\*……………………………, dnia ……………… r.

# FORMULARZ OFERTY

Mazowiecka Jednostka

Wdrażania Programów Unijnych

ul. Inflancka 4

00 – 189 Warszawa

Ja (My),

|  |
| --- |
| \* |
| Imiona i nazwiska osób reprezentujących Wykonawcę |

działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy

|  |  |
| --- | --- |
| Pełna nazwa | \* |
| REGON | \* |
| NIP | \* |
| Adres | \* |
| Dane kontaktowe | Tel:\* |
| Email:\* |
| (opcjonalnie) Nazwa na Platformie e-Zamówienia: |

odpowiadając na zaproszenie do złożenia oferty w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych   
(Dz. U. z 2023 r., poz. 1605, z późn. zm.), którego przedmiotem **jest usługa przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu dotyczącej 20-lecia Funduszy Europejskich na Mazowszu** oświadczamy:

1. Oferujemy spełnienie przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami i postanowieniami zawartymi w Specyfikacji Warunków Zamówienia za całkowitą kwotę brutto:

……………………………………\* zł brutto (wyłącznie liczbowo),

zgodnie z poniższą kalkulacją:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | | **Wyceniania pozycja** | | | **Liczba jednostek** | **Cena jednostkowa brutto**  **(zł brutto)** | **Łączna wartość brutto**  **(zł brutto)**  **kol. 5 = kol. 3 × kol. 4** |
| 1. | | 2. | | | 3. | 4. | 5. |
| 1 | | Opracowanie koncepcji kreacji kampanii - Key Visual z hasłem dotyczący 20-lecia Funduszy Europejskich na Mazowszu dostosowany do wszystkich wymaganych formatów w ramach kampanii | | |  |  | \* |
| 2 | | Produkcja filmów 1-1,5 min. razem z wersją z tłumaczeniem migowym | | | 3 | \* | \* |
| 3 | | Emisja filmów w kinach – kampania on screen (3 filmy x 10 000 widzów) | | | 3 | \* | \* |
| 4 | a) | Internet | Produkcja i publikacja 1 artykułu natywnego na portalu horyzontalnym, (nazwa portalu ……………………………………………………….) | | 1 | \* | \* |
| b) | Produkcja i publikacja 1 artykułu natywnego na portalu horyzontalnym, (nazwa portalu ……………………………………………………….) | | 1 | \* | \* |
| c) | Kampania banerowa, zasięg ogólnopolski, (nazwa portalu horyzontalnego ………………………………..) | | 1 | \* | \* |
| d) | Reklamy w wyszukiwarce/na wynikach wyszukiwania  z wykorzystaniem reklam tekstowych i reklam graficznych w sieci wyszukiwania | |  |  | \* |
| 5 | a) | Social Media | Instagram | Płatna promocja postów przygotowanych  i opublikowanych przez Wykonawcę do filmów | 6 | \* | \* |
| b) | Płatna promocja postów przygotowanych  i opublikowanych przez Zamawiającego | 15 | \* | \* |
| c) | Płatna promocja rolek przygotowanych  i opublikowanych przez Wykonawcę do filmów | 3 | \* | \* |
| d) | Płatne promocja rolek przygotowanych  i opublikowanych przez Zamawiającego | 9 | \* | \* |
| e) | Płatna promocja Super Rolki | 1 |  | \* |
| f) | Płatna promocja instastories przygotowanych  i opublikowanych przez Wykonawcę do filmów | 6 | \* | \* |
| g) | Płatna promocja instastories przygotowanych  i opublikowanych przez Zamawiającego | 10 | \* | \* |
| h) | YouTube | Płatna promocja filmów | 13 | \* | \* |
| i) | Facebook | Płatna promocja postów | 100 | \* | \* |
| j) | Płatna promocja Super Rolki | 1 |  | \* |
| k) | X | Płatna promocja wpisów | 75 | \* | \* |
| l) | Optymalizacja tworzenia contentu na social mediach | |  |  | \* |
| 6 | a) | Prasa | Opracowanie koncepcyjne, merytoryczne, redakcyjne i graficzne kroniki z dostosowaniem formatu do poszczególnych tytułów | |  |  | \* |
| b) | Publikacja kroniki w wybranym tygodniku lub dwutygodniku telewizyjnym (tytuł: ..................................\*) | | 1 |  | \* |
| c) | Publikacja kroniki w wybranym tygodniku lub gazecie lokalnej z regionu płockiego (tytuł 1: ....................................\*) | | 1 |  | \* |
| d) | Publikacja kroniki w wybranym tygodniku lub gazecie lokalnej  z regionu ciechanowskiego (tytuł 2: ......................................\*) | | 1 |  | \* |
| e) | Publikacja kroniki w wybranym tygodniku lub gazecie lokalnej z regionu siedleckiego (tytuł 3: ..........................................\*) | | 1 |  | \* |
| f) | Publikacja kroniki w wybranym tygodniku lub gazecie lokalnej  z regionu radomskiego (tytuł 4: ......................................\*) | | 1 |  | \* |
| g) | Publikacja kroniki w wybranym tygodniku lub gazecie lokalnej z regionu ostrołęckiego (tytuł 5: ............................\*) | | 1 |  | \* |
| h) | Publikacja kroniki w wybranym tygodniku lub gazecie lokalnej  z regionu aglomeracji warszawskiej (tytuł 6: .................................\*) | | 1 |  | \* |
| **Wartość brutto RAZEM:** | | | | | | | \* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **UWAGA**: Wykonawca nie wypełnia poł oznaczonych kolorem: |  |  |

