

Warszawa, dnia 27.03.2024 r.

Znak sprawy: WZP.331-1-13/24.U.WIPFE

### Uczestnicy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „*Usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu dotyczącej 20-lecia Funduszy Europejskich na Mazowszu*” (nr sprawy: WZP.331-1-13/24.U.WIPFE)

W związku z wniesionymi zapytaniami do SWZ obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu, działając na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605, z późn. zm.; dalej ustawa P.z.p.) Zamawiający, Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych (dalej Zamawiający) udziela poniższych odpowiedzi:

**Pytanie nr 7 do SWZ:** *Proszę Zamawiającego o sprostowanie rozbieżności w dokumentacji OPZ, XII, A, 1, str. 16 - cyt. "Poprzez pięć różnych historii chcemy zaprezentować wpływ funduszy europejskich na rozwój gospodarczy i społeczny kraju i regionu". Czy Zamawiający rzeczywiście chce w kampanii skupić się na pięciu historiach, czy też jednak zależy mu na trzech różnych historiach, jak wskazano we wcześniejszej części ww. dokumentu?*

**Odpowiedz nr 7 do SWZ:** Zgodnie z założeniami Opisu Przedmiotu Zamówienia do zadań Wykonawcy w ramach kampanii należy opracowanie, zaprojektowanie, produkcja i emisja materiałów do kampanii na 20-lecie w UE w postaci trzech filmów 1-1,5min. prezentujących poszczególne historie – dział V i kroniki z trzema historiami, w których fundusze europejskie są głównym bohaterem i wniosły wiele pozytywnych zmian w przypadku Mazowsza i jego mieszkańców. W związku z tym w rozdziale XII.A. w punkcie 1 prezentacja wpływu funduszy europejskich na rozwój gospodarczy i społeczny kraju i regionu w ramach kampanii ma się opierać na trzech różnych historiach.

#### Patrz Zmiana nr 5 do SWZ

**Pytanie nr 8 do SWZ:** *W formularzu oferty w tabeli z kalkulacją kosztów realizacji zamówienia w Wierszu 5.f, czyli "Płatna promocja instastories przygotowanych i opublikowanych przez Wykonawcę do filmów", w kolumnie określającej liczbę jednostek znajduje się cyfra 6. Tymczasem w OPZ w punkcie VI.4 jest mowa o konieczności przygotowania i promocji 3 instastories. Uprzejma prośba o wyjaśnienie tej rozbieżności.*

**Odpowiedz nr 8 do SWZ:** W OPZ w punkcie VI.4 jest mowa o konieczności przygotowania i promocji 3 instastories i tak również powinno być w Formularzu Oferty. Wobec powyższego Zamawiający dokonuje modyfikacji załącznika nr 1 do SWZ – Formularza oferty w pkt: „5f) Płatna promocja instastories przygotowanych i opublikowanych przez Wykonawcę do filmów – (w ilości) 3”

#### Patrz Zmiany nr 6 i 8 do SWZ

**Pytanie nr 9 do SWZ:** *W OPZ w punkcie XII.A podpunkt 1 znajduje się zdanie: "Poprzez pięć różnych historii chcemy zaprezentować wpływ funduszy europejskich na rozwój gospodarczy i społeczny kraju i regionu." Uprzejma prośba o wyjaśnienie do*

*jakich pięciu historii nawiązuje Zamawiający? Z kontekstu kolejnych akapitów wynika, że może chodzić o bohaterów filmów, jednak w ramach zamówienia są do zrealizowania 3 filmy, a nie 5. Być może jest to pozostałość po przetargu sprzed 2 lat, kiedy w ramach kampanii na 18-lecie obecności w Unii Zamawiający realizował właśnie 5 filmów. Prośba o wyjaśnienie jakie intencje ma Zamawiający.*

**Odpowiedz nr 9 do SWZ:** Zgodnie z założeniami Opisu Przedmiotu Zamówienia do zadań Wykonawcy w ramach kampanii należy opracowanie, zaprojektowanie, produkcja i emisja materiałów do kampanii na 20-lecie w UE w postaci trzech filmów 1-1,5min. prezentujących poszczególne historie – dział V i kroniki z trzema historiami, w których fundusze europejskie są głównym bohaterem i wniosły wiele pozytywnych zmian w przypadku Mazowsza i jego mieszkańców. W związku z tym w rozdziale XII.A. w punkcie 1 prezentacja wpływu funduszy europejskich na rozwój gospodarczy i społeczny kraju i regionu w ramach kampanii ma się opierać na trzech różnych historiach.

#### **Patrz Zmiana nr 5 do SWZ**

Niniejsze wyjaśnienia zostaną przekazane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy do dnia udzielenia niniejszych wyjaśnień wyrazili zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem. Udzielone wyjaśnienia zostaną dołączone do SWZ i będą stanowiły jej integralną część.

