|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**SZACOWANIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych zaprasza Wykonawców do oszacowania ceny usług opisanych poniżej.

CZĘŚĆ I

# **1. Szacowanie wartości zamówienia polegającego na:**

Dostarczeniu i udostępnieniu usługi w postaci systemu ATS (applicant tracking system), służącego do zarządzania procesem rekrutacji. Usługa zarządzania procesem rekrutacji online ma zostać udostępniona w środowisku dostawcy i nie może powodować zakupu dodatkowego oprogramowania, licencji lub urządzeń przez zamawiającego. Dostęp do usługi powinien odbywać się przez przeglądarki internetowe w najnowszych wersjach wykorzystywane przez pracowników zamawiającego: Edge, Chrome, Firefox, Safari, Opera. W ramach usługi wymagana jest usługa wsparcia telefonicznego od poniedziałku do piątku w godzinach minimum 9:00-16:00.

# **2. Informacje dodatkowe dotyczące przedmiotu zamówienia:**

## **2.1. Wymagania, jakie powinni spełniać wykonawcy zamówienia w zakresie dokumentów i oświadczeń (np. zezwolenia) oraz wymagania bezpieczeństwa i RODO:**

a) Szyfrowanie połączenia – zapewnienie certyfikatu SSL (TLS w wersji co najmniej 1.2) z uwzględnieniem protokołu szyfrowania HTTPS.

b) Poświadczenie wykonania testów penetracyjnych.

c) Spełnianie wymogów standardu OWASP Top 10.

d) Oznaczanie kandydata, który zgłosił żądanie usunięcia danych.

e) Oznaczanie kandydata, który zgłosił żądanie ograniczenia przetwarzania danych.

f) Umożliwienie kandydatom edytowania ich danych osobowych.

g) Możliwość ustawienia domyślnego czasu przetwarzania danych dla wszystkich projektów rekrutacyjnych.

h) Bazy danych muszą się znajdować na terenie EOG.

i) Szyfrowana baza danych.

j) System kopii bezpieczeństwa ma zapewniać ciągłość dostępu do danych.

k)Możliwość przeprowadzenia kontroli przetwarzania danych osobowych bez ponoszenia jakichkolwiek opłat przez Zamawiającego.

## **2.2. Wymagania funkcjonalne oferowanej usługi:**

a) Wersja językowa polska i angielska.

b) Zapewnienie różnych poziomów dostępów dedykowanych poszczególnym użytkownikom:

• Rola w systemie- Administrator – jedno konto (w ramach tej roli przyznawane są uprawnienia do zarządzania systemem- najszersze uprawnienia, np. dodawanie/usuwanie użytkowników)

• Rola w systemie - Rekruter – jedno konto (w ramach tej roli przyznawane są uprawnienia węższe niż w roli Administratora, np. nie ma możliwości usuwania formularzy do wszystkich rekrutacji, jednak ma szersze uprawnienia niż w roli Użytkownik)

• Rola w systemie - Użytkownik – minimum 10 kont (z ograniczonym zakresem dostępu wskazanym przez Zamawiającego, nie może nic edytować w systemie)

c) Możliwość tworzenia szablonów formularzy, a także tworzenia własnych formularzy, zawierających pytania otwarte, pytania jedno i wielokrotnego wyboru, dołączania plików tj. cv, zdjęcie, list motywacyjny, oraz dołączanie własnych klauzul i zgód zamawiającego, w formatach tekstowych, graficznych oraz PDF.

d) Automatyzacja procesu komunikacji z kandydatami poprzez email bezpośrednio z systemu ATS, oraz możliwość komunikowania się na każdym etapie procesu z wykorzystaniem gotowych szablonów wiadomości.

e) Możliwość komunikowania się z kandydatami za pomocą sms. Usługa powinna działać dwustronnie. Rekruter powinien mieć możliwość wysłania zaproszenia z datą i terminem spotkania, kandydat ma możliwość potwierdzenia lub odwołania spotkania. Usługa SMS powinna być dostarczana poprzez wewnętrzne rozwiązanie dostawcy.

