



MAZOWIECKA JEDNOSTKA WDRAŻANIA
PROGRAMÓW UNIJNYCH



PROMOCJA FUNDUSZY EUROPEJSKICH NA MAZOWSZU

W PIGUŁCE

2023 rok był przełomowym dla komunikacji na temat Funduszach Europejskich. Wymagał równocześnie prezentowania efektów działań z okresu 2014-2020 oraz informowania o rozpoczęciu perspektywy finansowej 2021-2027. Jednocześnie kontynuowane były działania promujące efekty i korzyści Funduszy Europejskich 2014-2020.



Fundusze Europejskie
dla Mazowsza



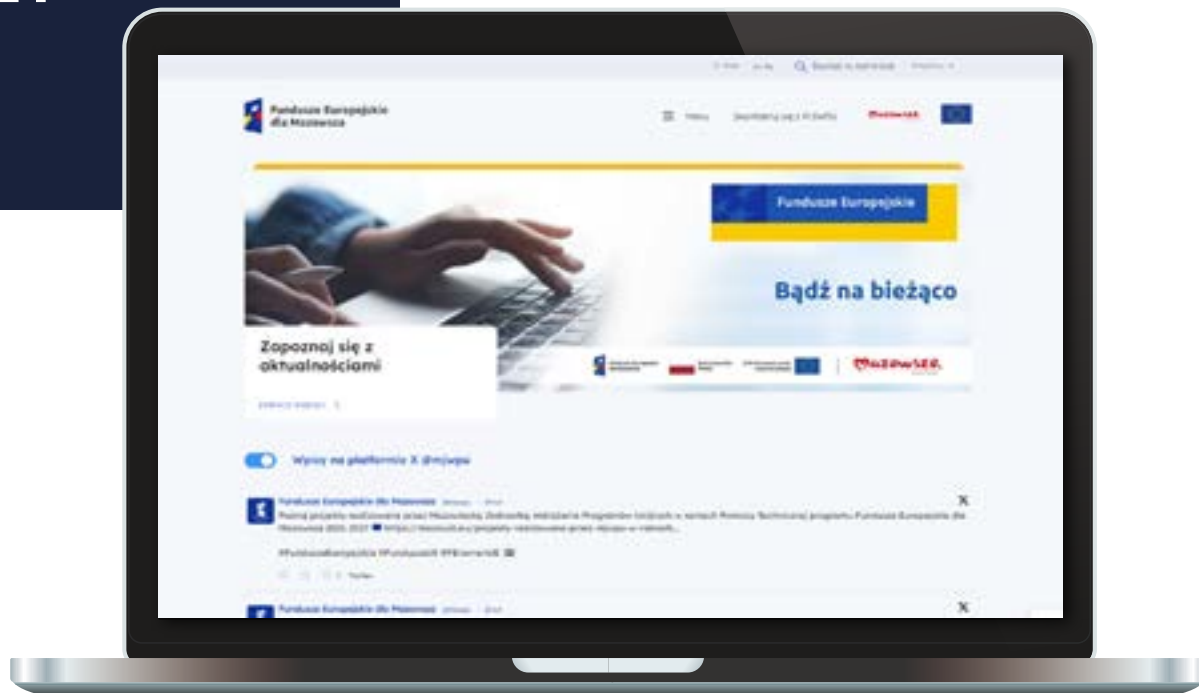
Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Mazowsze.
serce Polski

INTERNET



Materiały redakcyjne zamieszczane na stronie dedykowanej RPO WM 2014-2020 www.funduszedlamazowska.eu są opracowane przez zespół pracowników Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych. W 2023 roku zanotowano **293 074 sesji** (przy 1 702 591 odsłonach).

Zespół MJWPU również uruchomił **portal poświęcony nowej perspektywie 2021-2027** www.funduszeuedlamazowszu.eu, na którym już w IV kwartale wprowadzono 10 artykułów oraz zanotowano **101 806 liczby sesji** (przy 41 531 użytkowników).

W celu poprawy czytelności strony wprowadzono usprawnienia portalu pod kątem wymogów WCAG 2.1 na poziomie AA oraz wiele ułatwień wspierających osób z niepełnosprawnościami. Na stronie została zamieszczona „deklarację dostępności” potwierdzającą starania zespołu MJWPU, o jak najlepszą jakość serwisu dla osób zagrożonych wykluczeniem cyfrowym, która również pozwala zgłosić prośbę o pomoc w odczytaniu jakichś treści.

