\*……………………………, dnia \*……………… r.

# FORMULARZ OFERTY

Mazowiecka Jednostka

Wdrażania Programów Unijnych

ul. Inflancka 4

00 – 189 Warszawa

Ja (My),

|  |
| --- |
| \* |
| Imiona i nazwiska osób reprezentujących Wykonawcę |

działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy

|  |  |
| --- | --- |
| Pełna nazwa | \* |
| REGON | \* |
| NIP | \* |
| Adres | \* |
| Dane kontaktowe | Tel:\* |
| Email:\* |
| (opcjonalnie) Nazwa na Platformie e-Zamówienia: |

odpowiadając na zaproszenie do złożenia oferty w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym   
bez negocjacji zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, którego   
przedmiotem **jest usługa przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu dotyczącej programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027**, oświadczamy:

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami i postanowieniami zawartymi   
   w Specyfikacji Warunków Zamówienia za całkowitą kwotę brutto:

……………………………………\* zł brutto (wyłącznie liczbowo),

zgodnie z poniższą kalkulacją:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | | **Wyceniania pozycja** | | | **Liczba jednostek** | **Cena jednostkowa brutto**  **(zł brutto)** | **Łączna wartość brutto**  **(zł brutto)**  **kol. 5 = kol. 3 × kol. 4** |
| **1** | | **2** | | | **3** | **4** | **5** |
| **1.** | | Opracowanie koncepcji kreacji kampanii (KV) dotyczącej programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027 | | |  |  | \* |
| **2.** | | Produkcja spotów filmowych 30-45 s. we wszystkich wymaganych formatach | | | 2 | \* | \* |
| **3.** | | Emisja 2 spotów 30-45 s. w stacji telewizyjnej (nazwa stacji telewizyjnej …................................) | | | 112 | \* | \* |
| **4.** | **a)** | **Internet** | Produkcja i publikacja 1 artykułu sponsorowanego na portalu  horyzontalnym (nazwa portalu ……………………………………………………….) | | 1 |  | \* |
| **b)** | Produkcja i publikacja 1 artykułu sponsorowanego na portalu  horyzontalnym (nazwa portalu ……………………………………………………….) | | 1 |  | \* |
| **c)** | Kampania banerowa, zasięg ogólnopolski, (nazwa portalu  horyzontalnego ………………………………..) | |  |  | \* |
| **d)** | Reklamy w wyszukiwarce/na wynikach wyszukiwania z wykorzystaniem reklam tekstowych i reklam graficznych w sieci wyszukiwania | |  |  | \* |
| **5.** | **a)** | **Social Media** | Facebook | Płatna promocja postów | 150 | \* | \* |
| **b)** | Płatna promocja Super Rolki | 1 |  | \* |
| **c)** | Instagram | Płatna promocja postów | 15 | \* | \* |
| **d)** | Płatna promocja rolek | 10 | \* | \* |
| **e)** | Płatna promocja instatories | 10 | \* | \* |
| **f)** | X | Płatna promocja wpisów | 100 | \* | \* |
| **g)** | YouTube | Płatna promocja filmów | 12 | \* | \* |
| **h)** | Dostęp do programu do optymalizacji tworzenia contentu na social  mediach | |  |  | \* |
| **6.** | | Opracowanie interaktywnej infografiki | | | 1 |  | \* |
| **7.** | **a)** | **Outdoor** | Paczkomaty | | 100 | \* | **\*** |
| **b)** | City lighty | | 130 | \* | \* |
| **Wartość brutto RAZEM:** | | | | | | | \* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **UWAGA**: Wykonawca nie wypełnia poł oznaczonych kolorem: |  |  |

1. Zobowiązujemy się do realizacji przedmiotu zamówienia w terminie nie dłuższym niż 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy.
2. Oświadczamy, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia i realizacji przyszłego świadczenia umownego.
3. Oferujemy realizację przedmiotu zamówienia zgodnie ze wszystkimi warunkami określonymi przez Zamawiającego w Specyfikacji Warunków Zamówienia.
4. W związku z określonym przez Zamawiającego pozacenowymi kryteriami oceny ofert oświadczamy, że:
5. kryterium „Nagrody”: Wykonawca, który będzie nagrywał spoty w ramach tej umowy, dotychczas otrzymał **……………..** \* **(\*proszę wskazać liczbę otrzymanych nagród)** nagród w konkursach/ festiwalach filmowych lub związanych z branżą reklamy i PRw ciągu ostatnich 5 lat;

**UWAGA:** Wykonawca zobowiązany jest wskazać liczbę nagród, które otrzymał. W przypadku braku wskazania informacji lub wskazania uniemożliwiającego jednoznaczne określenie oferowanej okoliczności, Zamawiający nie przyzna Wykonawcy punktów w danym kryterium. Szczegółowe wymagania w powyższym zakresie zostały wskazane w pkt 33.2.3 SWZ.