1. Zobowiązujemy się do realizacji przedmiotu zamówienia w ciągu 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy. Zamówienie będzie realizowane zgodnie z harmonogramem prac, zaakceptowanym przez Zamawiającego, przy czym harmonogram ten zostanie przekazany Zamawiającemu najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych po rozmowie, o której mowa w OPZ.
2. Oświadczamy, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia i realizacji przyszłego świadczenia umownego.
3. Oferujemy realizację przedmiotu zamówienia zgodnie ze wszystkimi warunkami określonymi przez Zamawiającego w Specyfikacji Warunków Zamówienia.
4. W związku z określonym przez Zamawiającego pozacenowymi kryteriami oceny ofert oświadczamy, że:
5. kryterium „Nagrody”: wskazana przez nas osoba pełniąca rolę Reżysera otrzymała nagrody na festiwalach: …………….. \* **(\*proszę wskazać liczbę otrzymanych nagród)**;
6. kryterium „Efekty zaproponowanych działań promocyjnych”: zobowiązujemy się do osiągnięcia zasięgu dla każdej z poniższych okoliczności w wysokości zgodnej ze wskazaną przez nas opcją:

|  |  |
| --- | --- |
| **Efekty zaproponowanych działań promocyjnych** | **Oferta Wykonawcy\*** |
| **EP1 –** **Płatna promocja postów na Facebooku** | |
| opcja 1 (od 11 000 do 12 000) |  |
| opcja 2 (od 13 000 do 14 000) |  |
| opcja 3 (15 000 i powyżej) |  |
| **EP2 – Płatna promocja Super Rolki na Facebooku** | |
| opcja 1 (od 105 000 do 110 000) |  |
| opcja 2 (od 115 000 do 120 000) |  |
| opcja 3 (125 000 i powyżej) |  |
| **EP3 – Płatna promocja postów na Instagramie** | |
| opcja 1 (od 13 000 do 14 000) |  |
| opcja 2 (od 15 000 do 16 000) |  |
| opcja 3 (17 000 i powyżej) |  |
| **EP4 –** **Płatna promocja Super Rolki na Instagramie** | |
| opcja 1 (od 105 000 do 110 000) |  |
| opcja 2 (od 115 000 do 120 000) |  |
| opcja 3 (125 000 i powyżej) |  |
| **EP5 –** **Płatna promocja filmów na Youtube** | |
| opcja 1 (od 60 000 do 70 000) |  |
| opcja 2 (od 80 000 do 90 000) |  |
| opcja 3 (100 000 i powyżej) |  |
| **EP6 – Płatna promocja wpisów na X** | |
| opcja 1 (od 11 000 do 12 000) |  |
| opcja 2 (od 13 000 do 14 000) |  |
| opcja 3 (15 000 i powyżej) |  |
| **EP7 –** **promocja artykułu natywnego** | |
| opcja 1 (od 11 000 do 12 000) |  |
| opcja 2 (od 13 000 do 14 000) |  |
| opcja 3 (od 15 000 i powyżej) |  |

