

Rzeczpospolita  
PolskaDofinansowane przez  
Unię Europejską

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### Usługa przeprowadzenia zamówienia polegającego na emisji filmów w związku z 20-leciem Funduszy Europejskich na Mazowszu

#### I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest emisja filmów na temat projektów realizowanych z Funduszy Europejskich dla Mazowsza w związku z 20-tą rocznicą wstąpienia Polski do Unii Europejskiej. Usługa polega na emisji 10 filmów (2 spotów 45 s. i 8 filmów o długości 1,5-3 min.) wyprodukowanych przez Zamawiającego i ma polegać na:
  - 1) emisji 2 spotów 45 s. na portalach VOD,
  - 2) emisji 2 spotów 45 s. i 8 filmów w kinach zlokalizowanych na terenie Mazowsza,
  - 3) emisji jednego spotu 45 s. na ekranach LCD w komunikacji miejskiej, salonach fitness i placówkach medycznych.
2. Do zadań Wykonawcy należy:
  - 1) opracowanie harmonogramu/media planu emisji filmów na wszystkich nośnikach,
  - 2) zakupu mediów,
  - 3) emisji filmów we wskazanych terminach na wszystkich wymaganych nośnikach,
  - 4) bieżącego monitorowania harmonogramu emisji, przy czym terminy emisji na poszczególnych nośnikach będą ustalane przez Wykonawcę zgodnie z zapotrzebowaniem Zamawiającego.

#### II. RAMY CZASOWE ZAMÓWIENIA

Realizacja zamówienia musi być zakończona do dnia 16.12.2024 r.

#### III. ZASIĘG TERYTORIALNY I GRUPA DOCELOWA

1. Emisja filmów ma się odbyć na terenie całego województwa mazowieckiego, w Warszawie i w aglomeracji warszawskiej oraz we wszystkich subregionach jeśli jest taka możliwość.
2. Głównymi odbiorcami zamówienia są wszyscy mieszkańcy województwa mazowieckiego (beneficjenci i potencjalni beneficjenci), którzy świadomie lub nieświadomie korzystają z efektów projektów, które są realizowane dzięki Funduszom Europejskim lub są ich obserwatorem.

#### IV. CELE I ZAKŁADANE EFEKTY REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Głównym celem emisji filmów jest zaprezentowanie wartości i korzyści płynących w związku z jubileuszem 20-letniej obecności Polski w Unii Europejskiej:
  - 1) prezentacja efektów wdrażania funduszy europejskich na Mazowszu i podkreślanie kluczowego znaczenia ich wpływu na rozwój gospodarczy i społeczno-kulturalny Mazowsza,
  - 2) zaprezentowanie Mazowsza jako skutecznego beneficjenta Funduszy Europejskich,
  - 3) uświadomienie mieszkańcom województwa mazowieckiego ich pozycji jako ostatecznych odbiorców rezultatów projektów realizowanych z funduszy europejskich, a także wpływu tych projektów na jakość ich życia,
  - 4) zwiększenie rezultatów działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych przez Mazowiecką Jednostkę Wdrażania Programów Unijnych (MJWPU) poprzez zwiększenie statystyk dotyczących wejść na stronę oraz na profile i portale społecznościowe prowadzone przez Zamawiającego.

