

Znak sprawy: WZP.331-1-13/24.U.WIPFE

Uczestnicy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „Usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu dotyczącej 20-lecia Funduszy Europejskich na Mazowszu” (nr sprawy: WZP.331-1-13/24.U.WIPFE)

W związku z wniesionymi zapytaniem do SWZ obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu, działając na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605, z późn. zm.; dalej ustawa P.z.p.) Zamawiający, Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych (dalej Zamawiający) udziela poniższych odpowiedzi:

Pytanie nr 14 do SWZ: *W SWZ pkt. 6) Kryterium: Dodatkowe działania promocyjne Zamawiający napisał: Zasięg zaproponowanego influencera na profilu na Instagramie nie może być mniejszy niż 50 000 UU, zasięg jaki ma osiągnąć instastory na Instagramie influencera to co najmniej 25 000. Pytanie: Czy influencer ma mieć min. 50 000 obserwujących, czy zasięg na poziomie min 50 000 UU?*

Odpowiedz nr 14 do SWZ: W pkt 33.2.6 lit. a) SWZ wskazano m.in., że „Zasięg zaproponowanego influencera na profilu na Instagramie nie może być mniejszy niż 50 000 UU (...)”. Wskazany zapis dotyczy minimalnego zasięgu zaproponowanego influencera, który ma być na poziomie minimum 50 000 UU.

Pytanie nr 15 do SWZ: *Jeśli influencer ma mieć zasięg na poziomie min 50 000 to za jaki okres ma być on podany (np. za 30 dni, za 60 dni, za 90 dni)?*

Odpowiedz nr 15 do SWZ: Zasięg zaproponowanego influencera na profilu na Instagramie nie może być mniejszy niż 50 000 UU za okres nie krótszy niż 30 dni (licząc od dnia złożenia oferty). Zamawiający dokona zmiany treści SWZ w powyższym zakresie.

Patrz Zmiana nr 10 do SWZ

Pytanie nr 16 do SWZ: *Prosimy o zmianę zapisów w OPZ i dopuszczenie emisji Kroniki w postaci insertu również w pismach bezpłatnych. W subregionie radomskim jest Tygodnik 7 Dni ale jest on tygodnikiem bezpłatnym, jest również Echo Radomskie należące do PolskiPress ale jego nakład jest poniżej wymaganego poziomu.*

Odpowiedz nr 16 do SWZ: Zamawiający nie zgadza się na publikację kroniki jako dodatek do pisma w postaci wrzutki w pismach bezpłatnych i doprecyzowuje wymagania odnośnie wyboru tygodników lub gazet lokalnych ukazujących się w każdym z subregionów należących do woj. mazowieckiego. Zgodnie z jego wolą każdy z wybranych tytułów ma mieć nakład tygodniowy na dany subregion Mazowsza nie niższy niż 3000 egzemplarzy i rezygnuje z wymagań dotyczących jednorazowego nakładu wrzutki dla każdego z tytułów lokalnych.

Patrz Zmiana nr 11 do SWZ

Niniejsze wyjaśnienia zostaną przekazane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy do dnia udzielenia niniejszych wyjaśnień wyrazili zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem. Udzielone wyjaśnienia zostaną dołączone do SWZ i będą stanowiły jej integralną część.

Zgodnie z art. 286 ust. 1 w związku z ust. 3 ustawy P.z.p. Zamawiający, zmienia zapisy SWZ w poniższy sposób:

Zmiana nr 10 do SWZ

Zmianie ulega treść pkt 33.2.6 lit. a) akapit 2, który otrzymuje nowe następujące brzmienie:

„Wykonawca zaproponuje jednego influencera, z którym stworzy krótki filmik do emisji w social mediach, promujący efekty oraz korzyści z projektów realizowanych z funduszy europejskich na Mazowszu w kontekście 20-tej rocznicy wstąpienia Polski do UE. Zaproponowana osoba musi być dopasowana do tematyki Kampanii oraz zapewniać szerokie dotarcie do grupy docelowej. Gotowy materiał musi trwać co najmniej 45 sekund. Zamawiający dostarczy wskazówki, po stronie Wykonawcy jest opracowanie ciekawej formy dostosowanej do odbiorcy, chwytliwego przekazu, działania call to action. Wykonawca odpowiada za opracowanie grafiki, przygotowanie scenariusza, produkcję filmu. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji koncepcję oraz finalny materiał. Influencer zamieści filmik w postaci instastory na swoim profilu na Instagramie. Wykonawca zadba o bezpieczne otoczenie kontekstowe dla publikowanych treści. Zasięg zaproponowanego influencera na profilu na Instagramie nie może być mniejszy niż 50 000 UU za okres nie krótszy niż 30 dni (licząc od dnia złożenia oferty), a zasięg jaki ma osiągnąć instastory na Instagramie influencera to co najmniej 25 000”

Zmiana nr 11 do SWZ

W pkt IX.2.2 Załącznika nr 2 do SWZ – Opisu przedmiotu zamówienia (dalej OPZ) usunięty zostaje ppkt b). Ponadto, treść IX.2.2 ppkt a) OPZ otrzymuje nowe, następujące brzmienie:

- 2) *„płatnych tygodnikach lub gazetach lokalnych, ukazujących się w postaci drukowanej co najmniej raz w tygodniu lub raz na dwa tygodnie, nie będących tabloidem, po jednym w każdym z subregionów należących do woj. mazowieckiego: płocki, ciechanowski, siedlecki, radomski, ostrołęcki oraz aglomeracja warszawska*
- a) *każdy z wybranych tytułów posiada nakład tygodniowy na dany subregion Mazowsza nie niższy niż 3 000 egzemplarzy. W przypadku pism wydawanych codziennie chodzi o sumę nakładów dziennych z jednego tygodnia.*
- b) *~~jednorazowy nakład wrzutki dla każdego z tytułów lokalnych minimum 3 000~~
{6 x min. 3 000}”*

Pozostałe zapisy SWZ pozostają bez zmian.

Dokonane modyfikacje (w zakresie wskazanym w Ogłoszeniu o zamówieniu) zostaną opublikowane na stronie internetowej Zamawiającego oraz na stronie prowadzonego postępowania na Platformie e-Zamówienia w formie Ogłoszenia o zmianie ogłoszenia, wszystkie modyfikacje zostaną również przekazane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy do dnia udzielenia niniejszych wyjaśnień wyrazili zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem.

Z upoważnienia p.o. Dyrektora
Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych
Michał Kosior
Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych
/- podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Sprawę prowadzi:
Anna Pogorzelska
tel. 22 542 27 43
email: a.pogorzelska@mazowia.eu