

Mazowiecka Jednostka Wdrażania
 Programów Unijnych
 ul. Inflancka 4, 00-189 Warszawa
 NIP: 1132669019
 REGON: 140944971

Punktacja przyznana ofertom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączna punktacja:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium Cena oferty (35% – max 35pkt)	Liczba punktów w kryterium Kreacja kampanii (5% – max 5pkt)	Liczba punktów w kryterium Nagrody (5% – max 5pkt)	Liczba punktów w kryterium Jakość – treatment do jednego filmu (6% – max 6pkt)	Liczba punktów w kryterium Efekty zaproponowanych działań promocyjnych (35% – max 35pkt)	Liczba punktów w kryterium Dodatkowe działania promocyjne (14% – max 14pkt)	Łączna liczba punktów (100% – max 100pkt)
01	Konsorcjum: Lider – Euvic Media Sp. z o.o., ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa, oraz Partner – Aplan Media Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	34,43 pkt	1,75 pkt	5,00 pkt	4,00 pkt	35,00 pkt	14,00 pkt	94,18 pkt
02	CreativeHarder Sp. z o.o. ul. Drwali 9A 04-840 Warszawa	oferta odrzucona						
03	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa	oferta odrzucona						
04	Media Group Sp. z o.o. ul. Żurawia 6/12 00-503 Warszawa	35,00 pkt	3,75 pkt	5,00 pkt	6,00 pkt	35,00 pkt	14,00 pkt	98,75 pkt
05	Fabryka Marketingu Sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa	32,61 pkt	4,25 pkt	5,00 pkt	4,00 pkt	35,00 pkt	14,00 pkt	94,86 pkt

Ilona Soja-Kozłowska
 p.o. Dyrektora
 Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych
 /- podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/