

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

Opis Przedmiotu Zamówienia

Wykonanie i dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych dla Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych.

II. Cele realizacji zamówienia

1. Promowanie Funduszy Europejskich dla Mazowsza,
2. zwiększenie rozpoznawalności marki Fundusze Europejskie,
3. poprawienie odbioru i komunikatywności przekazów dotyczących Funduszy Europejskich.

III. Zakres i termin zamówienia

1. Zakresem przedmiotu zamówienia są materiały informacyjno-promocyjne oraz ich dostawa do siedziby Zamawiającego w Warszawie. Założenia przedstawione w zamówieniu są minimalne. Każdy projekt musi być dostosowany do formy/ założenia/ przeznaczenia wyodrębnionego szczegółowo w niniejszej specyfikacji.
2. Po zawarciu umowy Wykonawca każdorazowo dostarczy/ przekaże do wyboru i akceptacji Zamawiającego:
 - wzory materiałów informacyjno-promocyjnych – maksymalnie w ciągu 10 dni roboczych po zawarciu umowy,
 - wizualizacje projektów – sposób obrendowania każdego materiału informacyjno-promocyjnego w formie elektronicznej lub w formie wydruków,
3. Po zawarciu umowy, maksymalnie w ciągu 5 dni roboczych, Wykonawca przygotuje i przedstawi do akceptacji Zamawiającego harmonogram realizacji zamówienia opracowany zgodnie z preferencjami i wymaganiami Zamawiającego i obejmujący wszystkie etapy prac oraz cały asortyment przedmiotu zamówienia.
4. Dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych będą się odbywały sukcesywnie, na koszt i ryzyko Wykonawcy do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
5. Termin realizacji zamówienia: **06.12.2023 r.**

IV. Proces akceptacji projektów i produkcji

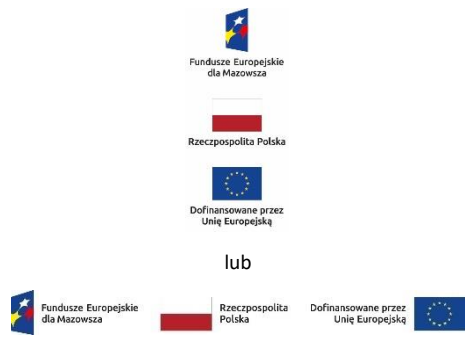
1. Wszystkie informacje dotyczące rodzaju oznakowania, wielkości czcionki, koloru nadruku, koloru asortymentu itp., będą ustalane z Zamawiającym na etapie projektowania i akceptacji projektów.
2. Proces produkcyjny będzie wykonywany na podstawie harmonogramu realizacji zamówienia. Harmonogram realizacji zamówienia musi być przygotowany przez Wykonawcę oraz zaakceptowany przez Zamawiającego i stanowić będzie podstawę do egzekwowania przez Zamawiającego terminowej realizacji przedmiotu Umowy.

