\*……………………………, dnia ……………… r.

# FORMULARZ OFERTY

Mazowiecka Jednostka

Wdrażania Programów Unijnych

ul. Inflancka 4

00 – 189 Warszawa

Ja (My),

|  |
| --- |
| \* |
| Imiona i nazwiska osób reprezentujących Wykonawcę |

działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy

|  |  |
| --- | --- |
| Pełna nazwa | \* |
| REGON | \* |
| NIP | \* |
| Adres | \* |
| Dane kontaktowe | Tel:\* |
| Email:\* |
| (opcjonalnie) Nazwa na Platformie e-Zamówienia: |

odpowiadając na zaproszenie do złożenia oferty w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r.,   
poz. 1605), którego przedmiotem jest **Usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno–promocyjnej dotyczącej uruchomienia nowej strony internetowej Funduszy Europejskich na Mazowszu 2021-2027**, oświadczamy:

1. Oferujemy spełnienie przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami i postanowieniami zawartymi   
   w Specyfikacji Warunków Zamówienia za całkowitą kwotę brutto:

…………………………………..………\* zł brutto (wyłącznie liczbowo),

zgodnie z poniższą kalkulacją:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LP.** | | **WYCENIANA POZYCJA** | | | **LICZBA  JEDNOSTEK** | **CENA JEDNOSTKOWA BRUTTO** | **WARTOŚĆ BRUTTO** |
| **1** | a) | **Internet** | Reklamy w wyszukiwarce/na wynikach wyszukiwania z wykorzystaniem reklam tekstowych i reklam graficznych w sieci  wyszukiwania | | | | \* |
| b) | Produkcja i publikacja artykułu natywnego na portalu horyzontalnym, (nazwa portalu ……………………………………………………….) | | 1 | \* | \* |
| c) | LinkedIn | płatna promocja postów | 25 | \* | \* |
| **2** | a) | **Outdoor** | autobusy | fullbacki | 19 | \* | \* |
| b) | wiaty przystankowe | citylighty | 50 | \* | \* |
| c) | bankomaty | reklamy statyczne na ekranach bankomatów | | | \* |
| **Wartość brutto RAZEM** | | | | | | | \* |

1. Zobowiązujemy się do realizacji przedmiotu zamówienia nie później niż do dnia 21 grudnia 2023 r. Oświadczamy, że Umowa zostanie zrealizowana zgodnie z harmonogramem prac, o którym mowa w § 1 ust. 2 pkt 11, zaakceptowanym przez Zamawiającego, przy czym harmonogram ten musi zostać przekazany Zamawiającemu wraz z media planem najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych po rozmowie, o której mowa w OPZ.
2. Oświadczamy, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia i realizacji przyszłego świadczenia umownego.
3. Oferujemy realizację przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia.
4. W związku z określonym przez Zamawiającego pozacenowym kryterium oceny ofert „*Efekty zaproponowanych działań promocyjnych*” oświadczamy, że zobowiązujemy się do osiągnięcia zasięgu dla każdej z poniższych okoliczności w wysokości zgodnej ze wskazaną przez nas opcją:

|  |  |
| --- | --- |
| **Efekty zaproponowanych działań promocyjnych** | **Oferta Wykonawcy\*** |
| **EP1 – artykuł natywny: deklarowana liczba odsłon artykułu przez unikalnych użytkowników** | |
| opcja 1 (od 16 000 do 17 000) |  |
| opcja 2 (od 18 000 do 19 000) |  |
| opcja 3 (20 000 i powyżej) |  |
| **EP2 – płatna promocja postów na LinkedIn** | |
| opcja 1 (od 3 000 do 4 000) |  |
| opcja 2 (od 5 000 do 6 000) |  |
| opcja 3 (7 000 i powyżej) |  |
| **EP3 – zaoferowanie większej liczby bankomatów, na których ekranie będzie wyświetlana reklama** | |
| opcja 1 (od 230 do 240) |  |
| opcja 2 (od 250 do 260) |  |
| opcja 3 (270 i powyżej) |  |

**UWAGA**: Wykonawca zobowiązany jest wskazać **TYLKO JEDNĄ** dostępną opcję spośród wszystkich wyszczególnionych przez Zamawiającego dla danego „EPX”, którą faktycznie oferuje. W przypadku braku wskazania jakiejkolwiek okoliczności lub wskazania więcej niż jednej okoliczności, Zamawiający nie przyzna Wykonawcy punktów w powyższym kryterium. Szczegółowy opis powyższego kryterium (wraz   
z opisem opcji) został wskazany w pkt 33.2.3 SWZ.

