

Rzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską

Opis przedmiotu zamówienia

Wykonanie i dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach Funduszy Europejskich

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach Funduszy Europejskich dla Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych.

II. Cele realizacji zamówienia

1. Promowanie Funduszy Europejskich dla Mazowsza 2021-2027 (FEM 2021-2027),
2. zwiększenie rozpoznawalności marki Fundusze Europejskie,
3. poprawienie odbioru i komunikatywności przekazów dotyczących Funduszy Europejskich.

III. Zakres i termin zamówienia

1. Zakresem przedmiotu zamówienia są materiały informacyjno-promocyjne oraz ich dostawa do siedziby Zamawiającego w Warszawie. Założenia przedstawione w zamówieniu są minimalne. Każdy projekt musi być dostosowany do formy/ założenia/ przeznaczenia wyodrębnionego szczegółowo w niniejszej specyfikacji.
2. Po zawarciu umowy Wykonawca każdorazowo dostarczy/ przekaże do wyboru i akceptacji Zamawiającego:
 - wzory materiałów informacyjno-promocyjnych - maksymalnie w ciągu 10 dni roboczych po zawarciu umowy,
 - wizualizacje projektów – sposób obrendowania każdego materiału informacyjno-promocyjnego w formie elektronicznej lub w formie wydruków,
3. Po zawarciu umowy, maksymalnie w ciągu 5 dni roboczych, Wykonawca przygotuje i przedstawi do akceptacji Zamawiającego harmonogram realizacji zamówienia opracowany zgodnie z preferencjami i wymaganiami Zamawiającego i obejmujący wszystkie etapy prac oraz cały asortyment przedmiotu zamówienia.
4. Dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych będą się odbywały sukcesywnie, na koszt i ryzyko Wykonawcy do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
5. Termin realizacji zamówienia: **30 września 2024 r.**

IV. Proces akceptacji projektów i produkcji

1. Wszystkie informacje dotyczące rodzaju oznakowania, wielkości czcionki, koloru nadruku, koloru asortymentu itp., będą ustalane z Zamawiającym na etapie projektowania i akceptacji projektów.
2. Proces produkcyjny będzie wykonywany na podstawie harmonogramu realizacji zamówienia. Harmonogram realizacji zamówienia musi być przygotowany przez Wykonawcę oraz zaakceptowany przez Zamawiającego

i stanowić będzie podstawę do egzekwowania przez Zamawiającego terminowej realizacji przedmiotu Umowy.










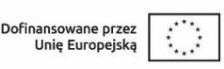

3. **Harmonogram realizacji zamówienia** musi być dostarczony/ przekazany przez Wykonawcę maksymalnie **w ciągu 5 dni roboczych od zawarcia Umowy**. Dokument obejmować będzie wszystkie etapy realizacji przedmiotu Umowy. Terminy wskazane w harmonogramie realizacji zamówienia wymagają akceptacji Zamawiającego i uwzględniają następujące etapy produkcyjne:
- a) **wzory materiałów informacyjno-promocyjnych** – Wykonawca **maksymalnie w ciągu 10 dni roboczych od zawarcia Umowy** przedstawi/ dostarczy Zamawiającemu wzór każdego materiału informacyjno-promocyjnego, który musi być zgodny ze specyfikacją techniczną niniejszego przedmiotu zamówienia. Proces akceptacji wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych będzie następował drogą e-mail'ową lub bezpośrednio (spotkanie robocze). **Zamawiający nie zwraca otrzymanych próbek/ wzorów.**
 - b) **wizualizacja projektów** – Wykonawca po uzyskaniu akceptacji wzoru materiału informacyjno-promocyjnego sukcesywnie prześle/ przedstawi Zamawiającemu wizualizację projektu materiału informacyjno-promocyjnego z oznakowaniem.
 - c) **akceptacja wizualizacji projektów z oznakowaniem** – akceptacja wizualizacji projektów będzie stanowić dla Wykonawcy podstawę do rozpoczęcia produkcji. Proces akceptacji wizualizacji projektów będzie następował drogą e-mail'ową.
 - d) **produkcja i dostawa** – do produkcji przedmiotu zamówienia Wykonawca musi przystąpić niezwłocznie po otrzymaniu od Zamawiającego akceptacji wizualizacji projektu/ projektów materiałów informacyjno-promocyjnych. Wykonawca zobowiązany jest do wyprodukowania, dostarczenia oraz do dokonania rozładunku przedmiotu zamówienia w siedzibie Zamawiającego w Warszawie.
 - e) **wady i uszkodzenia asortymentu** – w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania całości każdej dostawy (pełnego nakładu), Zamawiający dokona odbioru jakościowego i ilościowego dostarczonego asortymentu, stanowiącego przedmiot umowy. W przypadku stwierdzenia braków, wad, uszkodzeń lub stwierdzenia niezgodności dostarczonego przedmiotu zamówienia z zaakceptowanymi wizualizacjami projektów/akceptacjami proof'ów przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych odebrać wadliwe materiały informacyjno-promocyjne na własny koszt i ryzyko, zniszczyć wadliwe egzemplarze i w ciągu maksymalnie 14 dni roboczych dostarczyć do siedziby Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych, nowy wolny od wad materiał informacyjno-promocyjny.
4. W przypadku, gdy wg sugestii Wykonawcy, konieczne jest jeszcze wykonanie próbki z nadrukiem, Zamawiający dopuszcza taką formę akceptacji wzoru. W takiej sytuacji wykonanie proof'ów nadal jest obowiązkiem Wykonawcy, a za termin akceptacji materiału informacyjno-promocyjnego Zamawiający uznaje moment akceptacji próbki. Próbki muszą być wykonane w ilości 2 kompletów, przy czym jeden komplet zostaje u Wykonawcy jako wzór, natomiast drugi jest przekazany Zamawiającemu. Akceptacja próbki następuje poprzez e-mailowe potwierdzenie tego faktu.
5. Wytyczne odnośnie logotypów oraz oznakowania, mogą ulec zmianie, jedynie do momentu uzyskania akceptacji projektu od Zamawiającego. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia.