Dodatkowo zespół MJWPU prowadził portale poświęcone wydarzeniom organizowanym przez MJWPU, związanym z promocją Funduszy Europejskich w ramach RPO WM 2014-2020:

- www.forumrozwojumazowska.pl – liczba sesji – **17 459**;
- www.liderzmian.eu – tylko w IV kwartale zanotowano **10 326** użytkowników;
- www.funduszenamazowszu.eu – na stronie magazynu „Fundusze Europejskie na Mazowszu” tylko w IV zanotowano liczbę **101 806** sesji (przy 41 531 użytkownikach).



STAŁA AKTYWNOŚĆ W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Pracownicy MJWPU prowadzili w mediach społecznościowych szereg profili poświęconych Funduszom Europejskim w ramach RPO WM 2014-2020 (dane z 31 grudnia 2023):



„[Fundusze Europejskie dla Mazowsza](#)” – **24 892 obserwujących i 23 886 polubień**;
„[Forum Rozwoju Mazowsza](#)” – **7 388 obserwujących i 7 161 polubień**;



„[Fundusze Europejskie dla Mazowsza](#)” – **1 254 obserwujących**;



„[Fundusze Europejskie dla Mazowsza](#)” – **1 096 obserwujących**;
„[Forum Rozwoju Mazowsza](#)” – **336 obserwujących**;



„[Fundusze Europejskie dla Mazowsza](#)” – **1 179 subskrybentów**;



„[Fundusze UE dla Mazowsza](#)” – **2 193 obserwujących**;



„[Fundusze Europejskie dla Mazowsza](#)” – **27 640 wyświetleń**.

Przygotowano 197 informacji prasowych na temat wyników konkursów, efektów pomocy z Unii Europejskiej, Karty Praw Podstawowych i wydarzeń promujących fundusze europejskie. Informacje dotyczyły Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 oraz programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027.

FILMY POKAZUJĄCE EFEKTY WDRAŻANIA PROGRAMU REGIONALNEGO W LATACH 2014-2020

W 14.edycji Cameraimage 2023 w kategorii spotów reklamowych „Fundusze Europejskie w kadrze” MJWPU otrzymała 3 statuetki: **Nagrodę Główną i Nagrodę Publiczności za spot pt. „Pełna kulturka na Pradze” i Nagrodę za zdjęcia za spot „W rytmie Fundusze Europejskie”.**

Część filmów została opublikowana w mediach społecznościowych, gdzie na kanale YouTube prowadzona była do nich płatna promocja, w efekcie której uzyskały:



Astronomiczna podróż w czasie
157 tys. wyświetleń



Brat bliźniak z przyszłości
154 tys. wyświetleń



Pełna kulturka na Pradze
22 tys. wyświetleń



W rytmie Funduszy Europejskich
53 tys. wyświetleń

KAMPANIE INFORMACYJNO-PROMOCYJNE SZEROKIEGO ZASIĘGU

Kampania informacyjno-promocyjna szerokiego zasięgu dotycząca nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej na lata 2021-2027. Kampania realizowana od 23 września 2022 r. do 22 września 2023 r.

W ramach jednej kompleksowej kampanii informacyjno-promocyjnej przeprowadzona została również tzw. „kampania otwarcia” dotycząca najważniejszych obszarów finansowania i bieżących naborów w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027.

W ramach działań prowadzonych w 2023 r. prowadzono płatną promocję postów, animacji, rolek, insastorów, tweetów i filmów na: Facebooku, Instagramie, Twitterze i Youtube.

Na FB wystartował konkurs „Życie bez Funduszy Europejskich? Nie wyobrażam sobie!” Uczestnicy mieli nagrać krótki trwający do 2 min. film na temat projektu finansowanego z Funduszy Europejskich. Przeprowadzono również kampanię outdoorową w komunikacji miejskiej (autobusy i tramwaje).

W III kwartale 2023 r. zrealizowano kampanię outdoorową w metrze:

- TriPlay - 13 lokalizacji - 72 ekrany w M1
- Digital Metroboard - 7 lokalizacji - 20 ekranów w M2

W ramach działań reklamowych podczas całej kampanii dla profili w Socialmediach pozyskano:

- ponad 2001 nowych fanów na profilu Fundusze Europejskie dla Mazowsza na FB i ponad 500 nowych fanów na profilu Forum Rozwoju Mazowsza na FB
- ponad 501 nowych obserwujących na profilu Fundusze UE dla Mazowsza na Instagramie
- ponad 400 nowych subskrybentów na profilu Fundusze UE dla Mazowsza na YouTube





Kampania informacyjno-promocyjna szerokiego zasięgu dotycząca Funduszy Europejskich dla Mazowsza 2021-2027 (kampania prowadzona będzie od 7 sierpnia 2023 do 6 sierpnia 2024 r.)