**UWAGA**: Wykonawca zobowiązany jest wskazać **TYLKO JEDNĄ** dostępną okoliczność spośród wszystkich wyszczególnionych przez Zamawiającego dla danego „EPX”, którą faktycznie oferuje. W przypadku braku wskazania jakiejkolwiek okoliczności lub wskazania więcej niż jednej okoliczności, Zamawiający nie przyzna Wykonawcy punktów w powyższym kryterium. Szczegółowy opis powyższego kryterium (wraz z opisem opcji) został wskazany w pkt 33.2.3 SWZ.

1. kryterium „Dodatkowe działania promocyjne”: zobowiązujemy się:
2. do współpracy z Influencerem przy stworzeniu instastory promującego konkurs na spot reklamowy:

|  |  |
| --- | --- |
| TAK \* | NIE \* |

1. do promocji artykułów w Internecie poprzez płatne linki (kliknięcia):

|  |  |
| --- | --- |
| TAK \* | NIE \* |

1. do promocji artykułów w Internecie poprzez reklamy dynamiczne (kliknięcia)

|  |  |
| --- | --- |
| TAK \* | NIE \* |

**UWAGA:** W pkt 1 – 3 Wykonawca zobowiązany jest zaznaczyć tylko jedną okoliczność, którą faktycznie ofertuje spośród „Tak/Nie”.   
W przypadku braku wskazania danej okoliczności lub wskazania uniemożliwiającego jednoznaczne określenie oferowanej okoliczności, Zamawiający nie przyzna Wykonawcy punktów w danym kryterium. Szczegółowe wymagania w powyższym zakresie zostały wskazane   
w pkt 33.2.4 SWZ. Zaznaczenie opcji „Nie” nie powoduje odrzucenia oferty.

1. Oświadczamy, że nie podlegamy wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2023 r., poz. 1497, z późn. zm.).
2. Zapoznaliśmy się z warunkami umowy i nie wnosimy w stosunku do nich żadnych uwag, a w przypadku wyboru naszej oferty podpiszemy umowę na warunkach nie mniej korzystnych dla Zamawiającego w terminie   
   zaproponowanym przez Zamawiającego, nie później jednak niż do końca terminu związania ofertą.
3. Zostaliśmy poinformowani, że możemy zgodnie z art. 18 ust. 3 ustawy P.z.p., nie później niż w terminie składania ofert, wydzielić z oferty informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, wykazując jednocześnie, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa i zastrzec w odniesieniu do tych informacji, aby nie były one udostępnione innym uczestnikom postępowania.

**UWAGA:** Jeżeli Wykonawca zastrzega część oferty (lub innych dokumentów, w tym również składanych na wezwanie Zamawiającego) jako tajemnicę przedsiębiorstwa, zobowiązany jest dołączyć do oferty (lub do innych dokumentów składanych na wezwanie Zamawiającego)   
stosowne uzasadnienie, o którym mowa w pkt 25.23 SWZ.

1. *Przewidujemy powierzenie / Nie przewidujemy powierzenia*\* (niewłaściwe skreślić lub właściwe   
   wskazać/podkreślić) wykonania następującej części zamówienia podwykonawcom w zakresie (wskazać zakres oraz nazwy (firmy) Podwykonawców):

* ……………………………………………………………………………………………………
* ……………………………………………………………………………………………………
* ……………………………………………………………………………………………………

1. W przypadku, gdy w ramach przedmiotu zamówienia będą przetwarzane dane osobowe gwarantujemy wdrożenie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie danych spełniało wymogi  wskazane w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.
2. Wszystkie pola oznaczone (\*) muszą zostać wypełnione przez Wykonawcę (Wykonawca zobowiązany jest podać wymaganą informację lub wartość).
3. Na komplet załączników do oferty składają się (należy wpisać nazwę i oznaczenie załączanego dokumentu):

| **Lp.** | **Nazwa dokumentu** | **Załącznik nr** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Podpis Wykonawcy

lub upoważnionego przedstawiciela