6. Za błędy w materiałach informacyjno-promocyjnych wyłączną odpowiedzialność ponosi Wykonawca, który zobowiązany jest do wykonania i wprowadzenia stosownych korekt (np.: redakcyjna, techniczna, graficzna, językowa - ortograficzna, literowa, gramatyczna i interpunkcyjna).

V. Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia

***UWAGA:** Wszystkie nadruki/ znakowania muszą być wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5. Zamieszczone poniżej zdjęcia są jedynie przykładem graficznym i nie stanowią obligatoryjnego wzoru.



1. Blender przenośny

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	<p>Blender przenośny do blendowania owoców i warzyw, wielokrotnego ładowania z kablem USB C.</p> <p><i>Zamawiający dopuszcza także dodatkową pokrywkę do przenoszenia, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i></p> <p>Pojemność produktu minimum 400 ml, moc minimum 140W, minimum 4 ostrza ze stali nierdzewnej, wyposażony w akumulator min. 1500 mAh, który obsługuje szybkie ładowanie. Elementy wykonane z materiałów bez zawartości BPA (Bisfenolu). Kielich nadający się do mycia w zmywarkach.</p> <p>Gwarancja na minimum 12 miesięcy włącznie.</p> <p>Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.</p>	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:</p>  <p>Fundusze Europejskie dla Mazowsza</p>  <p>Dofinansowane przez Unię Europejską</p>  <p>lub</p>   	<p>lub wersja skrócona pion i poziom:</p>  <p>Fundusze Europejskie dla Mazowsza</p>  <p>Dofinansowane przez Unię Europejską</p> <p>lub</p>   
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania.</p> <p>Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Znakowanie na blenderze - tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość.</p> <p>Uwaga: technologia i powierzchnia nadruku powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>	
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>	
PAKOWANIE	<p>Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>	
ILOŚĆ	<p>Ilość: 100 szt.</p>	

PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)



2. Długopis metalowy w etui

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Elegancki długopis z klipem. Posiada powierzchnię „soft touch”, elementy w złotym kolorze oraz wkład piszący na niebiesko. Długość produktu minimum 13,5 cm. Materiał główny: metal. Kolorystyka oprawy długopisu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej.</p> <p>Etui: miękkie, wykonane z ekoskóry, na jeden długopis.</p> <p><i>Zamawiający dopuszcza także twarde pudełko oprawione w tzw. „ekoskórę”, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i></p> <p>Na zewnątrz posiada zamknięcie uniemożliwiające wypadnięcie długopisu i samoistne otwarcie etui, wewnątrz miejsce/ szlufkę lub inny system do utrzymania długopisu w jednym miejscu, wewnątrz wyściełane aksamitem i/ lub innym eleganckim i miękkim materiałem.</p> <p>Wymiary etui: dostosowane do rozmiaru długopisu.</p> <p>Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pozioma:</p>  <p>lub wersja skrócona pozioma:</p> 
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania.</p> <p>Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Znakowanie na długopisie - tampodruk/ sitodruk lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość.</p> <p>Uwaga: technologia i powierzchnia nadruku powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>

PAKOWANIE	Pakowanie długopisów do etui oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Ilość: 100 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)	
	
	



3. Zestaw piśmienniczy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Nowoczesny zestaw, w skład którego wchodzi metalowy długopis oraz metalowe pióro kulkowe w ozdobnym pudełku. Długopis oraz pióro kulkowe posiadają elementy w kolorze czarnym, np. pierścień oraz zaczep/ klips. Uwaga: wkłady w kolorze niebieskim.</p> <p>Długość długopisu/pióra kulkowego: nie mniej niż 13 cm.</p> <p>Etui: miękkie, wykonane z ekoskóry. <i>Zamawiający dopuszcza także twarde pudełko oprawione w tzw. „ekoskórę”, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i></p> <p>Oprawa pudełka w kolorystyce zestawu, który znajduje się wewnątrz. Musi pomieścić dwa elementy piśmiennicze. Sposób zamykania etui uniemożliwiający wypadanie zestawu i samoistne otwarcie, wewnątrz miejsce/ szlufka lub inny system do utrzymania zestawu w jednym miejscu. Wnętrze wyściełane materiałem z tzw. włoskiem, np. aksamit, plusz, welur.</p> <p>Wymiary etui: dostosowane do rozmiaru elementów piśmienniczych.</p> <p>Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pozioma:

	 Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską 
	<p>lub wersja skrócona pozioma:</p>  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską
POWIERZCHNIA NADDRUKU	Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADDRUKU/ TECHNOLOGIA NADDRUKU	Znakowanie na długopisie oraz piórze kulkowym - tampodruk/ sitodruk lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie długopisów do etui oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Ilość: 100 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)	
	

4. Portfel damski

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Portfel damski w kolorze czarnym, wykonany z miękkiej ekoskóry, jedno lub dwukomorowy z miejscem na banknoty, kieszeń na bilon zamykana na suwak, przegrody na karty oraz dodatkowe kieszenie na dokumenty, zasuwany na zamek lub zapinany na zatrzask, elementy metalowe w kolorze złota. <i>Zamawiający dopuszcza także materiał wykonania skóra naturalna, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i> Minimalne wymiary: wysokość 8,5 cm, szerokość 13,5 cm, głębokość 2,5 cm. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej. Pakowane w indywidualne pudełka.	
PLANOWANA TREŚĆ NADDRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:	lub wersja skrócona pion i poziom:

	 Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską  lub   	 Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską lub   
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie - tłoczenie lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w indywidualne, kartonowe pudełko oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	Ilość: 100 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru) 		


