



Zamówienie dotyczące usługi wynajmu powierzchni na potrzeby organizacji 15. Forum Rozwoju Mazowsza – Forum Funduszy Europejskich.

Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych w Warszawie zaprasza Wykonawców zainteresowanych realizacją zamówienia do zapoznania się z treścią załączonego Opisu przedmiotu zamówienia i Wzoru umowy oraz do przesłania oferty na załączonym Formularzu oferty.

I. Podstawowe informacje nt. zamówienia

Tytuł zamówienia:	Wynajem powierzchni na potrzeby organizacji 15. Forum Rozwoju Mazowsza – Forum Funduszy Europejskich, którego realizacja planowana jest w Warszawie
Termin składania ofert:	21.02.2025 r. do godziny 23:59
Miejsce i sposób składania ofert:	Oferty (w formie podpisanego i zeskanowanego dokumentu) należy składać mailowo na adresy: r.bodzioch@mazowia.eu oraz a.grabek@mazowia.eu Uwaga: W związku z limitem skrzynki pocztowej (maks. 20 MB), oferta może zostać przesłana w częściach (kilka maili), dopuszczalne jest również przesłanie załączników poprzez dowolny system przesyłania plików niewymagający od odbiorcy logowania, np. Google Drive, Dropbox, We Transfer lub równoważne.
Osoby do kontaktu w sprawie ogłoszenia:	Radosław Bodzioch, e-mail: r.bodzioch@mazowia.eu Aleksandra Grabek, e-mail: a.grabek@mazowia.eu
Skrócony opis przedmiotu zamówienia:	Przedmiotem zamówienia jest wynajem przestrzeni konferencyjno-wystawienniczej o łącznej powierzchni minimalnie 2000 m ² , a maksymalnie 3000 m ² , na potrzeby organizacji 1-dniowej imprezy dla minimum 1200 osób, a maksymalnie 2000 osób, przy czym w jednym czasie w wydarzeniu będzie uczestniczyło maksymalnie około 800-900 osób. Przestrzeń ta zostanie wynajęta przez Zamawiającego na 3 doby (2 doby montażowe +dzień eventu). Obiekt, w którym znajdować się będzie wynajęta powierzchnia musi znajdować się na terenie Warszawy, ale: - nie dalej niż 15 kilometrów od Dworca Centralnego w Warszawie, licząc od adresu 00-024 Warszawa, Al. Jerozolimskie 54, współrzędne: 52.22882 21.00287, - nie dalej niż 700 m w odległości od najbliższego przystanku komunikacji miejskiej, przy czym odległości te mają być mierzone za pomocą portali umożliwiających pomiar odległości, tj. www.docelu.pl , www.targeo.pl , www.google.pl/maps/ lub podobnych, a odległość ma być mierzona w sposób odzwierciedlający faktyczną drogę, jaką należy pokonać do zaproponowanego obiektu od Dworca

	Centralnego lub od najbliższego przystanku, a nie odległość mierzona w linii prostej. Przestrzeń zapewniona przez Wykonawcę musi mieć charakter wystawienniczy, biznesowy, targowy, o neutralnym wykończeniu wnętrza.
Harmonogram realizacji zamówienia:	Termin najmu: 6-8.10.2025 r.
Wiedza i doświadczenie:	O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie tj.: zrealizowali w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym czasie wykonali należycie (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych wykonują) co najmniej 2 usługi odpowiadające swoim rodzajem i wartością usługom stanowiącym przedmiot zamówienia, tj. usługom polegającym na wynajmie obiektu w celu organizacji i przeprowadzenia wydarzenia o charakterze konferencyjno-wystawienniczym/targowym (každorazowo dla minimum 1000 osób, przy minimalnej wielkości wynajmowanej powierzchni 2000 m ²), z których każda była o wartości minimum 100 000,00 zł.

