



Warszawa, dnia 29.09.2023 r.

Znak sprawy: WZP.331-1-47/23.U.WIPFE

**Uczestnicy postępowania o udzielenie
zamówienia publicznego**

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „Usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej uruchomienia nowej strony internetowej Funduszy Europejskich na Mazowszu 2021-2027” (nr sprawy: WZP.331-1-47/23.U.WIPFE)

W związku z wniesionymi zapytaniem do SWZ obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu, działając na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605; dalej ustawa P.z.p.) Zamawiający, Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych (dalej Zamawiający) udziela poniższych odpowiedzi:

Pytanie nr 8 do SWZ: *W Żyrardowie w komunikacji miejskiej nie ma możliwości oklejania autobusów. Możemy Państwu zaproponować reklamę fullback na autobusie podmiejskim, który jeździ po Żyrardowie, ale wyjeżdża także poza obręb miasta.*

Odpowiedź nr 8 do SWZ: Z związku z tym, że w Żyrardowie nie ma możliwości oklejania reklamą autobusów w komunikacji miejskiej, Zamawiający wyraża zgodę na oklejenie tyłu autobusu reklamą typu full back lub half back w autobusie podmiejskim, który jeździ po Żyrardowie, ale wyjeżdża także poza obręb miasta. W związku z tym Zamawiający zmienia zapis Uwagi 2.

Patrz Zmiana nr 8 do SWZ

Pytanie nr 9 do SWZ: *Zwracamy się do Zamawiającego z prośbą o doprecyzowanie następujących kwestii: W OPZ widnieje zapis Na projekcie musi się też znaleźć przekierowanie do wybranych profili Zamawiającego: FB, Twitter i LinkedIn. Jako, że wszystkie trzy formy reklamy (full back, reklama statyczna w autobusach, citylight) nie mają możliwości automatycznego przekierowania a tylko podświadome odesłanie odbiorcy do tych profili, czy dopuszczalne jest użycie jedynie symboli graficznych wymienionych profili, czy Zamawiający chce obligatoryjnie aby projekty zawierały dokładne adresy? W OPZ jako źródło inspiracji są podane dwa adresy Profili www.facebook.com/MJWPU i www.facebook.com/ForumRozwoju, Czy obligatoryjne jest umieszczenie na projekcie adresów obu profili?*

Odpowiedź nr 9 do SWZ: Zamawiający opisując wymagania odnośnie projektów graficznych do nośników outdoorowych w przypadku social mediów posłużył się słowem przekierowanie, mając na myśli użycie symbolu graficznego wskazanego profilu jak i podanie jego nazwy. W związku z tym w kreacji muszą się znaleźć ikony FB i Twittera i nazwa profili: Fundusze Europejskie dla Mazowsza oraz ikona LinkedIn i nazwa profilu: MJWPU.
Drugi profil na FB poświęcony Forum Rozwoju Mazowsza został podany tylko jako jedno ze źródeł informacji, które mogą być pomocne przy tworzeniu kreacji.



Pytanie nr 10 do SWZ: *W naszej ocenie szacunkowa wartość zamówienia nie pozwala na realizację wszystkich wymaganych elementów opisanych w OPZ. Czy przewidujecie Państwo możliwość realizacji kampanii w budżecie większym niż szacunkowa wartość zamówienia?*

Odpowiedz nr 10 do SWZ: Szacunkowy budżet zamówienia został obliczony na podstawie średniej z wycen, które Zamawiający otrzymał podczas szacowania wartości zamówienia przeprowadzonego w dniach 4–9 sierpnia 2023 r. Wycenę przesłał również autor pytania. Wycena wskazywała kwotę niższą niż ta wskazana w szacunkowym budżecie zamówienia w pkt 4.1.5 Ogłoszenia o zamówieniu. Zgodnie z art. 255 pkt 3 ustawy P.z.p. *„Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli: cena lub koszt najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny lub kosztu najkorzystniejszej oferty”*.

Niniejsze wyjaśnienia zostaną przekazane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy do dnia udzielenia niniejszych wyjaśnień wyrazili zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem. Udzielone wyjaśnienia zostaną dołączone do SWZ i będą stanowiły jej integralną część.

Zgodnie z art. 286 ust. 1 w związku z ust. 3 ustawy P.z.p. Zamawiający, zmienia zapisy SWZ w poniższy sposób:

Zmiana nr 8 do SWZ: Zmianie ulega treść Uwagi 2 w pkt VII.7 Załącznika nr 2 do SWZ – Opisu przedmiotu zamówienia, która otrzymuje następujące brzmienie:

„UWAGA 2: W przypadku kiedy w danym mieście nie ma możliwości zastosowania na tyle autobusu reklamy typu full back Zamawiający dopuszcza format half back. Jeśli w którymś ze wskazanych miast nie ma możliwości oklejenia tyłu autobusu komunikacji miejskiej, reklamy mogą pojawić się na autobusach podmiejskich kursujących po tym mieście jak i wyjeżdżających poza jego obręb”

Zmiana nr 9 do SWZ: Zmianie ulega treść pkt 24.1 SWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„Ustala się, że składający ofertę pozostaje nią związany przez okres **30 dni, tj. do dnia 03.11.2023 r.** Pierwszym dniem terminu związania ofertą jest dzień, w którym upływa termin składania ofert”*

Zmiana nr 10 do SWZ: Zmianie ulega treść pkt 27.4 SWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„Termin składania ofert upływa w dniu **05.10.2023 r., o godz. 10:00”***

Zmiana nr 11 do SWZ: Zmianie ulega treść pkt 30.1 SWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„Otwarcie (odszyfrowanie) ofert nastąpi za pośrednictwem Platformy e-Zamówienia, w dniu **05.10.2023 r., o godz. 10:30”***

Pozostałe zapisy SWZ pozostają bez zmian.

Dokonane modyfikacje (w zakresie wskazanym w Ogłoszeniu o zamówieniu) zostaną opublikowane na stronie internetowej [Zamawiającego](#) oraz na stronie prowadzonego postępowania na [Platformie e-Zamówienia](#) w formie Ogłoszenia o zmianie ogłoszenia, wszystkie modyfikacje zostaną również przekazane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy do dnia udzielenia niniejszych wyjaśnień wyrazili zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem.

Z upoważnienia p.o. Dyrektora
Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych
Michał Kosior
Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych
/- podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Sprawę prowadzi:
Anna Pogorzelska
tel. 22 542 27 43
email: a.pogorzelska@mazowia.eu