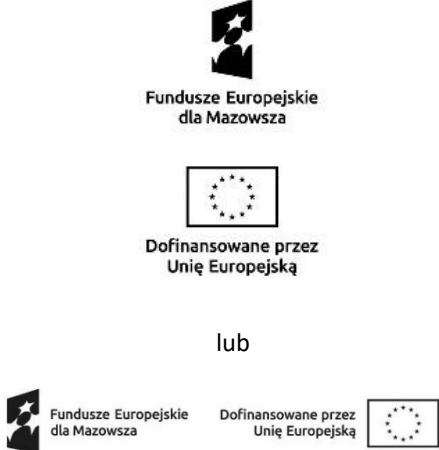

5. Portfel męski

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Portfel męski w kolorze czarnym, wykonany z miękkiej ekoskóry, jedno lub dwukomorowy z miejscem na banknoty, kieszonka na bilon zamykana na suwak, przegrody na karty oraz dodatkowe kieszenie na dokumenty, zasuwany na zamek lub zapinany na zatrzask, elementy metalowe w kolorze srebra. <i>Zamawiający dopuszcza także materiał wykonania skóra naturalna, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i> Minimalne wymiary: wysokość 13 cm, szerokość 10 cm, głębokość 2,5 cm. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej. Pakowane w indywidualne pudełka.

PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom: 	lub wersja skrócona pion i poziom: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie - tłoczenie lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w indywidualne pudełko oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	Ilość: 100 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru) 		



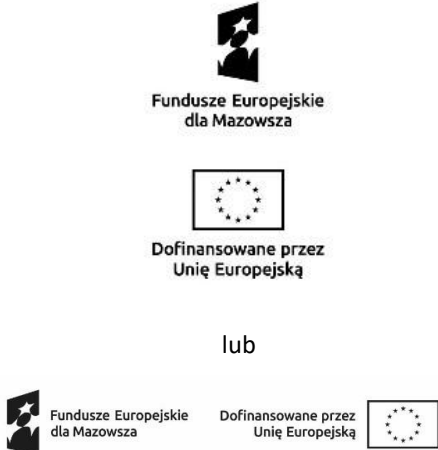

6. Etui na wizytówki

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Etui na wizytówki w kolorze czarnym, wykonane z miękkiej ekoskóry, z jedną kieszenią na wizytówki i 2 dodatkowymi kieszeniami, w tym 1 przezroczystą. <i>Zamawiający dopuszcza także materiał wykonania skóra naturalna, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i> Minimalne wymiary: 11x7 cm. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej. Pakowane w indywidualne pudełka.

PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:</p> 	<p>lub wersja skrócona pion i poziom:</p> 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie - tłoczenie lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w indywidualne pudełko oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	Ilość: 100 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
		












7. Butelka termiczna

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Butelka termiczna, która posiada: <ul style="list-style-type: none"> – Korek szczelnie zamykany, – Miedzianą izolację próżniową, podwójne ścianki ze stali nierdzewnej z próżnią między ściankami, dzięki czemu zachowuje funkcję termosu i utrzymuje temperaturę nie oddając jej na zewnątrz. – Zachowuje ciepło gorących napojów do 12h i zimnych do 24h. – Kolorystykę matową z elementami złota lub srebra.

	<p><i>Zamawiający dopuszcza także butelkę, która zachowuje ciepło napojów gorących do 20h oraz zimnych do 30h, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i></p> <p>Materiał: metal/ stal nierdzewna matowy. Wnętrze wykonane ze stali nierdzewnej, wolny od zawartości BPA (Bisfenolu).</p> <p>Pojemność produktu minimum: 500 ml.</p> <p>Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.</p>	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:</p>  <p>Fundusze Europejskie dla Mazowsza</p> <p>Dofinansowane przez Unię Europejską</p> <p>Mazowsze. serce Polski</p> <p>lub</p> 	<p>lub wersja skrócona pion i poziom:</p>  <p>Fundusze Europejskie dla Mazowsza</p> <p>Dofinansowane przez Unię Europejską</p> <p>lub</p> 
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p>Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p> <p>Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>	
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>	
PAKOWANIE	<p>Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>	
ILOŚĆ	<p>Ilość: 100 szt.</p>	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		



8. Kubek termiczny

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	<p>Kubek termiczny posiada:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wieczko z korkiem zamykanym na klik, – Podwójne ścianki ze stali nierdzewnej z próżnią między ściankami, dzięki czemu zachowuje funkcję termosu i utrzymuje temperaturę nie oddając jej na zewnątrz. – Zachowuje ciepło gorących napojów do 8h i zimnych do 14h. – Kolorystykę matową z elementami złota lub srebra. <p><i>Zamawiający dopuszcza także aby wewnętrzna ściana kubka była dodatkowo pokryta warstwą ceramiczną, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i></p> <p>Materiał: metal/ stal nierdzewna. Wnętrze kubka wykonane ze stali, wolny od zawartości BPA (Bisfenolu).</p> <p>Pojemność produktu minimum: 360 ml.</p> <p>Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.</p>	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:</p> <div style="text-align: center;">  Fundusze Europejskie dla Mazowsza </div> <div style="text-align: center;">  Dofinansowane przez Unię Europejską </div> <div style="text-align: center;">  lub </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>	<p>lub wersja skrócona pion i poziom:</p> <div style="text-align: center;">  Fundusze Europejskie dla Mazowsza </div> <div style="text-align: center;">  Dofinansowane przez Unię Europejską </div> <p style="text-align: center;">lub</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>

POWIERZCHNIA NADROKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADROKU/ TECHNOLOGIA NADROKU	Tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Ilość: 100 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)	
	

9. Etui na okulary

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Etui na okulary w twardej obudowie wykonane z miękkiej ekoskóry. Sposób zamykania etui uniemożliwiający wypadanie okularów i samoistne otwarcie. Wnętrze wyściełane materiałem z tzw. włoskiem, np. aksamit, plusz, welur. <i>Zamawiający dopuszcza także aby etui zawierało miękką, wykonaną z mikrofibry ściereczkę do czyszczenia okularów, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i> Minimalne wymiary: 160 x 50 x 80 mm Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.	
PLANOWANA TREŚĆ NADROKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:	lub wersja skrócona pion i poziom:

	 <p>Fundusze Europejskie dla Mazowsza</p>  <p>Dofinansowane przez Unię Europejską</p> <p>—</p>  <p>lub</p>   	 <p>Fundusze Europejskie dla Mazowsza</p>  <p>Dofinansowane przez Unię Europejską</p> <p>lub</p>  
POWIERZCHNIA NADDRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADDRUKU/ TECHNOLOGIA NADDRUKU	Tłoczenie lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	Ilość: 100 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
		



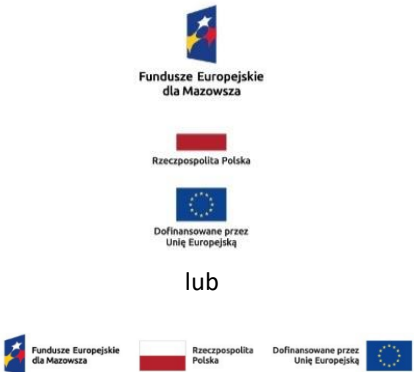

10. Ręcznik szybkoschnący

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Ręcznik szybkoschnący, wykonany z mikrofibry płaskiej (gładkiej) o gramaturze maksymalnej: 200 g/m ² . Tkanina, którą można prać <i>Zamawiający dopuszcza także pakowanie każdego ręcznika w indywidualny pokrowiec ze sznureczkiem i ściągaczem zamykającym, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i>

	Wymiary minimum: 70 cm x 140 cm. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej, minimum 2 kolory do wyboru.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom:  lub 	lub wersja minimalna pion lub poziom:  lub 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Dwustronny nadruk w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub druk cyfrowy lub sublimacja lub inną trwałą metodą umożliwiającą nadrukowanie detali. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie w indywidualne opakowanie oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	Ilość: 100 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
 		








11. Torba termiczna z pojemnikami

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	<p>Torba posiada minimum:</p> <ul style="list-style-type: none"> – dużą komorę główną zamykaną na zamek, – uchwyty do przenoszenia oraz regulowany pasek na ramię, – usztywniony korpus, wewnątrz materiał termoizolacyjny, – 4 pojemniki ze szczelnymi pokrywami (2x500 ml, 2x200 ml), wolne od BPA, z możliwością używania w mikrofalówce, zamrażarce oraz zmywarce. <p><i>Zamawiający dopuszcza także by torba posiadała dodatkową kieszę wewnętrzną na np. sztucze lub wkłady chłodzące, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i></p> <p>Materiał główny: poliester, wewnątrz z folii aluminiowej lub innego materiału gwarantującego termoizolację.</p> <p>Minimalna pojemność torby: 3 l.</p> <p>Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej, minimum 2 kolory do wyboru.</p>	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom:</p>  <p>lub</p> 	<p>lub wersja minimalna pion lub poziom:</p>  <p>lub</p> 
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p>Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>	
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>	

PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Ilość: 100 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)	
	

12. Kosmetyczka podróżna

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	<p>Kosmetyczka podróżna z metalowym haczykiem, rozkładana na 4 części. Posiada wygodne uchwyty do przenoszenia, zapinana na zamek. Minimum dwie przegrody na przybory mokre.</p> <p><i>Zamawiający dopuszcza na tylnej ścianie pasek umożliwiający mocowanie do walizki, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i></p> <p>Minimalne wymiary produktu po złożeniu: 18 cm x 27 cm x 8 cm.</p> <p>Materiał wodoodporny, łatwy w czyszczeniu.</p> <p>Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej, minimum 2 kolory do wyboru.</p> <p>Każda kosmetyczka zapakowana w oddzielny woreczek/ folię transparentną.</p>	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom:</p>  <p>lub</p> 	<p>lub wersja minimalna pion lub poziom:</p>  <p>lub</p> 
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku;</p> <p>Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>	


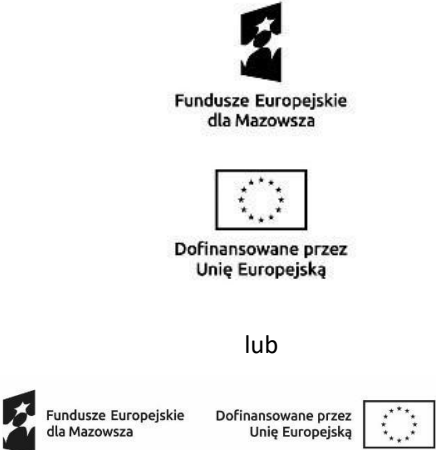

KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Do produktu doszyta metka poliestrowa z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) wykonana metodą DTG lub druk cyfrowy lub sublimacja lub inna trwała metoda umożliwiająca nadrukowanie detali np. przejść tonalnych lub nadruk na produkcie w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot muszą być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w indywidualne opakowanie oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Ilość: 100 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)	
	