f) Raportowanie – udostępnienie wnioskującemu definiowanych raportów w szczególności dotyczących:

• status rekrutacji,

• czas trwania procesu rekrutacyjnego z uwzględnieniem stanowisk oraz użytkowników obsługujących proces, • lista kandydatów biorących udział w danej rekrutacji.

g) Możliwość filtrowania aplikacji wg:

• oceny, statutu rekrutacji, oczekiwań finansowych,

• definiowanych przez zamawiającego kryteriów tj. znajomość języka czy wykształcenie.

h) Możliwość integracji i publikacji spójnych ogłoszeń w różnych miejscach w tym:

• stronie www Zamawiającego, (strona wykonana w CMS Wordpress)

• stronach dostawców publikujących ogłoszenia.

i) Możliwość identyfikacji kandydatów aplikujących ponownie lub wielokrotnie na dane stanowisko lub biorących udział w innych procesach u Zamawiającego.

j) Wsparcie dedykowanego opiekuna na etapie wdrożenia usługi oraz opieka powdrożeniowa.

k) Testy penetracyjne wykonane nie wcześniej niż w 2022 r.

l) Z systemu korzystało nie mniej niż 500 podmiotów w okresie ostatnich 12 miesięcy.

## **2.3 Kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty:**

Wybór najkorzystniejszej oferty odbędzie się w oparciu o przeprowadzone zapytanie ofertowe, a za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta Wykonawcy, który uzyska najwyższą łączną ocenę obliczoną wg następujących kryteriów:

2.3.1. Ocenie będą podlegały oferty ważne tj. oferty niepodlegające odrzuceniu.

2.3.2. Oferty oceniane będą na podstawie następujących kryteriów:

a) cena brutto – waga 40 %, (CB)

Każda z ważnych ofert będzie punktowana w kryterium cena poprzez porównanie ceny brutto oferty badanej do ceny brutto najniższej ze wszystkich ważnych ofert, wg poniższego wzoru:

CB = (Cn : Cb) x 40 gdzie:

Cn – cena brutto najniższa spośród wszystkich ofert podlegających ocenie,

Cb – cena brutto oferty badanej.

Ceny muszą być podane w walucie PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

b) testy penetracyjne – waga 30 %, (TP)

Zamawiający dokona oceny w kryterium testy penetracyjne na podstawie poniższych zasad:

• 30 pkt - testy wykonane w okresie lipiec– grudzień 2023.

• 10 pkt - testy wykonane w okresie styczeń – czerwiec 2023 r.

• 0 pkt – testy wykonane w 2022 r.

• oferta odrzucona – testy wykonane wcześniej niż w 2022 r.

Za poświadczenie wykonania testów penetracyjnych Zamawiający uzna dokument wskazujący na wykonanie ww. testów, wystawiony przez podmiot zewnętrzny, uprawniony do przeprowadzania tego rodzaju testów (np. w formie sprawozdania z audytu).

c) ilość podmiotów (Pracodawców) korzystających z usług dostępu elektronicznego systemu zarządzania procesem rekrutacji i selekcji kandydatów w okresie 12 miesięcy – 30 %, (REK)

• 30 pkt – minimum 1001 podmiotów korzystających z systemu ATS

• 10 pkt – 1000-601 podmiotów korzystających z systemu ATS

• 0 pkt – 600-501 podmiotów korzystających z systemu ATS

• oferta odrzucona– poniżej 500 podmiotów korzystających z systemu ATS

Ocena ofert zostanie dokonana wg poniższego wzoru:

KO = CB + TP + REK

gdzie:

KO – łączna liczba punktów przyznanych badanej ofercie,

CB - łączna liczba punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium cena brutto,

TP – łączna liczba punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium testy penetracyjne,

REK – łączna liczba punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium ilość podmiotów(Pracodawców) korzystających z usług dostępu elektronicznego systemu zarządzania procesem rekrutacji i selekcji kandydatów w okresie 12 miesięcy.