**V. EMISJA**

1. Terminy emisji na wszystkich nośnikach muszą być opisane w harmonogramie, który zarówno będzie pełnił rolę planu mediowego. W związku z tym ma zawierać informacje na temat wszystkich nośników, na których będą emitowane spoty i filmy:
  - a) nazwy platform VOD,
  - b) nazwy kin i miasta, w których się znajdują,
  - c) miasta i trasy autobusów i tramwajów, w których spot będzie emitowany,
  - d) nazwy sieci/pojedynczych salonów fitness, miasta i adresy ich lokalizacji,
  - e) nazwy sieci/pojedynczych placówek medycznych, miasta i adresy ich lokalizacji.
2. Dokładny termin rozpoczęcia emisji filmów na każdym z nośników ma być ustalony z Zamawiającym w ciągu 5 dni roboczych po podpisaniu umowy.
3. Harmonogram emisji ma być przekazany Zamawiającemu w ciągu 7 dni roboczych po podpisaniu umowy.
4. Zamawiający dopuszcza sytuację, w której z przyczyn niezależnych od Wykonawcy terminy emisji miałyby być zmienione na poszczególnych nośnikach, jednak o wszystkich tego rodzaju zmianach Wykonawca musi niezwłocznie poinformować Zamawiającego drogą mailową. Takie zmiany, gdyby zostały wprowadzone, nie wymagają zawierania aneksu do Umowy. Harmonogram emisji musi być na bieżąco modyfikowany przez Wykonawcę.
5. Do zadań Wykonawcy należy przeformatowanie spotów i filmów do wymogów poszczególnych właścicieli ekranów.

**VI. EMISJA 2 SPOTÓW NA PLATFORMACH VOD**

1. Emisja 2 spotów 45 s. rotacyjnie na platformach VOD, każdy ze spotów ma być wyświetlony co najmniej 4 razy dziennie w przedziale czasowym 6.00-22.00 przez jeden miesiąc.
2. Docelowa grupa odbiorców działania to osoby w wieku 16+ zamieszkujące województwo mazowieckie.
3. Emisja ma być w dwóch serwisach, które mają po minimum 1 mln realnych użytkowników (UU).
4. Spoty mają się ukazywać w formie Pre-roll min. 8 razy dziennie rotacyjnie.
5. Capping nie może być większy niż 2xUU/dzień.
6. Emisja spotów musi być geotargetowana na województwo mazowieckie.
7. Wykonawca ma zagwarantować dla 2 spotów 45 s. dla każdej z platform VOD oddzielnie zasięg minimum 20 000 UU z województwa mazowieckiego. W sumie zasięg dla obu platform VOD ma wynieść minimum 40 000 UU z województwa mazowieckiego.
8. Wykonawca w formularzu oferty ma wskazać nazwy platform VOD oraz dla każdej z nich zadeklarować zasięg spotów, tj. minimalną liczbę wyświetleń w ciągu jednego miesiąca.

**VII. EMISJA FILMÓW I SPOTÓW W KINACH**

1. Emisja 10 filmów (2 spotów 45 s. i 8 filmów o długości 1,5-3 min.) w kinach/sieciach kinowych przed seansami filmowymi zgodnie z poniższymi wymaganiami:
  - 1) zasięg: min. 50% – Warszawa oraz maks. 50% – pozostała część Mazowsza,
  - 2) emisja filmów przez maksymalnie 8 tygodni,
  - 3) Wykonawca ma zagwarantować minimum 10 000 widzów dla każdego z filmów,
  - 3) grupą docelową są wszyscy mieszkańcy Mazowsza powyżej 16 roku życia.

2. Przed seansem w jednym bloku reklamowym może być wyemitowanych kilka produkcji Zamawiającego. Media plan musi zawierać informacje ile i które filmy Zamawiającego będzie emitowanych w ramach jednego bloku reklamowego w każdym z kin.
3. Zadaniem Wykonawcy jest takie zaplanowanie kampanii, aby emisje były rozłożone w miarę możliwości równomiernie na całym obszarze województwa mazowieckiego, tj. każdy film ma być emitowany we wszystkich subregionach Mazowsza – w miastach: Warszawa (w co najmniej w 5 kinach), Radom, Płock, Siedlce, Ciechanów, Ostrołęka (po minimum jednym kinie w każdym z tych miast), jak również w mniejszych miastach, m.in. w: Pruszkowie, Legionowie, Piasecznie, Otwocku, Mińsku Mazowieckim, Wołominie, Żyrardowie (w co najmniej 5 kinach), w sumie w minimum 15 kinach.