3. **Harmonogram realizacji zamówienia** musi być dostarczony/ przekazany przez Wykonawcę maksymalnie **w ciągu 5 dni roboczych od zawarcia Umowy**. Dokument obejmować będzie wszystkie etapy realizacji przedmiotu Umowy. Terminy wskazane w harmonogramie realizacji zamówienia wymagają akceptacji Zamawiającego i uwzględniają następujące etapy produkcyjne:
- a) **wzory materiałów informacyjno-promocyjnych** – Wykonawca **maksymalnie w ciągu 10 dni roboczych od zawarcia Umowy** przedstawi/dostarczy Zamawiającemu wzór każdego materiału informacyjno-promocyjnego, który musi być zgodny ze specyfikacją techniczną niniejszego przedmiotu zamówienia. Proces akceptacji wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych będzie następował drogą e-mail'ową lub bezpośrednią (spotkanie robocze). **Zamawiający nie zwraca otrzymanych próbek/ wzorów.**
 - b) **wizualizacja projektów** – Wykonawca po uzyskaniu akceptacji wzoru materiału informacyjno-promocyjnego sukcesywnie prześle/przedstawi Zamawiającemu wizualizację projektu materiału informacyjno-promocyjnego z oznakowaniem.
 - c) **akceptacja wizualizacji projektów z oznakowaniem** – akceptacja wizualizacji projektów będzie stanowić dla Wykonawcy podstawę do rozpoczęcia produkcji. Proces akceptacji wizualizacji projektów będzie następował drogą e-mail'ową.
 - d) **produkcja i dostawa** – do produkcji przedmiotu zamówienia Wykonawca musi przystąpić niezwłocznie po otrzymaniu od Zamawiającego akceptacji wizualizacji projektu/ projektów materiałów informacyjno-promocyjnych. Wykonawca zobowiązany jest do wyprodukowania, dostarczenia oraz do dokonania rozładunku przedmiotu zamówienia w siedzibie Zamawiającego w Warszawie.
 - e) **wady i uszkodzenia asortymentu** – w ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania całości każdej dostawy (pełnego nakładu), Zamawiający dokona odbioru jakościowego i ilościowego dostarczonego asortymentu, stanowiącego przedmiot umowy. W przypadku stwierdzenia braków, wad, uszkodzeń lub stwierdzenia niezgodności dostarczonego przedmiotu zamówienia z zaakceptowanymi wizualizacjami projektów przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych odebrać wadliwe materiały informacyjno-promocyjne na własny koszt i ryzyko, zniszczyć wadliwe egzemplarze i w ciągu maksymalnie 8 dni roboczych dostarczyć do siedziby Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych, nowy wolny od wad materiał informacyjno-promocyjny.
4. W przypadku, gdy wg sugestii Wykonawcy, konieczne jest jeszcze wykonanie próbki z nadrukiem, Zamawiający dopuszcza taką formę akceptacji wzoru. Próbki muszą być wykonane w ilości 2 kompletów, przy czym jeden komplet zostaje u Wykonawcy jako wzór, natomiast drugi jest przekazany Zamawiającemu. Akceptacja próbki następuje poprzez e-mailowe potwierdzenie tego faktu.
5. Wytyczne odnośnie logotypów oraz oznakowania, mogą ulec zmianie, jedynie do momentu uzyskania akceptacji projektu od Zamawiającego. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia.
6. Za błędy w materiałach informacyjno-promocyjnych wyłączną odpowiedzialność ponosi Wykonawca, który zobowiązany jest do wykonania i wprowadzenia stosownych korekt (np.: redakcyjna, techniczna, graficzna, językowa - ortograficzna, literowa, gramatyczna i interpunkcyjna).

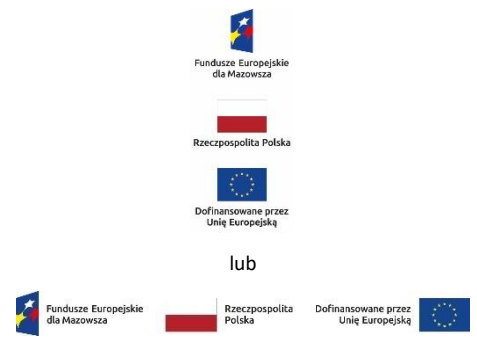
V. Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia

***UWAGA:** Wszystkie nadruki/ znakowania muszą być wykonane zgodnie z zapisami pkt VII. Zamieszczone poniżej zdjęcia są jedynie przykładem graficznym i nie stanowią obligatoryjnego wzoru.

