



Warszawa, dnia 04.06.2025 r.

Znak sprawy: WZP.331-1-25/25.U.WIPFE

**Uczestnicy postępowania o udzielenie
zamówienia publicznego**

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „Usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu dotyczącej programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027” (nr sprawy: WZP.331-25/25.U.WIPFE)

W związku z wniesionymi zapytaniem do SWZ obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu, działając na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 1320; dalej ustawa P.z.p.) Zamawiający, Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych (dalej Zamawiający) udziela poniższych odpowiedzi:

Pytanie nr 1: *Zwracamy się z uprzejmą prośbą o rozważenie możliwości przedłużenia terminu składania ofert w niniejszym postępowaniu. Zakres wymaganych materiałów – w tym kompleksowa kreacja kampanii, Key Visual, szczegółowy treatment spotu reklamowego, itp. – wymaga liczego zaangażowania zespołu oraz odpowiedniej ilości czasu aby zapewnić najwyższą jakość składanej oferty oraz w pełni odpowiedzieć na oczekiwania Zamawiającego. Zależy nam na złożeniu przemyślanej, atrakcyjnej i zgodnej z Państwa wymaganiami oferty, dlatego bardzo prosimy o przedłużenie terminu składania ofert o tydzień, tj. do 16.06, co znacząco wpłynie na jakość i poziom konkurencyjności zgłoszeń.*

Odpowiedź nr 1: Zamawiający dokonuje zmiany terminów składania i otwarcia ofert. Nowym terminem składania ofert jest dzień 12.06.2025 r., do godz. 12:00, natomiast nowym terminem otwarcia ofert jest dzień 12.06.2025 r., godz. 12:30.
W przypadku, gdy okaże się, iż nowy termin składania ofert może nie być wystarczający do przygotowania ofert przez Wykonawców, Zamawiający może rozważyć jego ponowne przedłużenie.

Patrz Zmiany nr 1 – 3 do SWZ

Pytanie nr 2: *W specyfikacji przetargu wymagana jest duża ilość ruchu na artykułach natywnych. Wymagana ilość 20 000 UU nie jest standardową ilością oferowaną w ofercie cennikowej i wymaga dodatkowych ustaleń oraz negocjacji z kilkoma portalami. Do przygotowania oferty wymagane jest przygotowanie wielu innych elementów takich jak treatment spotu oraz elementy kreatywne, oraz oferta na influencer'a. Wszystkie te elementy wymagają czasu oraz ustaleń z firmami zewnętrznymi. W związku z tym prosimy o przesunięcie terminu składania oferta na 12.06.2025 roku w celu przygotowania rzetelnej i konkurencyjnej oferty.*

Odpowiedź nr 2: Zamawiający dokonuje zmiany terminów składania i otwarcia ofert. Nowym terminem składania ofert jest dzień 12.06.2025 r., do godz. 12:00, natomiast nowym terminem otwarcia ofert jest dzień 12.06.2025 r., godz. 12:30.
W przypadku, gdy okaże się, iż nowy termin składania ofert może nie być wystarczający do przygotowania ofert przez Wykonawców, Zamawiający może rozważyć jego ponowne przedłużenie.

Patrz Zmiany nr 1 – 3 do SWZ



Pytanie nr 3: *Z uwagi na kompleksowość przedmiotu zamówienia zwracam się z wnioskiem o przedłużenie terminu naboru ofert do dnia 16 czerwca 2025 r.*

Odpowiedź nr 3: Zamawiający dokonuje zmiany terminów składania i otwarcia ofert. Nowym terminem składania ofert jest dzień 12.06.2025 r., do godz. 12:00, natomiast nowym terminem otwarcia ofert jest dzień 12.06.2025 r., godz. 12:30.
W przypadku, gdy okaże się, iż nowy termin składania ofert może nie być wystarczający do przygotowania ofert przez Wykonawców, Zamawiający może rozważyć jego ponowne przedłużenie.

Patrz Zmiany nr 1 – 3 do SWZ

Niniejsze wyjaśnienia zostaną przekazane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy do dnia udzielenia niniejszych wyjaśnień wyrazili zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem. Udzielone wyjaśnienia zostaną dołączone do SWZ i będą stanowiły jej integralną część.

Zgodnie z art. 286 ust. 1 w związku z ust. 3 ustawy P.z.p. Zamawiający, zmienia zapisy SWZ w poniższy sposób:

Zmiana nr 1 do SWZ Zmianie ulega treść pkt 24.1 SWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:
*„Ustala się, że składający ofertę pozostaje nią związany przez okres **30 dni, tj. do dnia 11.07.2025 r.** Pierwszym dniem terminu związania ofertą jest dzień, w którym upływa termin składania ofert”*

Zmiana nr 2 do SWZ Zmianie ulega treść pkt 27.4 SWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:
*„Termin składania ofert upływa w dniu **12.06.2025 r., o godz. 12:00”***

Zmiana nr 3 do SWZ Zmianie ulega treść pkt 30.1 SWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:
*„Otwarcie (odszyfrowanie) ofert nastąpi za pośrednictwem Platformy e-Zamówienia, w dniu **12.06.2025 r., o godz. 12:30”***

Pozostałe zapisy SWZ pozostają bez zmian.

Dokonane modyfikacje zostaną opublikowane na stronie internetowej Zamawiającego oraz na stronie prowadzonego postępowania na Platformie e-Zamówienia. Wszystkie modyfikacje zostaną również przekazane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy do dnia udzielenia niniejszych wyjaśnień wyrazili zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem. W przypadku, gdy dana zmiana do SWZ prowadzi do zmiany treści Ogłoszenia o zamówieniu, Zamawiający wprowadzi daną zmianę za pomocą Ogłoszenia o zmianie ogłoszenia lub Sprostowania ogłoszenia. Zamawiający zamieści informacje o danej zmianie w odpowiednim publikatorze.

Z upoważnienia p.o. Dyrektora
Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych
Michał Kosior
Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych
/- podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Sprawę prowadzi:
Beata Garbarczyk
Wydział Zamówień Publicznych
tel. 22 542 23 05
email: b.garbarczyk@mazowia.eu