

Punktacja przyznana ofertom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączna punktacja:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres Wykonawcy	Liczba punktów przyznana w kryterium Cena (60% – max 60pkt)	Liczba punktów przyznana w kryterium Termin opracowania projektów graficznych (40% – max 40pkt)	Łączna liczba punktów (100% – max 100pkt)
01	Top Arts Sp. z o.o., Oddział w Warszawie, ul. Elektronowa 2 lok. 116, 03-219 Warszawa	41,46 pkt	40,00 pkt	81,46 pkt
02	PPHU LIR Elżbieta Zajet, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	50,39 pkt	20,00 pkt	70,39 pkt
03	TARRAYA S.A., ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań	60,00 pkt	40,00 pkt	100,00 pkt
04	Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. J., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	41,29 pkt	40,00 pkt	81,29 pkt
05	Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	24,08 pkt	40,00 pkt	64,08 pkt

Ilona Soja – Kozłowska
p.o. Dyrektora
Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych
/- podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/