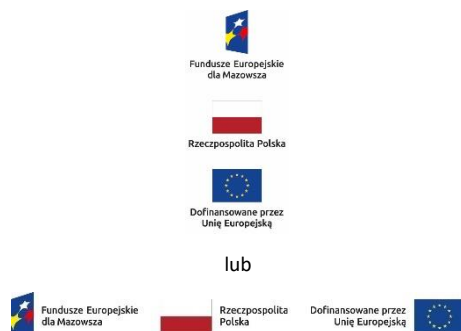
1. Kosmetyczka

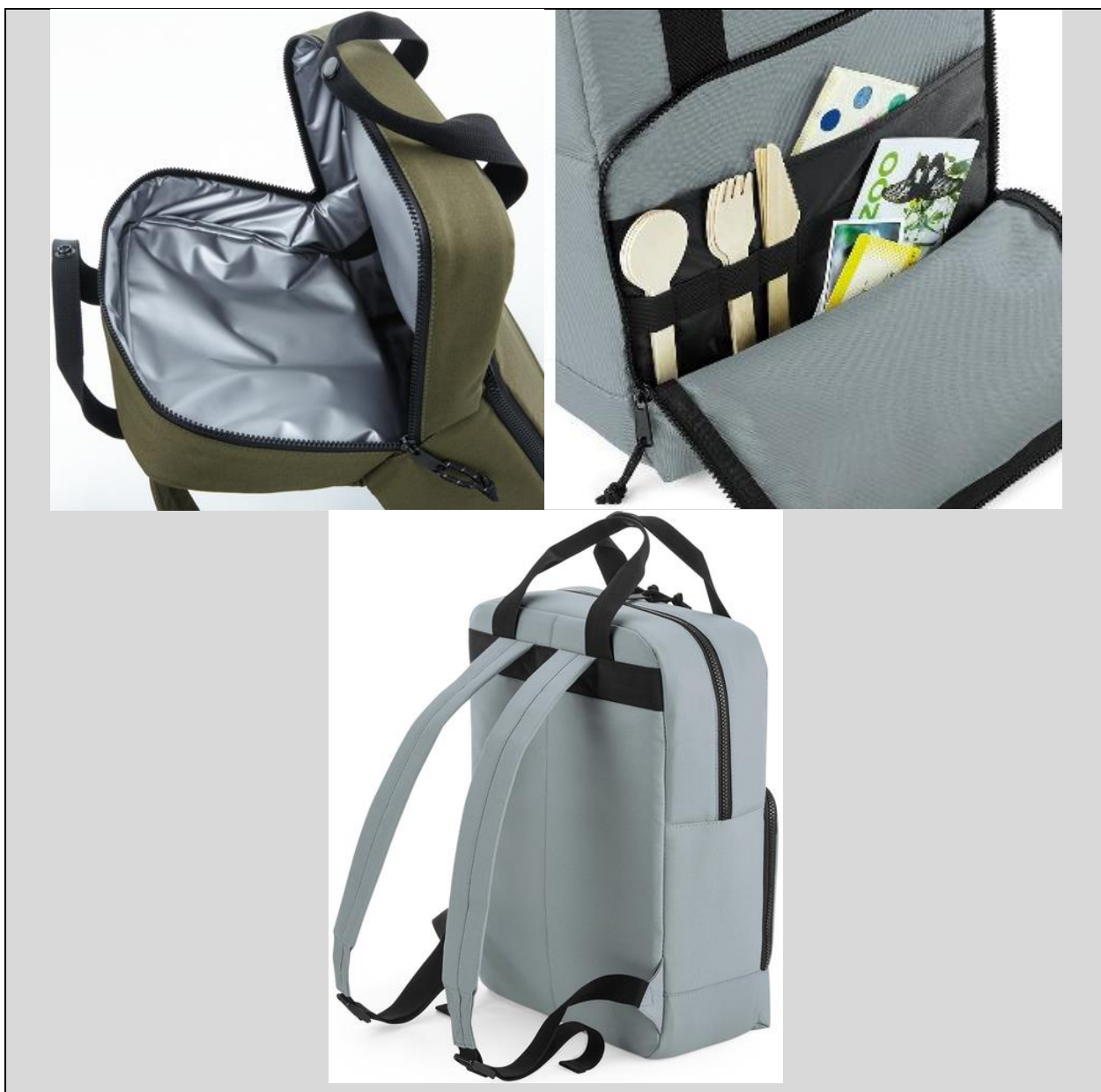
CECHA	WYMAGANE PARAMETRY		
OPIS	Kosmetyczka wykonana ze skóry ekologicznej. Materiał główny: 100% poliuretan. Posiada przestrzenną komorę główną zamykaną na suwak błyskawiczny. Suwak głęboko wszyty dla łatwego dostępu do komory głównej (z trzech stron). Wymiary minimalne: 24 cm x 15 cm x 9 cm. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.		
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom:  lub 	lub wersja minimalna pion lub poziom:  lub 	
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.		
TECHNOLOGIA NADRUKU	Do produktu doszyta metka poliestrowa z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) wykonana metodą DTG lub druk cyfrowy lub sublimacja lub inna trwała metoda umożliwiająca nadrukowanie detali np. przejść tonalnych lub nadruk na produkcie w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot muszą być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.		
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.		
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.		
IŁOŚĆ	100 szt.		
PRZYKŁADY GRAFICZNE*			
			