Kampania prezentuje najważniejsze obszary finansowania i bieżące nabory w ramach FEM 2021-2027. Głównym celem jest zachęcenie potencjalnych beneficjentów do skorzystania ze wsparcia w ramach Programu – informacja ogólna nt. konkursów zaplanowanych na 2023 i 2024 rok. Grupy docelowe, do których adresowana jest kampania wynikają z ogłaszanych naborów.

W ramach kampanii w przypadku social mediów zrealizowano płatną promocję postów, wpisów, instatorów, rolek i filmów na Facebooku, X, Instagramie, Youtube.

W ramach działań promocyjnych w Internecie opublikowano artykuł natywny, który był promowany w serwisie interia.pl. Ponadto redakcja interia.pl opublikowała post w serwisie społecznościowym Facebook. Kampania typu display obejmowała emisję banerów na interia.pl przez 7 dni.

- Artykuł odwiedziło 10 042 użytkowników (uu)
- Artykuł wygenerował 46 070 odsłon (PV).



Fundusze Europejskie dla Mazowsza

Czy wiesz dokąd tupta jeź?

Po fundusze europejskie! :-)

Sprawdź na nowej stronie:

www.funduszeUEdlaMazowsza.eu

Fundusze Europejskie dla Mazowsza | Rzeczpospolita Polska | Informowane przez Unię Europejską | Mazowsze

Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca uruchomienia nowej strony internetowej Funduszy Europejskich na Mazowszu 2021-2027 (prowadzona od 25 października 2023 do 21 grudnia 2023 r.).

Głównym celem kampanii była promocja nowej strony internetowej Funduszy Europejskich na Mazowszu 2021-2027, w tym poinformowanie beneficjentów i potencjalnych beneficjentów o jej uruchomieniu. W ramach działań promocyjnych prowadzonych w Internecie, np. w wyszukiwarce/ na wynikach wyszukiwania z wykorzystaniem reklam tekstowych i reklam graficznych w sieci wyszukiwania, płatnych linków w wyszukiwarkach oraz reklam dynamicznych, artykułu natywnego na onet.pl, przygotowanej i wypromowanej rolce przez influencerkę paniodoszczędzania oraz płatnej promocji postów.

W ramach kampanii outdoorowej prowadzono działania reklamowe polegające na umieszczeniu fullbacków na autobusach komunikacji miejskiej, Citylightów na przystankach autobusowych w Warszawie oraz reklam graficznych na ekranach bankomatów.

UDZIAŁ W DUŻYCH WYDARZENIACH



Dni Otwarte Funduszy Europejskich – MJWPU zrealizował działania polegające na promocji DOFE w ramach kampanii szerokiego zasięgu. Równoległe prowadzona była promocja wydarzenia w mediach społecznościowych prowadzonych przez pracowników MJWPU (WIPFE). 30 Beneficjentów RPO WM udostępniło swoje projekty w ramach DOFE. Pracownicy uczestniczyli w wydarzeniach, udzielając konsultacji indywidualnych i przekazując materiały nt. Funduszy Europejskich.



Stoisko MJWPU w Brukseli podczas Europejskiego Tygodnia Regionów i Miast (OPEN Days 2023) 10 października 2023 r. w siedzibie Parlamentu Europejskiego promujące województwo mazowieckie w kontekście projektów dofinansowanych z Funduszy Europejskich oraz informowanie o efektach tych projektów i ich wpływu na rozwój województwa i podniesienie jakości życia mieszkańców. Dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych, w tym m.in. publikacji własnych MJWPU.



Cykl 8 konferencji regionalnych prezentujących efekty Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 oraz nowy program Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027 dla łącznie 436 uczestniczących osobiście oraz 1 218 uczestników on-line na YT* i 1 667 na FB (dane na dzień 10 stycznia 2024). Konferencje odbyły się w Sochaczewie, Kadzidle, Ciechanowie, Wołominie, Pionkach, Piasecznie, Korczewie i Płocku.

W 2023 roku pracownicy MJWPU wzięli udział w **40 wydarzeniach** organizowanych w województwie mazowieckim na zaproszenie podmiotów zewnętrznych m.in. w roli prelegentów, ekspertów, konsultantów czy wystawców.

Ponadto MJWPU zorganizował oraz obsługiwał stoisko wystawiennicze z punktem informacji o Funduszach Europejskich wraz ze strefą gier w wersji XXL podczas 6 dużych imprez plenerowych w: Lelisie (27 maja 2023), Radomiu (15 lipca 2023), Sierpcu (22 sierpnia 2023), Żyrardowie (26 sierpnia 2023), Ciechanowie (9 września 2023) i Płocku (23 września 2023).