II. Kryteria oceny, opis sposobu przyznawania punktacji oraz wyboru najkorzystniejszej oferty

1. W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający przyjął następujące kryteria, przypisując im odpowiednio wagi procentowe i punktowe:

Lp.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena (C)	30%	30 punktów
2.	Zapewnienie w cenie wynajmu:	40%, w tym:	40 punktów, w tym:
2a.	- bezpłatnych miejsc parkingowych (MP)	15%	15 punktów
2b.	- wyposażenia w postaci mebli eventowych (ME)	15%	15 punktów
2c.	- wyposażenia w postaci dekoracji roślinnych (DR)	5%	5 punktów
2d.	- wyposażenia w postaci wyposażonej i funkcjonalnej szatni/ elementów wyposażenia szatni (SZ)	3%	3 punkty
2e.	- wyposażenia w postaci elementów do podziału i oznakowania przestrzeni (OP)	2%	2 punkty
3.	Wygląd i charakter obiektu oraz oferowanej przestrzeni (WP)	10%	10 punktów
4.	Wyłącznie usługi i/lub produktowe (W)	5%	5 punktów
5.	Możliwość stosowania w cenie wynajmu brandingu wewnętrznego i zewnętrznego obiektu (B)	5%	5 punktów
6.	Komunikacja miejska (KM)	10 %	10 punktów

2. Szczegółowy opis kryteriów:

1) Kryterium: Cena (C) – maksymalnie 30 punktów

Wykonawca, który złoży ofertę z najniższą ceną, która nie podlega odrzuceniu, otrzyma 30 punktów, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

$$C_{\min}$$

$$C = \frac{\quad}{C_x} \times 30 \text{ punktów}$$

gdzie:

C = liczba punktów za kryterium „cena”;

C min = najniższa cena wynikająca ze złożonych, nie podlegających odrzuceniu ofert;

C x = cena oferty badanej, niepodlegającej odrzuceniu;

2) Kryterium: Zapewnienie w cenie wynajmu elementów wskazanych w pkt. 2a-2e – maksymalnie 35 punktów

2a) Kryterium: Zapewnienie w cenie wynajmu bezpłatnych miejsc parkingowych (MP) – maksymalnie 10 punktów

a) Liczba miejsc parkingowych – maksymalnie 10 punktów

Oferta oceniana będzie na podstawie liczby miejsc parkingowych, zadeklarowanej przez Wykonawcę w ofercie:

- powyżej 300 miejsc parkingowych – 10 pkt.,
- 201-300 miejsc parkingowych – 5 pkt.,
- 150-200 miejsc parkingowych – 0 pkt.

UWAGA 1: W przypadku, gdy Wykonawca zapewni mniej niż 150 miejsc parkingowych, oferta zostanie odrzucona.

b) Rodzaj miejsc parkingowych – maksymalnie 5 punktów

Oferta oceniana będzie na podstawie tego, czy wszystkie miejsca parkingowe w zadeklarowanej przez Wykonawcę w ofercie będą:

- zadaszone/na parkingu podziemnym – 5 pkt.,
- bez zadaszenia/na parkingu na zewnątrz – 0 pkt.

2b) Kryterium: Zapewnienie w cenie wynajmu wyposażenia w postaci mebli eventowych (ME) – maksymalnie 15 punktów

Brak wskazania ww. wyposażenia nie skutkuje odrzuceniem oferty, ale za jego zapewnienie Wykonawca może otrzymać dodatkowe punkty w ramach oceny ofert. Oferta oceniana będzie na podstawie liczby poszczególnych mebli, zadeklarowanej przez Wykonawcę w ofercie:

- Wykonawca zapewni meble w następującej ilości: powyżej 100 siedzisk* (w tym minimum 50 siedzisk miękkich typu sofy, pufy, meble modułowe i pozostałe typu fotele/krzesła) oraz powyżej 100 miejsc przy stołach** (w tym minimum 50 siedzisk przy stołach wysokich, tj. o wys. ok. 70-75 cm oraz pozostałe przy stolikach kawowych i koktajlowych) – 15 pkt.,
- Wykonawca zapewni meble w następującej ilości: od 51 do 100 siedzisk* (w tym minimum połowa siedzisk miękkich typu sofy, pufy, meble modułowe i pozostałe typu fotele/krzesła) oraz od 51 do 100 miejsc przy stołach** (w tym minimum połowa siedzisk przy stołach wysokich, tj. o wys. ok. 70-75 cm oraz pozostałe przy stolikach kawowych i koktajlowych) – 10 pkt.,
- Wykonawca zapewni albo tylko powyżej 50 siedzisk*, albo tylko powyżej 50 miejsc przy stołach** – 5 pkt.,
- Wykonawca zapewni 50 lub mniej siedzisk* i/lub 50 lub mniej miejsc przy stołach** lub nie zapewni żadnego dodatkowego wyposażenia w postaci mebli eventowych – 0 pkt.

* Przelicznik:

- sofa: 2-, 3-, 4-os. = 2/3/4 siedzisko dla 2/3/4 osób
- pufa o wymiarach (szer./gł./wys.) od 40 x 40 x 35-40 cm do 80 x 40 x 40 cm = siedzisko dla 1 osoby
- pufa o wymiarach (szer./gł./wys.) powyżej 80 x 40 x 35-40 cm = siedzisko dla 2 osób
- element modułowy z oparciem o wymiarach (szer./gł./wys.) powyżej 80 x 80 x 35-40 cm = siedzisko dla 3 osób
- fotel/krzesło = siedzisko dla 1 osoby

** Przelicznik:

- stół wysoki – o wymiarach od 70 x 70 cm do 120 x 70 cm (szer./gł.) lub średnicy 70-90 cm, o wysokości ok. 70-75 cm = miejsca dla 4 osób
- stół wysoki – o wymiarach od 120 x 70 cm do 180 x 70 cm (szer./gł.) lub średnicy 90-140 cm, o wysokości ok. 70-75 cm = miejsca dla 6 osób

- stół wysoki – o wymiarach powyżej 180 x 70 x 70 cm (szer./gł.) lub średnicy powyżej 140 cm, o wysokości ok. 70-75 cm = miejsca dla 8 osób
- stolik kawowy – o wymiarach 40-60 x 40-60 cm (szer./gł.) lub średnicy 40-60 cm o wysokości ok. 30-50 cm = miejsca dla 2 osób
- stolik koktajlowy – o wymiarach 40-50 x 40-50 cm (szer./gł.) lub średnicy 40-60 cm o wysokości ok. 100-120 cm = miejsca dla 2 osób

2c) Kryterium: Zapewnienie w cenie wynajmu wyposażenia w postaci dekoracji roślinnych (DR) – maksymalnie 5 punktów

Brak wskazania ww. wyposażenia nie skutkuje odrzuceniem oferty, ale za jego zapewnienie Wykonawca może otrzymać dodatkowe punkty w ramach oceny ofert. Oferta oceniana będzie na podstawie liczby dekoracji, zadeklarowanej przez Wykonawcę w ofercie:

- Wykonawca zapewni dekoracje roślinne w liczbie 16 dużych* lub 31 małych** donic lub więcej – 5 pkt.,
- Wykonawca zapewni dekoracje roślinne w liczbie od 6 dużych* lub 11 małych* do 15 dużych lub 30 małych donic – 3 pkt.
- Wykonawca zapewni 5 lub mniej dużych* lub 10 lub mniej małych* donic lub nie zapewni żadnych dekoracji roślinnych – 0 pkt.

Słowniczek:

*Duża donica – dekoracja z roślin sztucznych lub żywych (np. drzewka/trawy itd.) w donicy o wymiarach (łącznie z rośliną) powyżej 40 x 40 cm (szer./gł.) lub średnicy powyżej 40 cm, o wysokości powyżej 100 cm

**Mała donica – dekoracja z roślin sztucznych lub żywych (np. drzewka/trawy itd.) w donicy o wymiarach (łącznie z rośliną) od 20 x 20 cm do 40 x 40 cm (szer./gł.) lub średnicy od 20 do 40 cm, o wysokości powyżej 60 cm

UWAGA 8: Mniejsze dekoracje roślinne nie będą brane pod uwagę.