CZĘŚĆ II

# **Szacowanie wartości zamówienia polegającego na:**

Dostarczeniu usługi z zakresu publikacji pakietu ogłoszeń, z uwzględnieniem ogłoszeń lokalnych, publikowanych w jednym mieście czy regionie, a także możliwość publikowania ogłoszenia w całym kraju lub kilku wybranych regionach.

# **2. Informacje dodatkowe dotyczące przedmiotu zamówienia:**

## **2.1. Wymagania zamawiającego związane z pakietem ogłoszeń**

Usługa powinna zawierać:

• minimum 30 ogłoszeń lokalnych, publikowanych w wybranym mieście, regionie lub kilku regionach,

• ogłoszenia powinny być odświeżone jednokrotnie w trakcie trwania publikacji,

• możliwość umieszczania grafik (minimum 3 rotujące się grafiki),

• możliwość zainstalowania aplikacji na urządzenia mobilne dla kandydatów aplikujących na ogłoszenie.

• na portalu Wykonawcy opublikowanych było minimum 50 000 ogłoszeń w okresie ostatnich 12 miesięcy.

## **2.2 Kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty:**

Wybór najkorzystniejszej oferty odbędzie się w oparciu o przeprowadzone zapytania ofertowe, a za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta Wykonawcy, który uzyska najwyższą łączną ocenę obliczoną wg następujących kryteriów:

2.2.1. Ocenie będą podlegały oferty ważne tj. oferty niepodlegające odrzuceniu.

2.2.2. Oferty oceniane będą na podstawie następujących kryteriów:

a) cena brutto – waga 40 %,

Każda z ważnych ofert będzie punktowana w kryterium cena poprzez porównanie ceny brutto oferty badanej do ceny brutto najniższej ze wszystkich ważnych ofert, wg poniższego wzoru:

CB = (Cn : Cb) x 40 gdzie:

Cn – cena brutto najniższa spośród wszystkich ofert podlegających ocenie,

Cb – cena brutto oferty badanej.

Ceny muszą być podane w walucie PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

b) ilość opublikowanych ofert pracy na portalu/ portalach dostawcy pakietu w okresie 12 miesięcy, nie mniejsza niż 50 000 ogłoszeń – 60 %,

Zamawiający dokona oceny w kryterium ilość opublikowanych ofert pracy na portalu/ portalach dostawcy pakietu w okresie 12 miesięcy, na podstawie poniższych zasad:

• 30 pkt – powyżej 60 001 opublikowanych ofert pracy

• 10 pkt – 55 001- 60 000 opublikowanych ofert pracy

• 0 pkt – 50 001- 55 000 opublikowanych ofert pracy

• oferta odrzucona – poniżej 50 000 opublikowanych ofert pracy

Ocena ofert zostanie dokonana wg poniższego wzoru:

KO = CB + REK

gdzie:

KO – łączna liczba punktów przyznanych badanej ofercie,

CB - łączna liczba punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium cena brutto,

REK – łączna liczba punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium ilość opublikowanych ofert pracy na portalu/ portalach dostawcy pakietu w okresie 12 miesięcy.

# **3. Termin wykonania zamówienia:**

Czas określony – 24 miesiące od dnia zawarcia umowy (w przypadku narzędzia ATS) lub do czasu wyczerpania maksymalnej ilości ogłoszeń w ramach zawartej umowy, nie dłużej niż 24 miesiące do dnia zawarcia umowy.

# **4. Informacje dodatkowe:**

4.1. Zamawiający dopuszcza składanie ofert na poszczególne części przedmiotu zamówienia, ale dana część jest niepodzielna i Wykonawca zobowiązany jest pod rygorem odrzucenia oferty do zaoferowania wszystkich pozycji danej części. Zamawiający nie określa liczby części zamówienia, na którą Wykonawca może złożyć ofertę lub maksymalnej liczby części, na które zamówienie może zostać udzielone temu samemu Wykonawcy. Wykonawca może składać ofertę na jedną lub więcej części przedmiotu zamówienia.

4.3. Wykonawca proszony jest o przesłanie wzoru umowy wraz z ceną za usługę, na adres: rekrutacja@mazowia.eu.