1. kryterium „Efekty zaproponowanych działań promocyjnych”: zobowiązujemy się do osiągnięcia zasięgu dla każdej z poniższych okoliczności w wysokości zgodnej ze wskazaną przez nas opcją:

|  |  |
| --- | --- |
| **Efekty zaproponowanych działań promocyjnych** | **Oferta Wykonawcy\*** |
| **EP1 –** **Płatna promocja postów na Facebooku** | |
| opcja 1 (od 16 000 do 17 000) |  |
| opcja 2 (od 18 000 do 19 000) |  |
| opcja 3 (20 000 i powyżej) |  |
| **EP2 – Płatna promocja Super Rolki na Facebooku** | |
| opcja 1 (od 105 000 do 110 000) |  |
| opcja 2 (od 115 000 do 120 000) |  |
| opcja 3 (125 000 i powyżej) |  |
| **EP3 – Płatna promocja postów na Instagramie** | |
| opcja 1 (od 16 000 do 17 000) |  |
| opcja 2 (od 18 000 do 19 000) |  |
| opcja 3 (20 000 i powyżej) |  |
| **EP4 –** **Płatna promocja Super Rolki na Instagramie** | |
| opcja 1 (od 105 000 do 110 000) |  |
| opcja 2 (od 115 000 do 120 000) |  |
| opcja 3 (125 000 i powyżej) |  |
| **EP5 –** **Płatna promocja filmów na Youtube** | |
| opcja 1 (od 130 000 do 140 000) |  |
| opcja 2 (od 150 000 do 160 000) |  |
| opcja 3 (170 000 i powyżej) |  |
| **EP6 – Płatna promocja wpisów na X** | |
| opcja 1 (od 16 000 do 17 000) |  |
| opcja 2 (od 18 000 do 19 000) |  |
| opcja 3 (20 000 i powyżej) |  |
| **EP7 –** **promocja dwóch artykułów sponsorowanych** | |
| opcja 1 (od 16 000 do 17 000) |  |
| opcja 2 (od 18 000 do 19 000) |  |
| opcja 3 (od 20 000 i powyżej) |  |

**UWAGA**: Wykonawca zobowiązany jest wskazać **TYLKO JEDNĄ** dostępną okoliczność spośród wszystkich wyszczególnionych przez Zamawiającego dla danego „EPX”, którą faktycznie oferuje. W przypadku braku wskazania jakiejkolwiek okoliczności lub wskazania więcej niż jednej okoliczności, Zamawiający nie przyzna Wykonawcy punktów w powyższym kryterium. Szczegółowy opis powyższego kryterium (wraz z opisem opcji) został wskazany w pkt 33.2.5 SWZ.

1. kryterium „Dodatkowe działania promocyjne”: zobowiązujemy się:
2. do współpracy z Influencerem przy stworzeniu instastory promującego Fundusze Europejskie dla

Mazowsza:

|  |  |
| --- | --- |
| TAK \* | NIE \* |

1. do promocji artykułów w Internecie poprzez płatne linki (kliknięcia):

|  |  |
| --- | --- |
| TAK \* | NIE \* |

1. do promocji artykułów w Internecie poprzez reklamy dynamiczne (kliknięcia)

|  |  |
| --- | --- |
| TAK \* | NIE \* |

**UWAGA:** W pkt 1 – 3 Wykonawca zobowiązany jest zaznaczyć tylko jedną okoliczność, którą faktycznie ofertuje spośród „Tak/Nie”.   
W przypadku braku wskazania danej okoliczności lub wskazania uniemożliwiającego jednoznaczne określenie oferowanej okoliczności, Zamawiający nie przyzna Wykonawcy punktów w danym kryterium. Szczegółowe wymagania w powyższym zakresie zostały wskazane   
w pkt 33.2.6 SWZ. Zaznaczenie opcji „Nie” nie powoduje odrzucenia oferty.

1. Oświadczamy, że nie podlegamy wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia   
   13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę   
   oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.
2. Zapoznaliśmy się z warunkami umowy i nie wnosimy w stosunku do nich żadnych uwag, a w przypadku wyboru naszej oferty podpiszemy umowę na warunkach nie mniej korzystnych dla Zamawiającego w terminie   
   zaproponowanym przez Zamawiającego, nie później jednak niż do końca terminu związania ofertą.
3. Zostaliśmy poinformowani, że możemy zgodnie z art. 18 ust. 3 ustawy P.z.p., nie później niż w terminie składania ofert, wydzielić z oferty informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, wykazując jednocześnie, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa i zastrzec w odniesieniu do tych informacji, aby nie były one udostępnione innym uczestnikom postępowania.

**UWAGA:** Jeżeli Wykonawca zastrzega część oferty (lub innych dokumentów, w tym również składanych na wezwanie Zamawiającego) jako tajemnicę przedsiębiorstwa, zobowiązany jest dołączyć do oferty (lub do innych dokumentów składanych na wezwanie Zamawiającego)   
stosowne uzasadnienie, o którym mowa w pkt 25.23 SWZ.

1. *Przewidujemy powierzenie / Nie przewidujemy powierzenia*\* (niewłaściwe skreślić lub właściwe   
   wskazać/podkreślić) wykonania następującej części zamówienia podwykonawcom w zakresie (wskazać zakres oraz nazwy (firmy) Podwykonawców):

* ……………………………………………………………………………………………………
* ……………………………………………………………………………………………………
* ……………………………………………………………………………………………………

1. W przypadku, gdy w ramach przedmiotu zamówienia będą przetwarzane dane osobowe gwarantujemy wdrożenie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie danych spełniało wymogi  wskazane w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.
2. Wszystkie pola oznaczone (\*) muszą zostać wypełnione przez Wykonawcę (Wykonawca zobowiązany jest podać wymaganą informację lub wartość).
3. Na komplet załączników do oferty składają się (należy wpisać nazwę i oznaczenie załączanego dokumentu):

| **Lp.** | **Nazwa dokumentu** | **Załącznik nr** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Podpis Wykonawcy

lub upoważnionego przedstawiciela