2. Komin sportowy

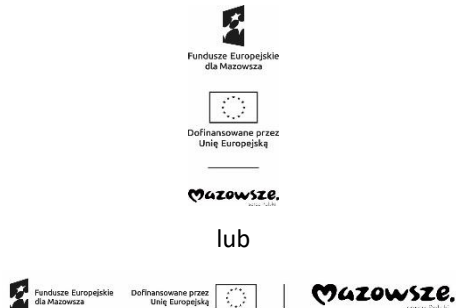
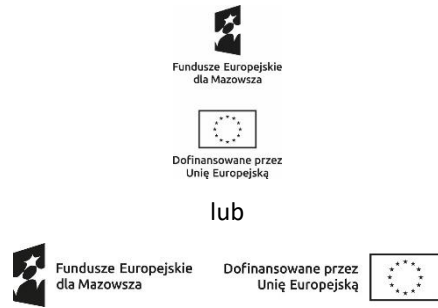
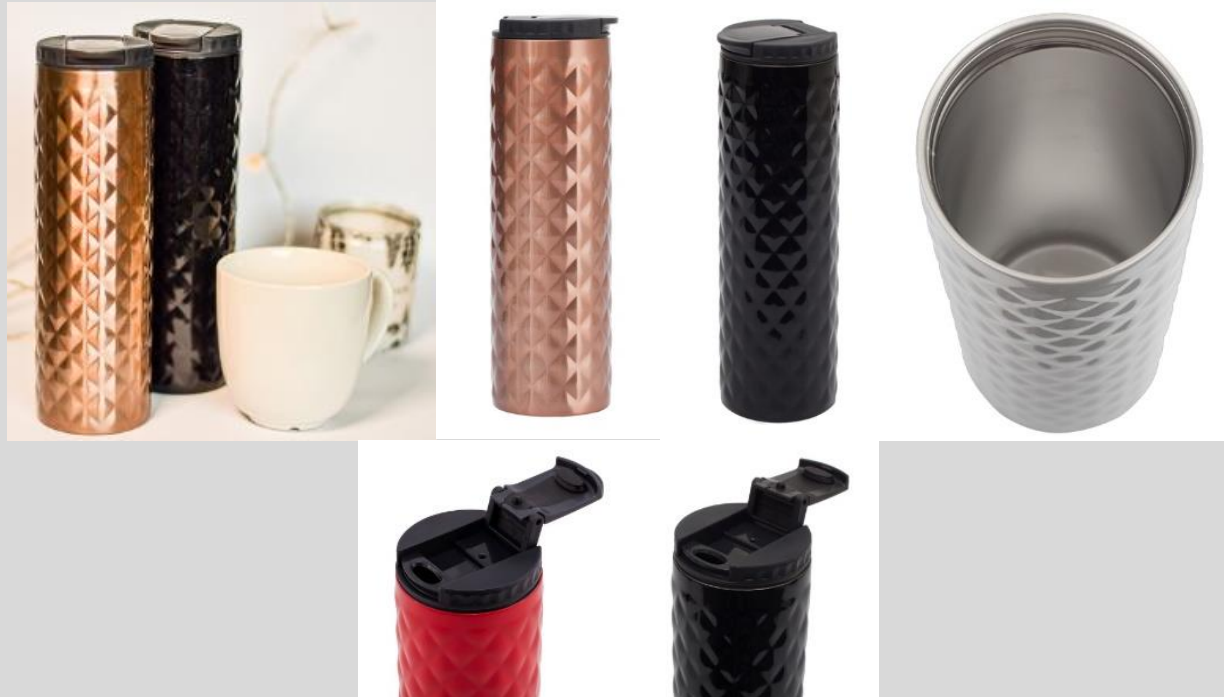
CECHA	WYMAGANE PARAMETRY		
OPIS	Uniwersalny komin sportowy, który może pełnić wiele funkcji np. szalika, opaski na głowę, opaski na nadgarstek etc. Tkanina elastyczna, oddychająca, bez szwów, można ją prać. Materiał: 100% poliester. Wymiary minimalne: odpowiednie dla osoby dorosłej. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.		
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom: 	lub wersja minimalna pion lub poziom: 	
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.		
TECHNOLOGIA NADRUKU	Do produktu doszyta metka poliestrowa z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) wykonana metodą DTG lub druk cyfrowy lub sublimacja lub inna trwała metoda umożliwiająca nadrukowanie detali np. przejść tonalnych lub nadruk na produkcie w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot muszą być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.		
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.		
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.		
IŁOŚĆ	100 szt.		
PRZYKŁADY GRAFICZNE*			
			
