

Warszawa, dnia 05.04.2024 r.

Znak sprawy: WZP.331-1-13/24.U.WIPFE

Uczestnicy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „*Usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu dotyczącej 20-lecia Funduszy Europejskich na Mazowszu*” (nr sprawy: WZP.331-1-13/24.U.WIPFE)

W związku z odpowiedziami na pytania nr 14 i 15 dotyczącymi treści SWZ udzielonymi w dniu 04.04.2024 r., jak również w związku ze zmianą nr 10 do SWZ dokonaną w dniu 04.04.2024 r. działającą na podstawie art. 286 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605, z późn. zm.; dalej ustawa P.z.p.) Zamawiający, Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych (dalej Zamawiający) dokonuje modyfikacji w treści udzielonych wyjaśnień i zmian do SWZ w poniższym zakresie:

Zmieniona Odpowiedź nr 14 do SWZ: W pkt 33.2.6 lit. a) SWZ wskazano m.in., że *„Zasięg zaproponowanego influencera na profilu na Instagramie nie może być mniejszy niż 50 000 UU (...)”*. W przypadku dodatkowych działań promocyjnych Zamawiającemu chodziło o zapewnianie influencera, którego zasięg na profilu na Instagramie na dzień składania oferty przez Wykonawcę ma być na poziomie minimum 50 000 obserwujących.

Zmieniona Odpowiedź nr 15 do SWZ: Zasięg zaproponowanego influencera na profilu na Instagramie na dzień składania oferty przez Wykonawcę ma być na poziomie minimum 50 000 obserwujących. Zamawiający dokona zmiany treści SWZ w powyższym zakresie.

Patrz Zmiana nr 10 do SWZ

Zmieniona Zmiana nr 10 do SWZ Zmianie ulega treść pkt 33.2.6 lit. a) akapit 2, który otrzymuje nowe następujące brzmienie:

„Wykonawca proponuje jednego influencera, z którym stworzy krótki filmik do emisji w social mediach, promujący efekty oraz korzyści z projektów realizowanych z funduszy europejskich na Mazowszu w kontekście 20-tej rocznicy wstąpienia Polski do UE. Zaproponowana osoba musi być dopasowana do tematyki Kampanii oraz zapewniać szerokie dotarcie do grupy docelowej. Gotowy materiał musi trwać co najmniej 45 sekund. Zamawiający dostarczy wskazówki, po stronie Wykonawcy jest opracowanie ciekawej formy dostosowanej do odbiorcy, chwytliwego przekazu, działania call to action. Wykonawca odpowiada za opracowanie grafiki, przygotowanie scenariusza, produkcję filmu. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji koncepcję oraz finalny materiał. Influencer zamieści filmik w postaci instastory na swoim profilu na Instagramie. Wykonawca zadba o bezpieczne otoczenie kontekstowe dla publikowanych treści. Zasięg zaproponowanego influencera na profilu na Instagramie na dzień składania oferty przez Wykonawcę ma być na poziomie minimum 50 000 obserwujących, a zasięg jaki ma osiągnąć instastory na Instagramie influencera to co najmniej 25 000”

Niniejsze wyjaśnienia zostaną przekazane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy do dnia udzielenia niniejszych wyjaśnień wyrazili zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem. Udzielone wyjaśnienia zostaną dołączone do SWZ i będą stanowiły jej integralną część. Wyjaśnienia dotyczące pytań

nr 14 i 15 do SWZ oraz zmiana nr 10 do SWZ zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego oraz na platformie e-Zamówienia oraz przesłane w dniu 04.04.2024 r. uznaje się za nieobowiązujące.

Ponadto, zgodnie z art. 286 ust. 1 ustawy P.z.p. Zamawiający, zmienia zapisy SWZ w poniższy sposób:

- Zmiana nr 12 do SWZ** Zmianie ulega treść pkt 11.1.1.4.c SWZ, który otrzymuje nowe następujące brzmienie:
- „informację na temat zasięgu na jego profilu na Instagramie w formie zrzutu ekranu (printscreena) prezentującego liczbę obserwujących w dniu składnia oferty przez Wykonawcę”*
- Zmiana nr 13 do SWZ** Zmianie ulega treść pkt 4.c Załącznika nr 7 do SWZ – Koncepcja zaproponowanych działań, który otrzymuje następujące brzmienie:
- „informację na temat zasięgu na jego profilu na Instagramie w formie zrzutu ekranu (printscreena) prezentującego liczbę obserwujących w dniu składnia oferty przez Wykonawcę”*
- Zmiana nr 14 do SWZ** W związku ze Zmianami nr 12 i 13 do SWZ zmianie ulega treść Załącznika nr 7 do SWZ „Koncepcji zaproponowanych działań”. Zmieniony Załącznik nr 7 do SWZ zostaje zamieszczony pod nazwą „7_Koncepcja_zaproponowanych_dzialan_zmieniony_w_dniu_05_04_2024”. Wykonawca zobowiązany jest złożyć ofertę uwzględniającą powyższą zmianę.

Pozostałe zapisy SWZ pozostają bez zmian.

Dokonane modyfikacje (w zakresie wskazanym w Ogłoszeniu o zamówieniu) zostaną opublikowane na stronie internetowej Zamawiającego oraz na stronie prowadzonego postępowania na Platformie e-Zamówienia w formie Ogłoszenia o zmianie ogłoszenia, wszystkie modyfikacje zostaną również przekazane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy do dnia udzielenia niniejszych wyjaśnień wyrazili zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem.

Z upoważnienia p.o. Dyrektora
Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych
Michał Kosior
Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych
/- podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Sprawę prowadzi:
Anna Pogorzelska
tel. 22 542 27 43
email: a.pogorzelska@mazowia.eu