2d) Kryterium: Zapewnienie w cenie wynajmu wyposażonej i funkcjonalnej szatni/ elementów wyposażenia szatni* (SZ) – maksymalnie 3 punkty

Brak wskazania ww. wyposażenia nie skutkuje odrzuceniem oferty, ale za jego zapewnienie Wykonawca może otrzymać dodatkowe punkty w ramach oceny ofert. Oferta oceniana będzie na podstawie deklaracji Wykonawcy przedstawionej w ofercie:

- Wykonawca zapewni szatnię/elementy wyposażenia szatni* w liczbie odpowiedniej do liczby uczestników Wydarzenia – 3 pkt.,
- Wykonawca nie zapewni szatni/elementów wyposażenia szatni* w liczbie odpowiedniej do liczby uczestników Wydarzenia – 0 pkt.

* Wolnostojące wieszaki z numerkami

2e) Kryterium: Zapewnienie w cenie wynajmu wyposażenia w postaci elementów do podziału i oznakowania przestrzeni (OP) – maksymalnie 2 punkty

Brak wskazania ww. wyposażenia nie skutkuje odrzuceniem oferty, ale za jego zapewnienie Wykonawca może otrzymać dodatkowe punkty w ramach oceny ofert. Oferta oceniana będzie na podstawie informacji przedstawionej przez Wykonawcę w ofercie:

- Wykonawca zapewni elementy do podziału i oznakowania przestrzeni – 2 pkt.,
- Wykonawca nie zapewni elementów do podziału i oznakowania przestrzeni – 0 pkt.

UWAGA 9: Za minimalną braną pod uwagę liczbę elementów uznaje się 10 szt. kordonów eventowych (1 szt. = 2 słupki i taśma) oraz 5 szt. potykaçy/stojaków informacyjnych (format minimum A4).

3) Kryterium: Wygląd i charakter obiektu oraz oferowanej przestrzeni eventowej (WP) – maksymalnie 10 punktów

Ocena oferowanej przestrzeni – zgodnie z poniższym opisem – będzie przeprowadzana na podstawie zdjęć i innych materiałów graficznych, dołączonych przez Wykonawcę do oferty (preferowany link do strony z galerią zdjęć lub gdy przedstawiony materiał nie pozwoli na dokonanie oceny, na podstawie wizji lokalnej w zaproponowanym obiekcie):

- zlokalizowana w nowoczesnym, ciekawym architektonicznie obiekcie, charakteryzować się atrakcyjnym wyglądem i nowoczesnym klimatem – przestronna, otwarta i widna (dużo dostępu do światła naturalnego), o świeżym i czystym oraz stonowanym i pasującym do wielu aranżacji wystroju: ściany –

- szkło, beton, gładkie tynki w jednolitym i neutralnym kolorze; podłogi – beton/kamień/marmur/drewno lub panele/wykładzina tekstylna w jednolitym, neutralnym kolorze) – 10 pkt.,
- będzie zlokalizowana w nowoczesnym, ale niewyróżniający się architektonicznie obiekcie i będzie charakteryzować się dość atrakcyjnym wyglądem i dość nowoczesnym klimatem – przestrzeń sprawiająca wrażenie przestronnej, otwartej i widnej (dostęp do światła naturalnego), o dość świeżym i czystym, prostym wystroju: ściany – gładkie tynki w neutralnym kolorze; podłoga – beton/drewno lub panele/wykładzina tekstylna w jednolitym, neutralnym kolorze) – 5 pkt.,
 - będzie zlokalizowana w mało ciekawym architektonicznie obiekcie, np. typowej hali konferencyjno-wystawienniczej i będzie charakteryzować się mało atrakcyjnym wyglądem i mało nowoczesnym klimatem – niesprawiająca wrażenia świeżej i czystej, przestronnej, otwartej i widnej (brak lub ograniczony dostęp do światła naturalnego), nienowoczesny wystrój: dawno nieodnawiane ściany/ściany w nieneutralnych kolorach; podłoga – płytki, gres, stary parkiet, wykładzina tekstylna we wzorki – 0 pkt.

