60s.”
- Zmiana nr 7 do SWZ** Zmianie ulega treść pkt IV.1.c Załącznika nr 2 do SWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:
„W treatmentie muszą być zamieszczone linki do trzech filmów zrealizowanych przez Wykonawcę, w celu określenia przez Zamawiającego poziomu i rodzaju jego produkcji. Wśród nich mają być dwa linki do dwóch realizacji: film prezentujący historię bohatera o czasie trwania 1,5-3min. i spot wizerunkowy o czasie trwania 30-60s., które będą oceniane w kryterium „Jakość i atrakcyjność materiału filmowego”. Trzeci film powinien pokazywać wybrane produkcje Wykonawcy, ma to być coś w rodzaju portfolio, np. w konwencji showreel, z którego Zamawiający będzie mógł uzyskać wiedzę na temat poziomu i stylu prac Wykonawcy. Ten film nie będzie podlegał ocenie w ramach wyboru oferty. W ofercie Wykonawca musi zaznaczyć, które dwie realizacje z trzech mają podlegać ocenie”
- Zmiana nr 8 do SWZ** W związku ze Zmianami nr 1 oraz 5 – 7 do SWZ zmianie ulega treść Załącznika nr 7 do SWZ „Dokument zawierającego pisemną koncepcję dwóch treatmentów”. Zmieniony Załącznik nr 7 do SWZ zostaje zamieszczony pod nazwą „7_Treatment_zmieniony”. Wykonawca zobowiązany jest złożyć ofertę uwzględniającą powyższą zmianę.

Pozostałe zapisy SWZ pozostają bez zmian.

Dokonane modyfikacje (w zakresie wskazanym w Ogłoszeniu o zamówieniu) zostaną opublikowane na stronie internetowej prowadzonego postępowania: <https://bip.mazowia.eu/zamowienia-publiczne/> oraz <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list> w formie Ogłoszenia o zmianie ogłoszenia, wszystkie modyfikacje zostaną również przekazane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy do dnia udzielenia niniejszych wyjaśnień wyrazili zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem.

Z upoważnienia p.o. Dyrektora
Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych
Michał Kosior
Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych
/- podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Sprawę prowadzi:
Justyna Olędzka – Kwiecińska
tel. 22 542 25 15
email: j.oledzka@mazowia.eu