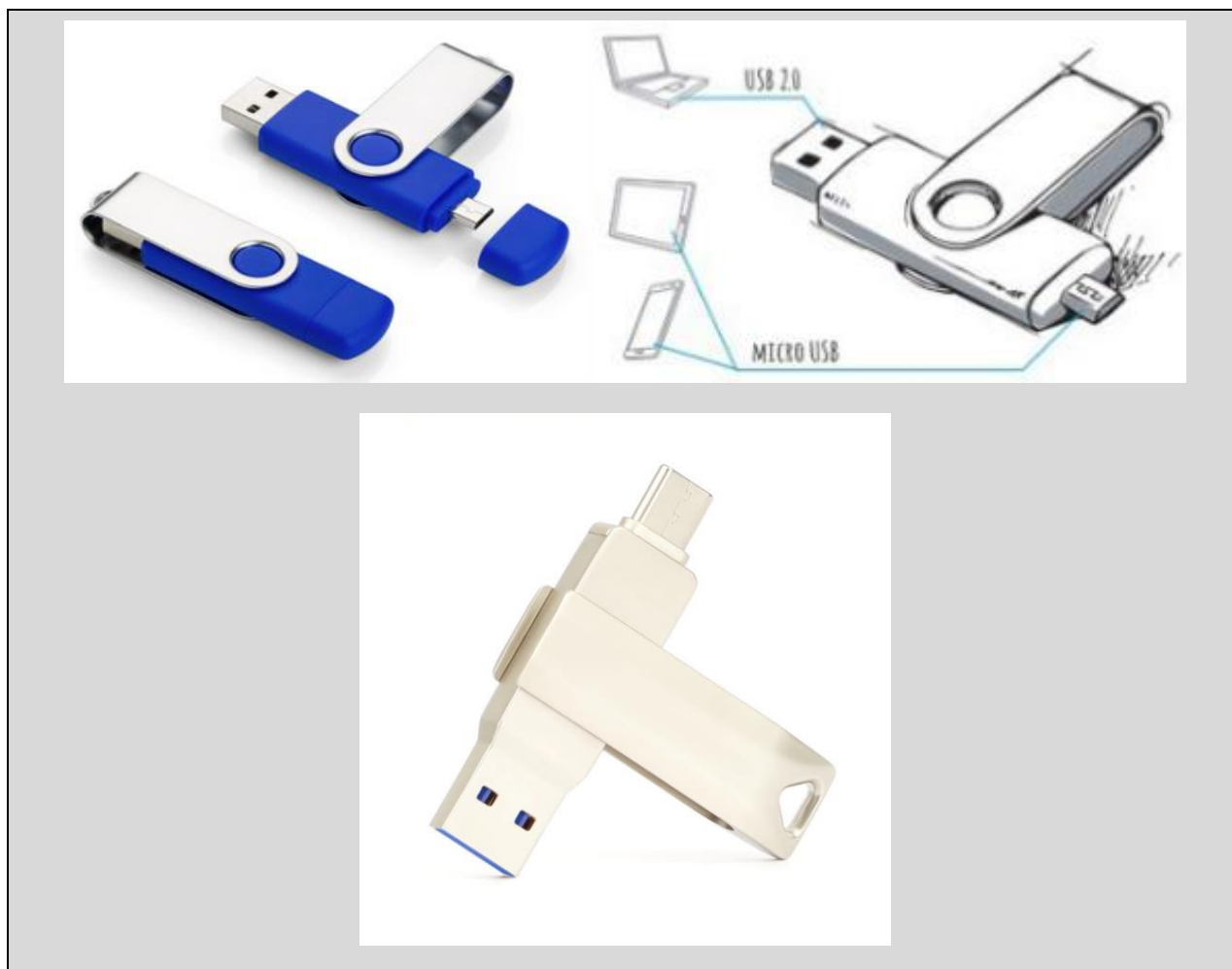
13. Kabel do ładowania

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	<p>Kabel do ładowania „3 w 1” z 3 końcówkami: wtyczka USB i 3 złącza: iOS, C-Type i Micro USB. Obudowa/ element umożliwiający wykonanie nadruku w wersji co najmniej skróconego logo, minimum w jednym kolorze.</p> <p><i>Zamawiający dopuszcza także kabel do ładowania z systemem zwijania/ rozwijania kabla, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i></p> <p>Długość kabla minimum: 0,9 m.</p> <p>Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej, minimum 2 kolory do wyboru.</p> <p>Każdy kabel pakowany w indywidualne opakowanie, wykonane co najmniej z kartonu.</p>	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:	lub wersja skrócona pion i poziom:

	 Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską  lub   	 Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską lub  
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	Ilość: 100 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
		




14. U-DISC o pojemności minimum 64 GB

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	<p>U-DISC o pojemności minimum 64 GB lub większej z dodatkową wtyczką micro USB. Bezpośredni transfer danych pomiędzy komputerem a urządzeniami mobilnymi. Po podłączeniu pamięci do kompatybilnego urządzenia, np. telefonu lub tabletu z funkcją OTG oraz gniazdem micro USB, możliwy jest transfer danych z telefonu na U-Disc i odwrotnie. Obie wtyczki (USB i micro USB) pracują w standardzie Plug and Play, w technologii USB 3.0. Kompatybilny ze smartfonami i urządzeniami z portem C.</p> <p>Gwarancja na 12 miesięcy włącznie. <i>Zamawiający dopuszcza także okres gwarancji 24 miesiące, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i></p> <p>Materiał: tworzywo lub metal lub połączenie tych materiałów.</p> <p>Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej, minimum 2 kolory do wyboru.</p> <p>Każda pamięć pakowana w indywidualne opakowanie, wykonane co najmniej z kartonu.</p>	
PLANOWANA TREŚĆ NADDRUKU	<p>Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:</p>  <p>Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom. Zawiera logo Fundusze Europejskie dla Mazowsza, logo Unii Europejskiej z napisem 'Dofinansowane przez Unię Europejską', logo 'MAZOWSZE. serce Polski' oraz logo Fundusze Europejskie dla Mazowsza z napisem 'Dofinansowane przez Unię Europejską'.</p>	<p>lub wersja skrócona pion i poziom:</p>  <p>Logo FEM 2021-2027 wersja skrócona pion i poziom. Zawiera logo Fundusze Europejskie dla Mazowsza, logo Unii Europejskiej z napisem 'Dofinansowane przez Unię Europejską' oraz logo Fundusze Europejskie dla Mazowsza z napisem 'Dofinansowane przez Unię Europejską'.</p>
POWIERZCHNIA NADDRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p>Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>	
KOLOR NADDRUKU/ TECHNOLOGIA NADDRUKU	<p>Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p> <p>Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>	
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>	
PAKOWANIE	<p>Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.</p>	
ILOŚĆ	<p>Ilość: 100 szt.</p>	
<p>PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)</p>  <p>Przykłady graficzne U-DISC. Pojawiają się dwa zdjęcia: po lewej U-DISC w kolorze niebieskim, po prawej U-DISC w kolorze czarnym. Oba mają przezroczyste osłony na końcach.</p>		