			

3. Plecak izotermiczny

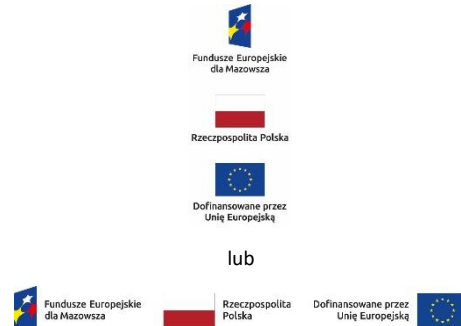
CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Izotermiczny plecak, który posiada minimum: – zewnętrzną kieszeń z tzw. organizerem (np. szlufkami/przegródkami/kieszonkami na sztucze) zamykaną na dwukierunkowy zamek błyskawiczny, – izolowaną komorę główną zamykaną na dwukierunkowy zamek błyskawiczny, – dwie regulowane i wyściełane szelki naramienne, – dwa uchwyty krótkie, – uchwyty suwaków posiadają elementy ułatwiające ich otwieranie/zamykanie. Materiał główny: 100% poliestr minimum 600D pochodzący z recyklingu, nie zawiera PCV. Wnętrze nie zawiera bisfenolu A ani ftalanów. Wymiary minimalne produktu: 38 cm x 28 cm x 12 cm. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom:  lub 	lub wersja minimalna pion lub poziom:  lub 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
TECHNOLOGIA NADRUKU	Do produktu doszyta metka poliestrowa z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) wykonana metodą DTG lub druk cyfrowy lub sublimacja lub inna trwała metoda umożliwiająca nadrukowanie detali np. przejść tonalnych lub nadruk na produkcie w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot muszą być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.	
IŁOŚĆ	100 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE*		
		



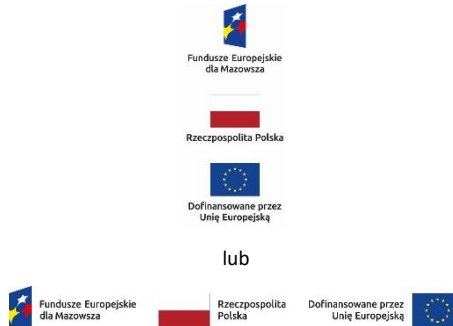
4. Kubek izotermiczny

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Szczelny kubek izotermiczny wykonany ze stali nierdzewnej. Oprawa zewnętrzna kubka ozdobna, np. „pikowana”/„diamentowa”/geometryczna, co sprawia, że kubek pewniej trzyma się w dłoni. Pomiędzy ściankami próżnia, zapewniająca właściwości termoizolacyjne. Utrzymujący temperaturę do 8 godzin. Szczelne zamknięcie zapobiegające wyciekaniu płynów. Wieczko kubka wkręcane w naczynie i zabezpieczone silikonową uszczelką. Kubek posiada zamknięcie – klapkę z silikonowym korkiem osadzonym na zawiasie z zatrzaskiem. Pojemność minimum: 420 ml. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom: 	lub logo FEM 2021-2027 wersja minimalna pion lub poziom: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie na produkcie - grawer laserowy lub tampodruk/ sitodruk lub inna technologia zapewniająca trwałość. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	200 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE*		
		

