



Warszawa, dnia 27.09.2023 r.

Znak sprawy: WZP.331-1-47/23.U.WIPFE

**Uczestnicy postępowania o udzielenie
zamówienia publicznego**

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „Usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej uruchomienia nowej strony internetowej Funduszy Europejskich na Mazowszu 2021-2027” (nr sprawy: WZP.331-1-47/23.U.WIPFE)

W związku z wniesionymi zapytaniem do SWZ obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu, działając na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605; dalej ustawa P.z.p.) Zamawiający, Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych (dalej Zamawiający) udziela poniższych odpowiedzi:

Pytanie nr 5 do SWZ: *W poniższych miejscowościach nie ma możliwość zrealizowania kampanii na nośnikach typu full back. Można realizować kampanię tylko na Half Backach, czyli bez oklejenia szyb. Czy można zamienić te formaty? Żyrardów Wołomin Otwock Radom.*

Odpowiedź nr 5 do SWZ: Odnośnie ekspozycji reklamy na tyłach autobusów Zamawiający dopuszcza reklamy typu half back polegające na oklejeniu połowy tylnej powierzchni autobusu, ale tylko w przypadku kiedy w danym mieście nie ma możliwości zrealizowania kampanii na nośnikach typu full back.

W związku z tym Zamawiający dodaje do punktu VII OPZ na jego końcu Uwagę numer 2 o następującej treści:

„UWAGA 2: W przypadku kiedy w danym mieście nie ma możliwości zastosowania na tyle autobusu reklamy typu full back Zamawiający dopuszcza format half back”.

W związku z tą zmianą kolejna Uwaga znajdująca się na końcu OPZ otrzymuje numer 3.

Patrz Zmiany nr 3 i 4 do SWZ

Pytanie nr 6 do SWZ: *Na LinkedIn nie ma technicznej możliwości targetowania na tereny wiejskie. Można targetowanie podzielić na 50% Warszawa i 50% woj. Mazowieckie z wykluczeniem Warszawy. Czy możemy przygotować ofertę zgodnie z zaproponowanym podziałem?*

Odpowiedź nr 6 do SWZ: W związku z brakiem możliwości geotargetowania postów wymaganego w OPZ według podziału: 50% Warszawa i okolice, 50% pozostałe tereny województwa – w tym min. 15% na terenach wiejskich, Zamawiający zmienia zapis punktu VI.2 OPZ na „Płatna promocja działań w social mediach będzie geotargetowana na województwo mazowieckie według następującego podziału: 50% Warszawa, 50% pozostałe tereny województwa z wykluczeniem Warszawy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany obszaru geotargetowania na zasięg ogólnopolski przy zachowaniu tych samych wymagań w przypadku zakładanych wskaźników”.

Patrz Zmiana nr 2 do SWZ



Pytanie nr 7 do SWZ: Czy w związku z powyższymi pytaniami możemy prosić o przesunięcie terminu składania dokumentów przetargowych na 03.10.2023?

Odpowiedz nr 7 do SWZ: Zamawiający zmienia treść SWZ w zakresie terminów składania i otwarcia ofert.

Patrz Zmiany nr 5 – 7 do SWZ

Niniejsze wyjaśnienia zostaną przekazane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy do dnia udzielenia niniejszych wyjaśnień wyrazili zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem. Udzielone wyjaśnienia zostaną dołączone do SWZ i będą stanowiły jej integralną część.

Zgodnie z art. 286 ust. 1 w związku z ust. 3 ustawy P.z.p. Zamawiający, zmienia zapisy SWZ w poniższy sposób:

Zmiana nr 2 do SWZ: Zmianie ulega treść pkt VI.2 Załącznika nr 2 do SWZ – Opisu przedmiotu zamówienia, który otrzymuje następujące brzmienie:

„Płatna promocja działań w social mediach będzie geotargetowana na województwo mazowieckie według następującego podziału: 50% Warszawa, 50% pozostałe tereny województwa z wykluczeniem Warszawy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany obszaru geotargetowania na zasięg ogólnopolski przy zachowaniu tych samych wymagań w przypadku zakładanych wskaźników”

Zmiana nr 3 do SWZ: W Załączniku nr 2 do SWZ, po pkt VII.7 dodany zostaje nowy zapis, który otrzymuje poniższe brzmienie:

*„**UWAGA 2:** W przypadku kiedy w danym mieście nie ma możliwości zastosowania na tyle autobusu reklamy typu full back Zamawiający dopuszcza format half back”*

Zmiana nr 4 do SWZ: Zmianie ulega nr uwagi w pkt XIII.B Załącznika nr 2 do SWZ – Opisu przedmiotu zamówienia:

*„**UWAGA 3:** Wymagania dotyczące oznakowania projektów mogą ulec zmianie”*

Zmiana nr 5 do SWZ: Zmianie ulega treść pkt 24.1 SWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„Ustala się, że składający ofertę pozostaje nią związany przez okres **30 dni, tj. do dnia 01.11.2023 r.** Pierwszym dniem terminu związania ofertą jest dzień, w którym upływa termin składania ofert”*

Zmiana nr 6 do SWZ: Zmianie ulega treść pkt 27.4 SWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„Termin składania ofert upływa w dniu **03.10.2023 r., o godz. 10:00”***

Zmiana nr 7 do SWZ: Zmianie ulega treść pkt 30.1 SWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„Otwarcie (odszyfrowanie) ofert nastąpi za pośrednictwem Platformy e-Zamówienia, w dniu **03.10.2023 r., o godz. 10:30”***

Pozostałe zapisy SWZ pozostają bez zmian.

Dokonane modyfikacje (w zakresie wskazanym w Ogłoszeniu o zamówieniu) zostaną opublikowane na stronie internetowej [Zamawiającego](#) oraz na stronie prowadzonego postępowania na [Platformie e-Zamówienia](#) w formie Ogłoszenia o zmianie ogłoszenia, wszystkie modyfikacje zostaną również przekazane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy do dnia udzielenia niniejszych wyjaśnień wyrazili zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem.

Z upoważnienia p.o. Dyrektora
Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych
Michał Kosior
Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych
/- podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Sprawę prowadzi:
Anna Pogorzelska
tel. 22 542 27 43
email: a.pogorzelska@mazowia.eu