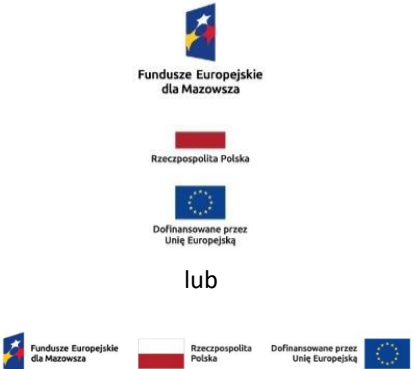



15. Powerbank

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	<p>Powerbank o pojemności minimum 20000 mAh lub większej, wyposażony w zabezpieczenia przed przepięciem, prądem przetężeniowym, przeładowaniem i zwarcie oraz w czujnik temperatury NTC zapobiegający przegrzaniu sprzętu, posiadający funkcję szybkiego ładowania. Kompatybilny z urządzeniami ze złączem USB Typu-A, USB Typu-C, mini USB, micro USB, Lightning.</p> <p>Minimalna liczba wyjść: 3 (USB Typu-A (Out), USB Typu-C (In/Out), Micro USB (In)).</p> <p>Możliwość ładowania minimum 3 urządzeń jednocześnie.</p> <p>Wbudowany wskaźnik diodowy LED informujący o stanie naładowania akumulatora.</p> <p><i>Zamawiający dopuszcza także urządzenie z ekranem ledowym pokazującym stan naładowania, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i></p> <p>Gwarancja na minimum 12 miesięcy włącznie.</p> <p>Materiał: tworzywo lub metal lub połączenie tych materiałów.</p> <p>Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej, minimum 2 kolory do wyboru.</p> <p>Każdy powerbank pakowany w indywidualne opakowanie, wykonane co najmniej z kartonu.</p>	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:	lub wersja skrócona pion i poziom:

	 <p>Fundusze Europejskie dla Mazowsza</p> <p>Dofinansowane przez Unię Europejską</p> <p>Mazowsze</p> <p>lub</p> 	 <p>Fundusze Europejskie dla Mazowsza</p> <p>Dofinansowane przez Unię Europejską</p> <p>lub</p> 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	Ilość: 100 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
		

16. Parasol krótki

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Parasol minimum 8 panelowy. Funkcja otwierania i zamykania automatycznego. Metalowy trzonek, konstrukcja wiatroodporna, rama z metalu/ włókna szklanego. W komplecie dopasowane kolorystycznie etui. Materiał pokrycia: poliester.</p> <p>Gwarancja na 12 miesięcy włącznie. <i>Zamawiający dopuszcza także okres gwarancji 24 miesiące, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i></p> <p>Wymiary: średnica czaszy minimum 96 cm.</p> <p>Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej, minimum 2 kolory do wyboru.</p>

PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom: 	lub wersja minimalna pion lub poziom:  
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub fototransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	Ilość: 100 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligacyjnego wzoru)		
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>		

17. Zestaw do rysowania

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Składa się z minimum: 9 stron o gramaturze 120 g/m ² z kolorowanymi, 9 wzorów kolorowanek, 2 szablonów do rysowania, 21 czystych kartek, 2 podkładek do zdrapywania, bambusowego rysika oraz 12 kredek. <i>Zamawiający dopuszcza także pakowanie indywidualne zestawu w co najmniej opakowanie kartonowe, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i>




PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziomy: 	lub wersja minimalna pion lub poziomy: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	Ilość: 100 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
		

18. Długopis 3D

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Posiada minimum: miedzianą końcówkę, kabel zasilający wraz z ładowarką, podstawkę pod długopis, wkład PLA w wybranym kolorze, ekran LCD, silikonowe przyciski, wskaźnik i regulator temperatury, instrukcję w języku polskim. <i>Zamawiający dopuszcza także dodatkowo 10 wkładów PLA w różnych kolorach o długości jednego min. 5 m, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pozioma:

	   <p>lub wersja skrócona pozioma:</p>  
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Ilość: 100 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)	
	


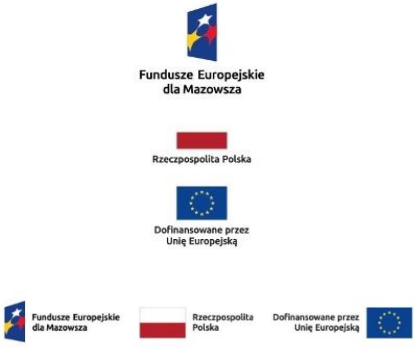

19. Zestaw artystyczny

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Zestaw do szkicowania i rysowania. Zawiera minimum: 14 kredek, 12 kolorowych długopisów, 1 papier ścierny, długopis węglowy, 1 bezdrzewny ołówek grafitowy, 1 przedłużacz ołówka, 1 temperówka, 1 gumka, 1 pędzel. Zestaw zapakowany w wytrzymałe etui zapinane na zamek błyskawiczny. <i>Zamawiający dopuszcza także aby kredki i ołówki były zatemperowane, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i>	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziomy:	lub wersja minimalna pion lub poziomy:   



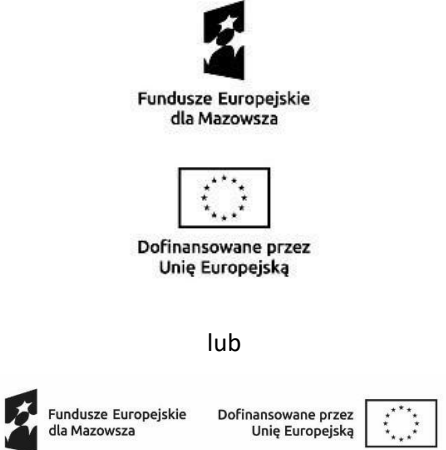

		
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub fototransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwałe.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	Ilość: 100 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
		