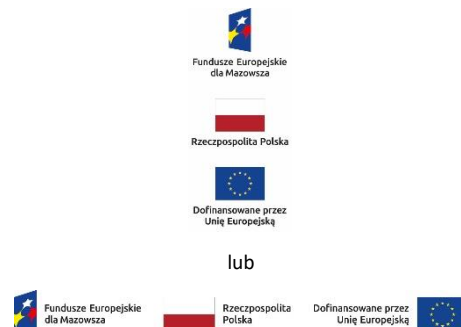
5. Torba na zakupy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Torba posiada minimum: dużą komorę główną zamykaną na zamek i zatrzask, wewnętrzną kieszeń, dwa uchwyty, długi, odpinany, bawełniany pasek na ramię o regulowanej długości z metalowym karabińczykiem. Materiał główny: bawełna. Rozmiar minimum: 42 cm x 43 cm x 14 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom: 	lub wersja minimalna pion lub poziom: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
TECHNOLOGIA NADRUKU	Do produktu doszyta metka poliestrowa z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) wykonana metodą DTG lub druk cyfrowy lub sublimacja lub inna trwała metoda umożliwiająca nadrukowanie detali np. przejść tonalnych lub nadruk na produkcie w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot muszą być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	100 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE*		
		

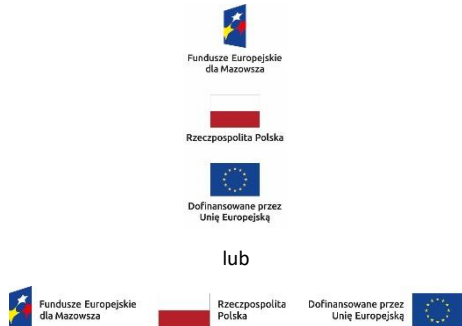
6. Torba termoizolacyjna

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Duża torba termiczna. Główna przegródka zapinana na zamek z wysokiej jakości podszewką o właściwościach termoizolacyjnych. Duża, zapinana na zamek kieszeń z przodu. Materiał główny: poliestr wytworzony ze zużytych plastikowych butelek po napojach przetworzony na włókna (rPET). Rozmiar minimum: 31 cm x 38 cm x 13 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom:  lub 	lub wersja minimalna pion lub poziom:  lub 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
TECHNOLOGIA NADRUKU	Do produktu doszyta metka poliestrowa z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) wykonana metodą DTG lub druk cyfrowy lub sublimacja lub inna trwała metoda umożliwiająca nadrukowanie detali np. przejść tonalnych lub nadruk na produkcie w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot muszą być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie w indywidualne opakowanie oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	100 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE*		
 		

7. Poduszka podróżna

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Poduszka-zagłówek, która zapewnia komfort podczas podróży. Część zewnętrzna wykonana z pluszu. Wypełnienie wewnętrzne tzw. pianka „memory” zapamiętująca kształt. Posiada zintegrowany pasek ze sprzączką/karabińczykiem umożliwiający zwinięcie poduszki tak by zajmowała mało miejsca. Rozmiar produktu odpowiedni dla osoby dorosłej.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom: 	lub wersja minimalna pion lub poziom: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
TECHNOLOGIA NADRUKU	Do produktu doszyta metka poliestrowa z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) wykonana metodą DTG lub druk cyfrowy lub sublimacja lub inna trwała metoda umożliwiająca nadrukowanie detali np. przejść tonalnych lub nadruk na produkcie w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot muszą być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
IŁOŚĆ	100 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE*		
 		