### VIII. EMISJA SPOTU 45 S. NA EKRAKACH LCD

1. Emisja spotu 45 s. na wskazanych poniżej nośnikach w godzinach 6.00-22.00, przez 2 tygodnie (14 dni):

#### A. W KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ

1. Zaplanowanie emisji, zakup nośników i emisja jednego spotu 45 s. na ekranach LCD w autobusach i w przypadku Warszawy również w tramwajach, w liniach jeżdżących na różnych trasach w obrębie jednego miasta.
2. Zasięg minimum 85% Warszawa i aglomeracja warszawska oraz maksimum 15% pozostała część województwa.
3. Emisja przez 2 tygodnie (14 dni), Wykonawca ma zagwarantować minimum 100 000 emisji spotu.

#### B. W SALONACH FITNESS

1. Zaplanowanie emisji, zakup nośników i emisja jednego spotu 45 s. na monitorach (min. 40'-50') zlokalizowanych w salonach/klubach fitness w Warszawie oraz w minimum 6 spośród 12 największych miast województwa mazowieckiego: Radom, Płock, Siedlce, Ciechanów, Ostrołęka, Żyrardów, Pruszków, Legionowo, Piaseczno, Otwock, Mińsk Mazowiecki, Wołomin.
2. Emisja przez 2 tygodnie (14 dni), Wykonawca ma zagwarantować minimum 200 000 emisji spotu.

#### C. W PLACÓWKACH MEDYCZNYCH

1. Zaplanowanie emisji, zakup nośników i emisja jednego spotu 45 s. w placówkach medycznych znajdujących się na terenie województwa mazowieckiego – minimum 85% Warszawa i aglomeracja warszawska oraz maksimum 15% pozostała część województwa.
2. Emisja przez 2 tygodnie (14 dni), Wykonawca ma zagwarantować minimum 50 000 emisji spotu.

### IX. PRZEKAZANIE RAPORTÓW POEMISYJNYCH

1. Wykonawca jest zobowiązany do przekazania raportów poemisyjnych potwierdzających emisję spotów i filmów na wszystkich wskazanych nośnikach w ciągu 5 dni roboczych po zakończeniu emisji:
  - a) raport potwierdzający emisję spotów na obydwu platformach VOD ma zawierać dane nt. skuteczności i efektywności przeprowadzonych działań, tzn. liczbę wyświetleń oraz screeny z emisji spotów,
  - b) raport potwierdzający emisję wszystkich filmów w kinach ma zawierać listę kin i miast oraz repertuar i informacje, przed którymi seansami filmy były emitowane,
  - c) raport potwierdzający emisję na ekranach LCD w komunikacji miejskiej ma zawierać informacje, w których miastach i na jakich trasach spot był emitowany,
  - d) raport potwierdzający emisję na ekranach LCD w salonach fitness ma zawierać informacje, w których miastach, w ilu salonach i na ilu ekranach w każdej z placówek spot był emitowany,

- e) raport potwierdzający emisję na ekranach LCD w placówkach medycznych ma zawierać informacje, w których miastach, w ilu placówkach i na ilu ekranach w każdej z placówek spot był emitowany,
  - f) każdy z raportów ma zawierać informacje na temat osiągniętych wskaźników,
  - g) każdy raport ma zawierać autentyczne zdjęcia nośników, na których spot miał być emitowany – minimum 10 lokalizacji/terminów.
2. Każdy z raportów ma zawierać oświadczenia potwierdzające zrealizowanie emisji od operatorów nośników, na których filmy były emitowane, podpisane przez osoby/osobę do tego upoważnioną.
  3. Raporty muszą spełniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich i zawierać wymagany logotyp:



4. Podpisanie protokołu odbioru będzie podstawą do rozliczenia realizacji zamówienia.
5. Zamawiający wypłaci wynagrodzenie Wykonawcy jednorazowo po zakończeniu realizacji umowy.