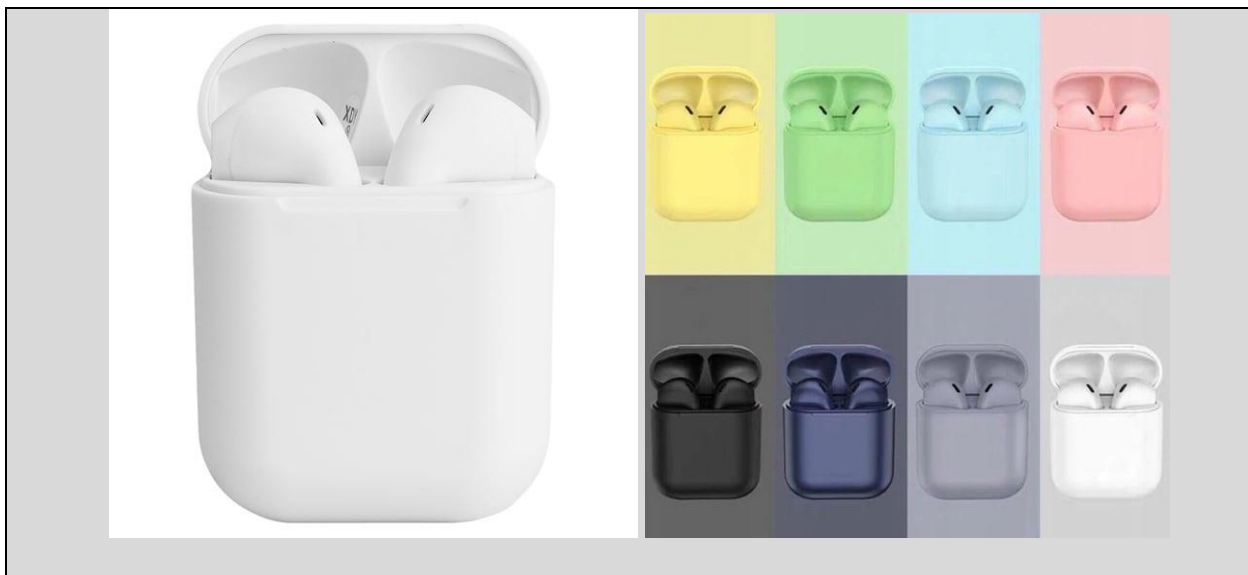
20. Piłka antystresowa

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Wykonana z nietoksycznego materiału, nie zawiera Bisphenolu A (BPA) ani ftalanów, wypełniona miękką sypką pianką, pod wpływem ciepła zmieniająca kolor. Średnica piłki minimum 6,3 cm. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej. <i>Zamawiający dopuszcza pakowanie piłek w opakowania indywidualne, wykonane co najmniej z kartonu, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i>	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom:	lub wersja minimalna pion lub poziom:

		
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub fototransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	Ilość: 100 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
		

21. Słuchawki bezprzewodowe

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	<p>Słuchawki bezprzewodowe z etui ładującym. Posiadają: wielofunkcyjny, dotykowy przycisk do sterowania muzyką i połączeniami, Bluetooth 5.0, etui ładujące o pojemności minimum 600 mAh, ładowarkę lub kabel ładujący, zasięg minimum 8 m, czas pracy minimum 4h, czas ładowania max. 1 h, automatyczna redukcja szumów. Kompatybilne z urządzeniami iOS, Android oraz Windows oraz z Google Assistant i Siri. Wykonane z wysokiej jakości materiałów gwarantujących odporność na czynniki zewnętrzne.</p> <p>Gwarancja na 12 miesięcy włącznie. <i>Zamawiający dopuszcza także okres gwarancji 24 miesiące, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i></p> <p>Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.</p>	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:</p>  <p>Fundusze Europejskie dla Mazowsza</p> <p>Dofinansowane przez Unię Europejską</p> <p>Mazowsze. sieć Polski</p> <p>lub</p> 	<p>lub wersja skrócona pion i poziom:</p>  <p>Fundusze Europejskie dla Mazowsza</p> <p>Dofinansowane przez Unię Europejską</p> <p>lub</p> 
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p>Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p> <p>Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>	
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>	
PAKOWANIE	<p>Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.</p>	
ILOŚĆ	<p>Ilość: 100 szt.</p>	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		



VI. Informacje w sprawie komunikacji

1. Materiały graficzne oraz wytyczne będą przekazywane drogą elektroniczną.
2. Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego. Zamawiający w trakcie realizacji zamówienia może dokonywać zmian/ modyfikacji projektów.
3. Każdy materiał informacyjno-promocyjny przed produkcją musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego. Akceptacja Zamawiającego jest również warunkiem rozpoczęcia produkcji.
4. Wymagane jest stosowanie wytycznych z zakresu informacji i promocji dotyczących projektów współfinansowanych z funduszy europejskich: <https://funduszeuodlamazowska.eu/zasady-oznaczania-projektow-fundusze-europejskie-dla-mazowsza-2021-2027/>



European Funds
for Mazovia



Republic
of Poland

Co-funded by the
European Union



Mazovia.
heart of Poland

5. Wymagania dotyczące logotypów oraz informacji, które będą zamieszczone na materiałach informacyjno-promocyjnych mogą ulec zmianie. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia oraz na poziom oferowanych cen.

VII. Inne wymagania w zakresie realizacji zamówienia

1. Wszystkie projekty muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą przekazane Zamawiającemu bez ograniczeń.
2. Pakowanie winno być wykonane w taki sposób przez Wykonawcę, aby maksymalnie zabezpieczyć materiały informacyjno-promocyjne przed ich ewentualnym uszkodzeniem lub/ i zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować pakowanie adekwatne do specyfiki materiałów informacyjno-promocyjnych oraz do środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze itp. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie

zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania. Każda paczka z materiałami dostarczona do Zamawiającego powinna być zapakowana opcjonalnie: w papier / karton / pudełko oraz oklejona taśmą.