8. Torba płócienna duża XL

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Torba, którą można nosić w dłoni lub na ramieniu. Uchwyty do przenoszenia wykonane z bawełny. Wykonana w 100% z organicznego płótna bawełnianego. Zapinana na guzik z naturalnego drewna. Długość rączki minimum: 50 cm. Materiał główny: 100% płótno bawełniane organiczne. Wymiary torby minimum: 38 cm x 36 cm x 17 cm. Gramatura minimum: 320 g/m².	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom:  lub 	lub wersja minimalna pion lub poziom:  lub 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
TECHNOLOGIA NADRUKU	Do produktu doszyta metka poliestrowa z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) wykonana metodą DTG lub druk cyfrowy lub sublimacja lub inna trwała metoda umożliwiająca nadrukowanie detali np. przejść tonalnych lub nadruk na produkcie w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot muszą być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	100 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE*		
		



VI. Pakowanie i dostawa

1. Pakowanie winno być wykonane przez Wykonawcę w taki sposób, aby maksymalnie zabezpieczyć przedmiot zamówienia przed ewentualnym zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować pakowanie adekwatne do specyfiki przedmiotu zamówienia oraz do środka transportu np.: osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze, itp. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania. Każda paczka dostarczona do Zamawiającego powinna być zapakowana w karton/ pudełko, oklejona taśmą oraz ewentualnie folią „stretch”.
2. Waga kartonu/ pudełka/ paczki (wraz z zawartością) nie może przekroczyć 10 kg.
3. Pojedyncze opakowania muszą posiadać minimum 2 etykiety naklejone na pojedyncze opakowania. Etykieta musi zawierać niniejsze informacje:
 - grafikę/ obrazek materiału promocyjnego,
 - nazwę przedmiotu,
 - ilość w opakowaniu,
 - rok produkcji.
4. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostawę i rozładunek przedmiotu zamówienia w siedzibie Zamawiającego w Warszawie (00-189), przy ul. Inflanckiej 4, budynek Gdański Business Center (GBC).

Zamawiający informuje, że siedziba Zamawiającego znajduje się w płatnej strefie parkowania. Wszelkie koszty związane z dostawą i rozładunkiem (w tym parkowaniem) ponosi Wykonawca.
5. Dostawa i rozładunek nastąpią w dni robocze (poniedziałek-piątek) w godzinach 8:00-14:00, po wcześniejszym, minimum 3-dniowym (dni robocze) awizowaniu u Zamawiającego terminu i godziny dostawy. Wykonawca jest zobowiązany minimum 15 minut przed przyjazdem do telefonicznego poinformowania o swoim przyjeździe w celu odblokowania windy towarowej i wejść „technicznych”.
6. Zamawiający nie zapewnia wózków oraz pomocy i obsługi osobowej do dostawy, rozładunku, rozpakowania i przeniesienia paczek. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia osoby/ osób do rozładunku transportu, jego przetransportowania do pomieszczeń magazynowych oraz umieszczenia pojedynczych paczek we wskazanym przez Zamawiającego miejscu. Przez rozładunek Zamawiający i Wykonawca rozumieją umieszczenie poszczególnych paczek w pomieszczeniach magazynowych na półkach w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
7. W przypadku gdy towar jest umieszczony na paletach, Wykonawca zobowiązany jest do rozpakowania palet przed wniesieniem paczek do budynku.

Palety, folie oraz wszystkie elementy opakowania muszą być po rozpakowaniu zabrane przez Wykonawcę.
8. Pakowanie przedmiotu zamówienia na paletach lub w paczki zbiorcze nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku zapakowania przedmiotu zamówienia w indywidualne paczki, stosownego opisanie, rozpakowania w magazynie Zamawiającego oraz przeniesienia na półki.
9. Pomieszczenia magazynowe Zamawiającego znajdują się na różnych poziomach (z dostępem do windy towarowej) i nie posiadają tzw. rampy. Wykonawca zobowiązany jest do posiadania odpowiedniego wózka z kołami gumowymi (wykluczony wózek widłowy/wózek z kołami metalowymi bez ochrony), którym samodzielnie przetransportuje paczki.
10. W przypadku, gdy usługę transportową realizuje na rzecz Wykonawcy firma zewnętrzna np. firma kurierska/ firma spedycyjna, nie zwalnia to Wykonawcy z obowiązku spełnienia wszystkich powyższych warunków.