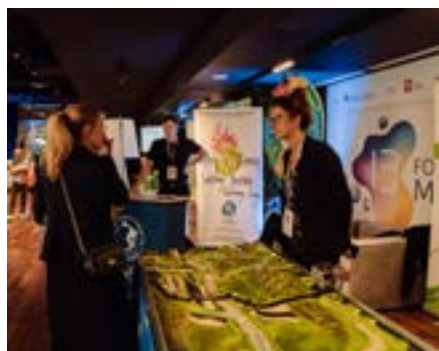
13. FORUM ROZWOJU MAZOWSZA

MJWPU zorganizowało i przeprowadziło **13. Forum Rozwoju Mazowsza (13FRM) w Warszawie w dniach 15-16 listopada 2023 r.** pod honorowymi patronatami Marszałka Województwa Mazowieckiego, Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej oraz Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce. Ideę Forum wspierał również Europejski Komitet Regionów.

Forum stało się platformą do rozmów i współpracy pomiędzy przedstawicielami różnych środowisk, promowania zrealizowanych inwestycji i inspirowania kolejnych działań na rzecz rozwoju Mazowsza oraz informowania o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach nowej perspektywy finansowej. Zrealizowano to poprzez debaty na dwóch scenach oraz prezentacje, warsztaty konsultacje eksperckie organizowane przez partnerów.

W wydarzeniu wzięło udział ponad **70 ekspertów i 53 organizacje** reprezentujące różne środowiska (w większości beneficjenci Funduszy Europejskich - organizacje reprezentujących różne środowiska i sektory w tym: administracji i JST, NGO, edukacji i nauki, biznesu i otoczenia biznesu, kultury i turystyki czy zdrowia).

Wydarzenie przyciągnęło **1,4 tys. odwiedzających**, a kolejne **5,8 tys. osób** oglądało transmisję na żywo.





KONKURS „LIDER ZMIAN FUNDUSZY EUROPEJSKICH 2023”

zorganizowany i przeprowadzony przez MJWPU. W ramach zadania: przeprowadzono kolejne etapy wyłonienia zwycięzców konkursu, sprawdzono zgłoszenia oraz zaktualizowano stronę internetową, przeprowadzono głosowanie internetowe; wyłoniono ze **126 zgłoszonych projektów 21 zwycięzców** w 7 kategoriach.

W głosowaniu internetowym oddano łącznie **17 375 głosów w 6 kategoriach**. Zwycięzców kategorii „Nowoczesne Fundusze Europejskie” wyłoniła kapituła konkursowa w ramach głosowania online.

Tegoroczna edycja odbyła się pod patronatem Marszałka Województwa Mazowieckiego oraz Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej. Wręczenie nagród odbyło się podczas Gali na 13. Forum Rozwoju Mazowsza 14 listopada 2023 r.

SZKOLENIA

Instytucje Pośredniczące RPO WM przeprowadziły w 2023 r. łącznie **150 szkoleń** (13 on-line i 137 stacjonarnych) dla **3002 potencjalnych beneficjentów i beneficjentów**.

Zakres tematyczny szkoleń podstawowych został dostosowany do bieżących potrzeb odbiorców i dotyczył głównie tematyki związanej z wprowadzeniem do nowej perspektywy FEM 2021-2027, procesem aplikowania o środki oraz rozliczania, w tym zamykania projektów w ramach RPO WM 2014-2020.

PUBLIKACJE NT. EFEKTÓW PROJEKTÓW REALIZOWANYCH Z FUNDUSZY EUROPEJSKICH



Magazyn informacyjny RPO WM „Fundusze Europejskie na Mazowszu” – wydanie 4 numerów w wersji drukowanej oraz elektronicznej. Papierowa wersja magazynu dystrybuowana była do prawie 500 podmiotów na terenie Województwa Mazowieckiego.

Przeprowadzone były również działania informacyjno-promocyjne polegające na prowadzeniu kampanii w wynikach wyszukiwania; zamieszczeniu reklam dynamicznych oraz płatnych postów na portalach społecznościowych (facebook ads).



Przewodnik po projektach finansowanych z FE wraz z mapą w wersji dwujęzycznej (polski/angielski).

[Link do pobrania wersji elektronicznej](#)



Gra informacyjno-promocyjnej „EuroMemo” w ramach programu RPO WM 2014-2020 oraz w ramach programu FEM 2021-2027. Dystrybucja podczas wydarzeń organizowanych przez MJWPU.