1. W związku z określonym przez Zamawiającego pozacenowym kryterium oceny ofert „*Dodatkowe działania promocyjne*” oświadczamy, że zobowiązujemy się:
2. do współpracy z Influencerem przy stworzeniu rolki promującej nową stronę internetową Fundusze   
   Europejskie dla Mazowsza 2021-2027:

|  |  |
| --- | --- |
| TAK \* | NIE \* |

1. do emisji płatnych linków w wyszukiwarkach do artykułu na [stronie Zamawiającego](http://www.funduszeuedlamazowsza.eu/) wskazanej po podpisaniu umowy:

|  |  |
| --- | --- |
| TAK \* | NIE \* |

1. do emisji reklam dynamicznych do artykułu zamieszczonego na [stronie Zamawiającego](http://www.funduszeuedlamazowsza.eu/) wskazanej po   
   podpisaniu umowy:

|  |  |
| --- | --- |
| TAK \* | NIE \* |

**UWAGA:** W pkt 1 – 3 Wykonawca zobowiązany jest zaznaczyć tylko jedną okoliczność, którą faktycznie ofertuje spośród „Tak/Nie”.   
W przypadku braku wskazania danej okoliczności lub wskazania uniemożliwiającego jednoznaczne określenie oferowanej okoliczności, Zamawiający nie przyzna Wykonawcy punktów w danym kryterium. Szczegółowe wymagania w powyższym zakresie zostały wskazane   
w pkt 33.2.4 SWZ. Zaznaczenie opcji „Nie” nie powoduje odrzucenia oferty.

1. Oświadczamy, że nie podlegamy wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r., poz. 835).
2. Zapoznaliśmy się z warunkami umowy i nie wnosimy w stosunku do nich żadnych uwag, a w przypadku wyboru naszej oferty podpiszemy umowę na warunkach nie mniej korzystnych dla Zamawiającego w terminie zaproponowanym przez Zamawiającego, nie później jednak niż do końca terminu związania ofertą.
3. Zostaliśmy poinformowani, że możemy zgodnie z art. 18 ust. 3 ustawy P.z.p., nie później niż w terminie składania ofert, wydzielić z oferty informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów   
   o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, wykazując jednocześnie, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa i zastrzec w odniesieniu do tych informacji, aby nie były one udostępnione innym uczestnikom postępowania.

**UWAGA:** Jeżeli Wykonawca zastrzega część oferty (lub innych dokumentów, w tym również składanych na wezwanie Zamawiającego) jako tajemnicę przedsiębiorstwa, zobowiązany jest dołączyć do oferty (lub do innych dokumentów składanych na wezwanie Zamawiającego)   
stosowne uzasadnienie, o którym mowa w pkt 25.23 SWZ

1. *Przewidujemy powierzenie / Nie przewidujemy powierzenia*\* (niewłaściwe skreślić lub właściwe wskazać/podkreślić) wykonania następującej części zamówienia podwykonawcom w zakresie (wskazać zakres oraz nazwy (firmy) Podwykonawców):

* ……………………………………………………………………………………………………
* ……………………………………………………………………………………………………
* ……………………………………………………………………………………………………

1. W przypadku, gdy w ramach przedmiotu zamówienia będą przetwarzane dane osobowe gwarantujemy wdrożenie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie danych spełniało wymogi  wskazane w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.
2. Wszystkie pola oznaczone (\*) muszą zostać wypełnione przez Wykonawcę (Wykonawca zobowiązany jest podać wymaganą informację lub wartość).
3. Na komplet załączników do oferty składają się (należy wpisać nazwę i oznaczenie załączanego dokumentu):

| **Lp.** | **Nazwa dokumentu** | **Załącznik nr** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Podpis Wykonawcy

lub upoważnionego przedstawiciela