Zgodnie z art. 286 ust. 1 w związku z ust. 3 ustawy P.z.p. Zamawiający, zmienia zapisy SWZ w poniższy sposób:

**Zmiana nr 5 do SWZ** Zmianie ulega treść rozdziału XII.A. pkt 1. OPZ, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„W związku z 20-tą rocznicą przystąpienia Polski do Unii Europejskiej 1 maja 2004 r., chcemy pokazać w kampanii jak ważny i przełomowy był to moment dla Polski i jej mieszkańców, oczywiście w zawężeniu geograficznym, czyli z perspektywy mieszkańców woj. mazowieckiego. Poprzez trzy różne historie chcemy zaprezentować wpływ funduszy europejskich na rozwój gospodarczy i społeczny kraju i regionu. Kampania ma przede wszystkim utrwalać wiedzę i budować świadomość o korzyściach, jakie udało się osiągnąć dzięki Funduszom Europejskim na wielu płaszczyznach. Dodatkowo ma być zorientowana na prezentacji projektów zrealizowanych z funduszy europejskich. Działania prowadzone w ramach kampanii mają ukazywać wpływ Funduszy Europejskich zarówno na rozwój województwa, jak również na życie osobiste jego mieszkańców. Część tych działań, a zwłaszcza te prowadzone w social mediach ma być skierowana do młodzieży i ma pokazywać jakie korzyści mogą uzyskać z projektów dofinansowanych z UE oraz że to oni są przyszłymi beneficjentami funduszy europejskich”*

**Zmiana nr 6 do SWZ** Zmianie ulega treść pkt 5.f) Załącznika nr 1 do SWZ – Formularza oferty, który otrzymuje następujące brzmienie *„Płatna promocja instastories przygotowanych i opublikowanych przez Wykonawcę do filmów: (liczba jednostek) 3”*

**Zmiana nr 7 do SWZ** Zmianie ulega treść pkt 3 Załącznika nr 7 do SWZ – Koncepcja zaproponowanych działań, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„Treatment do filmu 1-1,5 min. który ma prezentować historię jednego z bohaterów. Ma to być indywidualny i kreatywny projekt koncepcyjny decyzji oraz wizji reżyserskiej zawierający opis idei i pomysłów na realizację filmu opisanego w OPZ. Ma zawierać szczegółowy opis dot. prezentacji bohatera w kontekście przedstawienia wpływu Funduszy Europejskich na jego życie. W związku z tym,*

*że kampania poświęcona jest 20-letniej obecności Polski w Unii Europejskiej w filmie mają się znaleźć odniesienia do tej rocznicy. Treatment ma zawierać informacje na temat warstwy dźwiękowej filmu oraz koncepcji graficznej. Treatment oprócz opisu dotyczącego pomysłu na realizację filmu ma zawierać wstępny scenariusz przedstawiony w postaci storyboardów. W treatmentcie muszą być zamieszczone linki do 2 filmów zrealizowanych, przez Wykonawcę w celu określenia przez Zamawiającego poziomu i rodzaju jego produkcji. Wśród nich musi się znaleźć link do co najmniej jednego storytellingu. Czas trwania filmów 1-1,5 min. Może to być wybrany przez Wykonawcę wycinek dłuższego filmu”*

**Zmiana nr 8 do SWZ**

W związku ze Zmianą nr 6 do SWZ zmianie ulega treść Załącznika nr 1 do SWZ „Formularza oferty”. Zmieniony Załącznik nr 1 do SWZ zostaje zamieszczony pod nazwą „1\_Formularz\_oferty\_zmieniony”. Wykonawca zobowiązany jest złożyć ofertę uwzględniającą powyższą zmianę.

**Zmiana nr 9 do SWZ**

W związku ze Zmianą nr 7 do SWZ zmianie ulega treść Załącznika nr 7 do SWZ „Koncepcji zaproponowanych działań”. Zmieniony Załącznik nr 7 do SWZ zostaje zamieszczony pod nazwą „7\_Koncepcja\_zaproponowanych\_dzialan\_zmieniony”. Wykonawca zobowiązany jest złożyć ofertę uwzględniającą powyższą zmianę.

Pozostałe zapisy SWZ pozostają bez zmian.

Dokonane modyfikacje (w zakresie wskazanym w Ogłoszeniu o zamówieniu) zostaną opublikowane na stronie internetowej Zamawiającego oraz na stronie prowadzonego postępowania na Platformie e-Zamówienia w formie Ogłoszenia o zmianie ogłoszenia, wszystkie modyfikacje zostaną również przekazane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy do dnia udzielenia niniejszych wyjaśnień wyrazili zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem.

Z upoważnienia p.o. Dyrektora  
Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych  
Michał Kosior  
Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych  
/- podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Sprawę prowadzi:  
Anna Pogorzelska  
tel. 22 542 27 43  
email: a.pogorzelska@mazowia.eu