4) Kryterium: Wyłącznie usługi i/lub produktowe (W) – maksymalnie 5 punktów:

Ocena będzie dokonywana na podstawie deklaracji Wykonawcy przedstawionej w ofercie:

- brak jakichkolwiek wyłączeń (produktowych i usługowych) – 5 pkt.,
- brak wyłączeń na usługi, z jednoczesnymi wyłączeniami produktowymi (nie więcej niż dwiema) – 0 pkt.,

UWAGA 4: W przypadku gdy Wykonawca zaproponuje obiekt, w którym będą obowiązywały wyłączenia na usługi (np. usługi cateringowe) i/lub więcej niż dwie wyłączenia produktowe, oferta zostanie odrzucona.

5) Kryterium: Możliwość stosowania w cenie wynajmu brandingu wewnętrznego zewnętrznego obiektu (B) – maksymalnie 5 punktów

Oferta oceniana będzie na podstawie deklaracji Wykonawcy przedstawionej w ofercie:

- możliwość umieszczania naklejek, możliwość umieszczania elementów wolnostojących oraz możliwość wykorzystania istniejącej infrastruktury reklamowej obiektu, np. ekrany elektroniczne i/lub tablice banerowe (mało-, średnio- lub wielkoformatowe systemy wyświetlaczy, maszty itp. – 5 pkt.,
- możliwość umieszczania naklejek oraz możliwość umieszczania elementów wolnostojących – 2 pkt.
- możliwość umieszczania naklejek, ale brak możliwości umieszczania elementów wolnostojących / brak możliwości umieszczania naklejek, ale możliwość umieszczania elementów wolnostojących – 0 pkt.

UWAGA 5: W przypadku, gdy Wykonawca zaproponuje obiekt, w którym nie będzie możliwości zastosowania żadnego z ww. wymienionych elementów brandingu oferta zostanie odrzucona.

6) Kryterium: Komunikacja miejska (KM) – maksymalnie 10 pkt.

Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia w ofercie mapek obrazujących odległość i trasę (pieszego) z przystanku komunikacji miejskiej oraz stacji kolejowej do wejścia do obiektu oraz do wyszczególnienia rodzajów środków transportu dziennych linii środków komunikacji miejskiej jakimi można dojechać do obiektu.

a) Oferta oceniana będzie według odległości najbliższego przystanku komunikacji miejskiej od głównego wejścia do obiektu dedykowanego uczestnikom Wydarzenia (długość trasy, jaką musi pokonać pieszy, a nie odległość w linii prostej):

- do 350 m od przystanku komunikacji miejskiej – 5 pkt.,
- powyżej 350 m a poniżej 500 m od przystanku komunikacji miejskiej – 3 pkt.,
- od 500 m do 700 m od przystanku komunikacji miejskiej – 0 pkt.

UWAGA 6: W przypadku, gdy Wykonawca wskaże obiekt w odległości powyżej 700 m od najbliższego przystanku komunikacji miejskiej oferta zostanie odrzucona.

UWAGA 7: Odległość ma być zmierzona za pomocą portali umożliwiających pomiar odległości, tj. www.google.pl/maps/, www.targeo.pl lub podobnych i ma oznaczać długość trasy, jaką musi pokonać pieszy, a nie odległość w linii prostej.

b) Oferta oceniana będzie według możliwości dojazdu i dostępności różnorodnych środków komunikacji publicznej, kursujących w obszarze aglomeracji warszawskiej – zgodnie z opisem w Uwadze 5:

- 5 pkt. otrzyma Wykonawca, który zaproponuje obiekt, do którego istnieje możliwość dojazdu co najmniej czterema liniami dziennymi, obsługiwanymi przez co najmniej dwa środki komunikacji publicznej: tramwaj/autobus/metro oraz co najmniej jedną linią kolejową: SKM/KM/WKD (przy czym warunek musi być spełniony łącznie, np. 2 linie autobusowe, 2 linie tramwajowe lub 2 linie autobusowe, 1 linia tramwajowa/1 linia metra oraz 1 linia kolejowa),
- 3 pkt. otrzyma Wykonawca, który zaproponuje obiekt, do którego istnieje możliwość dojazdu trzema liniami dziennymi, obsługiwanymi co najmniej dwoma środkami komunikacji publicznej: tramwaj/autobus/metro (np. 2 linie autobusowe, 1 linia tramwajowa),
- 1 pkt. otrzyma Wykonawca, który zaproponuje obiekt, do którego istnieje możliwość dojazdu dwiema liniami dziennymi, obsługiwanymi jednym lub dwoma środkami komunikacji publicznej: tramwaj/autobus/metro, np. 2 linie autobusowe lub 1 linia autobusowa, 1 linia metra),
- 0 pkt. otrzyma Wykonawca, który zaproponuje obiekt, do którego istnieje możliwość dojazdu tylko jedną linią dzienną, obsługiwaną przez jeden środek komunikacji publicznej: tramwaj/autobus/metro (np. 1 linia autobusowa lub 1 linia tramwajowa).

UWAGA 8: Pojęcie „istnieje możliwość dojazdu” oznacza możliwości dojazdu do zaproponowanego przez Wykonawcę obiektu środkami komunikacji publicznej posiadającymi:

- (obowiązkowo) przystanek komunikacji miejskiej (tramwaj/autobus/metro) oddalony o nie więcej niż 700 m od wejścia przeznaczonego dla uczestników,

- (nieobowiązkowo) stację kolejową obsługującą połączenia lokalne (Koleje Mazowieckie, Warszawska Kolej Dojazdowa, Szybka Kolej Miejska) znajdującą się w odległości nie większej niż 1,5 km od wejścia przeznaczonego dla uczestników.

W przypadku gdy Wykonawca zaproponuje obiekt bez odległego o maksymalnie 700 m przystanku tramwajowego, autobusowego lub metra, jego oferta zostanie odrzucona. Powodem do odrzucenia oferty nie jest natomiast brak stacji kolejowej.

3. Sposób wyliczenia wartości punktowej oferty:

Każda z ofert, która nie zostanie odrzucona, otrzyma łączną liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem:

$$P = C + MP + ME + DR + SZ + OP + WP + W + B + KM$$

gdzie:

P = łączna liczba punktów

C = liczba punktów za kryterium „Cena”;

MP = liczba punktów za kryterium „Zapewnienie w cenie wynajmu bezpłatnych miejsc parkingowych”;

ME = liczba punktów za kryterium „Zapewnienie w cenie wynajmu wyposażenia w postaci mebli eventowych”;

DR = liczba punktów za kryterium „Zapewnienie w cenie wynajmu wyposażenia w postaci dekoracji roślinnych”;

SZ = liczba punktów za kryterium „Zapewnienie w cenie wynajmu wyposażenia w postaci wyposażonej i funkcjonalnej szatni/ elementów wyposażenia szatni”;

OP = liczba punktów za kryterium „Zapewnienie w cenie wynajmu wyposażenia w postaci elementów do podziału i oznakowania przestrzeni”;

WP = liczba punktów za kryterium „Wygląd przestrzeni konferencyjnej”;

W = liczba punktów za kryterium „Wyłącznieści usługowe i/lub produktowe”;

B = liczba punktów za kryterium „Możliwość stosowaniu w cenie wynajmu brandingu wewnętrznego i zewnętrznego obiektu”;

KM = liczba punktów za kryterium „Komunikacja miejska”.

Ocena zostanie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Punkty przyznane danej ofercie w poszczególnych kryteriach zostaną do siebie dodane. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą liczbę punktów.

III. Informacje dotyczące ochrony danych osobowych

Składając ofertę w niniejszym postępowaniu Wykonawca oświadcza, że zapoznał się z treścią załącznika pt. Obowiązek informacyjny wynikający z art 13 RODO.