11. W przypadku, gdy powyższe warunki nie zostaną spełnione, Zamawiający nie dokona odbioru przedmiotu zamówienia, natomiast Wykonawca zobowiązany jest do ponownego dostarczenia przedmiotu zamówienia, który będzie właściwy zgodny z wymaganiami Zamawiającego.
12. Zamawiający nie jest pośrednikiem w kwestii ustaleń dot. realizacji dostawy między firmą kurierską/ firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Wszelkie niezgodności w dostawie będą wyjaśniane bezpośrednio między firmą kurierską/ firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Reklamacje dotyczące takiej dostawy leżą wyłącznie po stronie Wykonawcy i to na nim spoczywa obowiązek zapewnienia właściwej dostawy.
13. Za termin dostawy przedmiotu zamówienia rozumie się skuteczne dostarczenie towaru do Zamawiającego tj. takie dostarczenie, które nie zostało zakwestionowane przez Zamawiającego.

VII. Inne ustalenia w sprawie realizacji zamówienia

1. W przypadku, gdy Zamawiający podczas weryfikacji jakościowej oraz ilościowej stwierdzi wady w dostarczonym przedmiocie (maksymalnie 20% otwartej paczki) całość towaru zostanie zwrócona Wykonawcy. Wykonawca na własny koszt odbierze wadliwy towar i dostarczy poprawiony do Zamawiającego w terminie nieprzekraczającym 8 dni roboczych od dnia zwrotu do Wykonawcy.
2. W przypadku stwierdzenia błędów w logotypach i zamieszczonych treściach, uszkodzeń lub wad w dostarczonym przedmiocie Umowy, Wykonawca zobowiązuje się odebrać przedmiot Umowy na własny koszt i ryzyko, zniszczyć wadliwe egzemplarze i dostarczyć wolny od wad przedmiot Umowy w terminie nieprzekraczającym 8 dni roboczych od powiadomienia przez Zamawiającego o wykrytych wadach.
3. Oznakowanie logotypami/ treściami informacyjnymi (np.: nadruk, tłoczenie, itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem na którym będzie wykonane.
4. Projekty muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą przekazane Zamawiającemu bez ograniczeń.
5. Każdy projekt przedmiotu zamówienia musi być przekazany do archiwizacji do Wydziału Informacji i Promocji Funduszy Europejskich (WIPFE) w plikach otwartych i pdf na nośniku elektronicznym pendrive/ dysk zewnętrzny maksymalnie nie później niż w dniu ostatecznej dostawy.
6. Materiały graficzne oraz wytyczne będą przekazywane drogą elektroniczną.
7. Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego. Zamawiający w trakcie realizacji zamówienia może dokonywać zmian/ modyfikacji projektów.
8. Każdy materiał informacyjno-promocyjny przed produkcją musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego. Akceptacja Zamawiającego jest również warunkiem rozpoczęcia produkcji.
9. Wymagane jest stosowanie wytycznych z zakresu informacji i promocji dotyczących projektów współfinansowanych z funduszy europejskich: <https://www.funduszedlamazowska.eu/zasady-oznaczania-projektow-fundusze-europejskie-dla-mazowsza-2021-2027/?highlight=ksi%C4%99ga%20identyfikacji%20wizualnej>
<https://www.funduszedlamazowska.eu/aktualnosci/karta-wizualizacji-znaku-dla-programu-fundusze-europejskie-dla-mazowsza-2021-2027/?highlight=ksi%C4%99ga%20identyfikacji%20wizualnej>

10. Wymagania dotyczące logotypów oraz informacji, które będą zamieszczone na materiałach informacyjno-promocyjnych mogą ulec zmianie. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia oraz na poziom oferowanych cen.