3. Pojedyncze opakowanie musi posiadać minimum dwie etykiety naklejone na opakowanie z opisem – nazwą materiału informacyjno-promocyjnego, grafiką/ zdjęciem materiału znajdującego się w paczce, ilością w paczce/kartonie i rokiem produkcji. Niewłaściwie oznakowane paczki nie zostaną przyjęte i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.
4. W przypadku, gdy Zamawiający nie określił sposobu pakowania materiałów informacyjno-promocyjnych (ilość sztuk w paczce), Wykonawca proponuje wielkość paczek i potwierdzi u Zamawiającego, czy sposób pakowania zostanie zaakceptowany.
5. Paczki zbiorcze nie mogą być cięższe niż 10 kg.
6. Założenia dotyczące pakowania mogą ulec zmianie. Na temat wszelkich zmian Wykonawca zostanie powiadomiony nie później niż na 4 dni przed wykonaniem dostawy.
7. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostawę i rozładunek przedmiotu zamówienia w siedzibie Zamawiającego w Warszawie (00-189), przy ul. Inflanckiej 4, budynek Gdański Business Center (GBC). **Zamawiający informuje, że siedziba Zamawiającego znajduje się w płatnej strefie parkowania. Wszelkie koszty związane z dostawą i rozładunkiem (w tym parkowaniem) ponosi Wykonawca.**
8. Dostawa i rozładunek nastąpią:
 - 1) w dni robocze (poniedziałek-piątek) w godzinach 8:00-14:00, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego, po wcześniejszym, minimum 3-dniowym (dni robocze) awizowaniu u Zamawiającego terminu i godziny dostawy. Wykonawca jest zobowiązany minimum 15 minut przed przyjazdem do telefonicznego poinformowania o swoim przyjeździe w celu odblokowania windy towarowej i wejść „technicznych”.
 - 2) Zamawiający nie zapewnia pomocy i obsługi osobowej do dostawy, rozładunku, rozpakowania materiałów informacyjno-promocyjnych. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia osoby/ osób do rozładunku transportu, jego przetransportowania do pomieszczeń magazynowych oraz umieszczenia pojedynczych paczek we wskazanym przez Zamawiającego miejscu. Przez rozładunek Zamawiający i Wykonawca rozumieją umieszczenie poszczególnych paczek w pomieszczeniach magazynowych na półkach w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
 - 3) W przypadku gdy towar jest umieszczony na paletach, Wykonawca zobowiązany jest do rozpakowania palet przed wniesieniem paczek do budynku. **Palety, folie oraz wszystkie elementy opakowania muszą być po rozpakowaniu zabrane przez Wykonawcę.**
 - 4) Pakowanie przedmiotu zamówienia na paletach lub w paczki zbiorcze nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku zapakowania przedmiotu zamówienia w indywidualne paczki, stosownego opisanie, rozpakowania w magazynie Zamawiającego oraz przeniesienia na półki.
 - 5) Pomieszczenia magazynowe Zamawiającego znajdują się na różnych poziomach (z dostępem do windy towarowej) i nie posiadają tzw. rampy. Wykonawca zobowiązany jest do posiadania odpowiedniego wózka z kołami gumowymi (wykluczony wózek widłowy/wózek z kołami metalowymi bez ochrony), którym samodzielnie przetransportuje paczki.

- 6) W przypadku, gdy usługę transportową realizuje na rzecz Wykonawcy firma zewnętrzna np. firma kurierska/ firma spedycyjna, nie zwalnia to Wykonawcy z obowiązku spełnienia wszystkich powyższych warunków. W przypadku, gdy powyższe warunki nie zostaną spełnione, Zamawiający nie dokona odbioru dostarczonych materiałów informacyjno-promocyjnych, natomiast Wykonawca zobowiązany jest do ponownego, właściwego i zgodnego z powyższymi zapisami dostarczenia materiałów informacyjno-promocyjnych.
- Zamawiający nie jest pośrednikiem w kwestii ustaleń dot. realizacji dostawy między firmą kurierską/ firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Wszelkie niezgodności w dostawie będą wyjaśniane bezpośrednio między firmą kurierską/ firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Reklamacje dotyczące takiej dostawy leżą wyłącznie po stronie Wykonawcy i to na nim spoczywa obowiązek zapewnienia właściwej dostawy.
- 7) Za termin dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych rozumie się skuteczne ich dostarczenie do Zamawiającego tj. takie dostarczenie, które nie zostało zakwestionowane przez Zamawiającego.
9. W przypadku, gdy Zamawiający podczas weryfikacji jakościowej oraz ilościowej stwierdzi wady w dostarczonym przedmiocie (maksymalnie 20% otwartej paczki) całość towaru zostanie zwrócona Wykonawcy. Wykonawca na własny koszt odbierze wadliwy towar, uzupełni braki i ponownie dostarczy całość towaru wolnego od wad do siedziby Zamawiającego.
10. W przypadku stwierdzenia błędów w logotypach i zamieszczonych treściach, uszkodzeń lub wad w dostarczonym przedmiocie Umowy, Wykonawca zobowiązuje się w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych na własny koszt i ryzyko odebrać wadliwe materiały informacyjno-promocyjne, następnie zniszczyć je i dostarczyć wolny od wad przedmiot Umowy w terminie nieprzekraczającym 7 dni roboczych od powiadomienia przez Zamawiającego o wykrytych wadach.
11. Oznakowanie logotypami (nadruk, grawerowanie, tłoczenie itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem, na którym będzie wykonane.
12. Każdy projekt materiałów informacyjno-promocyjnych musi być przekazany do archiwizacji do Wydziału Informacji i Promocji Funduszy Europejskich (WIPFE) w plikach otwartych i pdf na nośniku CD/DVD/pendrive/dysk zewnętrzny nie później niż w dniu ostatecznej dostawy.