Kolorowanka edukacyjna nt. wartości karty Praw Podstawowych oraz broszura pt. „Fundusze Europejskie dla Mazowsza #FEnomenUE” w języku polskim i angielskim do dystrybucji na stoisku reprezentującego województwo mazowieckie podczas Open Days 2023 oraz innych wydarzeń.

ZAPISY KARTY PRAW PODSTAWOWYCH W DZIAŁANIACH KOMUNIKACYJNYCH

Komunikacja o programie Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027 jest zgodna z zasadami równościowymi oraz zapisami Karty Praw Podstawowych (KPP).

W przekazach medialnych, informacjach, działaniach promocyjnych dotyczących Funduszy Europejskich dla Mazowsza 2021-2027 uwzględniano powyższe zapisy – nie tylko w projektach dedykowanych tym wartościom (jako przykłady dobrych praktyk, ale również w ogólnych materiałach promocyjnych).



- **INTERNET** Informacja o dokumencie znajduje się na portalach poświęconej Funduszom Europejskim w województwie mazowieckim:
 - <https://www.funduszedlamazowsza.eu/aktualnosci/zapoznaj-sie-z-karta-praw-podstawowych-unii-europejskiej/> (RPO WM 2014-2020)
 - <https://funduszeuedlamazowsza.eu/> (FEM 2021-2027) - przycisk przekierowujący na stronę: https://commission.europa.eu/aid-development-cooperation-fundamental-rights/your-rights-eu/eu-charter-fundamental-rights_pl.
- **9 SZKOLEŃ** przeprowadzonych nt. Karty Praw Podstawowych, jako jednej z zasad horyzontalnych obowiązujących w perspektywie finansowej 2021-2027 dla 183 uczestników oraz 1 szkolenie on-line dla 2 uczestników (były to szkolenia dedykowane temu zagadnieniu lub których elementem był wskazany zakres tematyczny).
- **MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE**
 - Od 6 lipca 2023 r. do 20 lipca 2023 r. na kanale Fundusze UE dla Mazowsza na Instagramie był przeprowadzony cykl o wartościach, o których mówi Karta Praw Podstawowych.
 - Zamieszczono 3 posty na Facebooku.
 - Zamieszczono 4 wpisy na portalu X.
- **PUBLIKACJE** w magazynie „Fundusze Europejskie na Mazowszu” ukazał się cykl tekstów o Karcie Praw Podstawowych nt.:
 - KPP Unii Europejskiej. Gwarancja praw obywateli;
 - Prawa obywatelskie i wymiar sprawiedliwości w KPP Unii Europejskiej;
 - Godność. Wolność. Równość. Trzy filary KPP Unii Europejskiej.

MAZOWIECKA SIEĆ PUNKTÓW INFORMACYJNYCH FUNDUSZY EUROPEJSKICH - PIFE

W województwie funkcjonowały do 31 grudnia 2023 r: Główny Punkt Informacyjny (GPI) przy Mazowieckiej Jednostce Wdrażania Programów Unijnych w Warszawie oraz trzy Lokalne Punkty Informacyjne (LPI) w Siedlcach, Radomiu i Ostrołęce.

Udzielono łącznie **14 082 konsultacji** telefonicznych, elektronicznych oraz osobistych. Zrealizowano również 34 indywidualnych konsultacji, 165 Mobilnych Punktów informacyjnych (MPI), 17 całodziennych dyżurów MPI, 80 spotkań informacyjnych, 50 wystąpień w charakterze prelegenta oraz wzięto udział w 37 wydarzeniach w charakterze stoiska informacyjnego na targach i konferencjach.





MAZOWIECKA JEDNOSTKA WDRAŻANIA
PROGRAMÓW UNIJNYCH

Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych

ul. Inflancka 4, 00-189 Warszawa

tel. (0-22) 542 20 00, fax (0-22) 698 31 44

e-mail: mjwpu@mazowia.eu,

www.mazowia.eu

Portal Funduszy Europejskich dla Mazowsza na lata 2021-2027:

www.funduszeUEdlamazowsza.eu

Portal e-magazynu Funduszy Europejskich dla Mazowsza:

www.funduszenamazowszu.eu

Portal wydarzenia Forum Rozwoju Mazowsza:

www.forumrozwojumazowsza.pl

Portal plebiscytu Lider Zmian:

www.liderzmian.eu



Fundusze UE
dla Mazowsza



Fundusze Europejskie
dla Mazowsza



Fundusze Europejskie
dla Mazowsza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Mazowsze.
serce Polski