

Fundusze Europejskie
dla MazowszaRzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską

Opis przedmiotu zamówienia

Wykonanie i dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach Funduszy Europejskich dla Mazowsza na lata 2021-2027

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach Funduszy Europejskich dla Mazowsza na lata 2021-2027 dla Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych.

II. Cele realizacji zamówienia

1. promowanie Funduszy Europejskich dla Mazowsza 2021-2027 (FEM 2021-2027),
2. zwiększenie rozpoznawalności marki Fundusze Europejskie,
3. poprawienie odbioru i komunikatywności przekazów dotyczących Funduszy Europejskich.

III. Zakres i termin zamówienia

1. Zakresem przedmiotu zamówienia są materiały informacyjno-promocyjne oraz ich dostawa do siedziby Zamawiającego w Warszawie. Założenia przedstawione w zamówieniu są minimalne. Każdy projekt musi być dostosowany do formy/ założenia/ przeznaczenia wyodrębnionego szczegółowo w niniejszej specyfikacji.
2. Po zawarciu umowy Wykonawca każdorazowo dostarczy/ przekaże do wyboru i akceptacji Zamawiającego:
 - wzory materiałów informacyjno-promocyjnych - maksymalnie w ciągu 10 dni roboczych po zawarciu umowy,
 - wizualizacje projektów – sposób obradowania każdego materiału informacyjno-promocyjnego w formie elektronicznej lub w formie wydruków,
3. Po zawarciu umowy, maksymalnie w ciągu 5 dni roboczych, Wykonawca przygotuje i przedstawi do akceptacji Zamawiającego harmonogram realizacji zamówienia opracowany zgodnie z preferencjami i wymaganiami Zamawiającego i obejmujący wszystkie etapy prac oraz cały asortyment przedmiotu zamówienia.
4. Dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych będą się odbywały sukcesywnie, na koszt i ryzyko Wykonawcy do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
5. Termin realizacji zamówienia: do **30 listopada 2025 r.**

IV. Proces akceptacji projektów i produkcji

1. Wszystkie informacje dotyczące rodzaju oznakowania, wielkości czcionki, koloru nadruku, koloru asortymentu itp., będą ustalane z Zamawiającym na etapie projektowania i akceptacji projektów.
2. Proces produkcyjny będzie wykonywany na podstawie harmonogramu realizacji zamówienia. Harmonogram realizacji zamówienia musi być przygotowany przez Wykonawcę oraz zaakceptowany przez Zamawiającego

i stanowić będzie podstawę do egzekwowania przez Zamawiającego terminowej realizacji przedmiotu Umowy.

3. **Harmonogram realizacji zamówienia** musi być dostarczony/ przekazany przez Wykonawcę maksymalnie **w ciągu 5 dni roboczych od zawarcia Umowy**. Dokument obejmować będzie wszystkie etapy realizacji przedmiotu Umowy. Terminy wskazane w harmonogramie realizacji zamówienia wymagają akceptacji Zamawiającego i uwzględniają następujące etapy produkcyjne:

- a) **wzory materiałów informacyjno-promocyjnych** – Wykonawca **maksymalnie w ciągu 10 dni roboczych od zawarcia Umowy** przedstawi/ dostarczy Zamawiającemu wzór każdego materiału informacyjno-promocyjnego, który musi być zgodny ze specyfikacją techniczną niniejszego przedmiotu zamówienia. Proces akceptacji wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych będzie następował drogą e-mail'ową lub bezpośrednią (spotkanie robocze). **Zamawiający nie zwraca otrzymanych próbek/ wzorów.**
- b) **wizualizacja projektów** – Wykonawca po uzyskaniu akceptacji wzoru materiału informacyjno-promocyjnego sukcesywnie prześle/ przedstawi Zamawiającemu wizualizację projektu materiału informacyjno-promocyjnego z oznakowaniem.
- c) **akceptacja wizualizacji projektów z oznakowaniem** – akceptacja wizualizacji projektów będzie stanowić dla Wykonawcy podstawę do rozpoczęcia produkcji. Proces akceptacji wizualizacji projektów będzie następował drogą e-mail'ową.
- d) **produkcja i dostawa** – do produkcji przedmiotu zamówienia Wykonawca musi przystąpić niezwłocznie po otrzymaniu od Zamawiającego akceptacji wizualizacji projektu/ projektów materiałów informacyjno-promocyjnych. Wykonawca zobowiązany jest do wyprodukowania, dostarczenia oraz do dokonania rozładunku przedmiotu zamówienia w siedzibie Zamawiającego w Warszawie.
- e) **wady i uszkodzenia asortymentu** – w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania całości każdej dostawy (pełnego nakładu), Zamawiający dokona odbioru jakościowego i ilościowego dostarczonego asortymentu, stanowiącego przedmiot umowy. W przypadku stwierdzenia braków, wad, uszkodzeń lub stwierdzenia niezgodności dostarczonego przedmiotu zamówienia z zaakceptowanymi wizualizacjami projektów/akceptacjami proof'ów przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych odebrać wadliwe materiały informacyjno-promocyjne na własny koszt i ryzyko, zniszczyć wadliwe egzemplarze i w ciągu maksymalnie 14 dni roboczych dostarczyć do siedziby Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych, nowy wolny od wad materiał informacyjno-promocyjny.

4. W przypadku, gdy wg sugestii Wykonawcy, konieczne jest jeszcze wykonanie próbki z nadrukiem, Zamawiający dopuszcza taką formę akceptacji wzoru. W takiej sytuacji wykonanie proof'ów nadal jest obowiązkiem Wykonawcy, a za termin akceptacji materiału informacyjno-promocyjnego Zamawiający uznaje moment akceptacji próbki. Próbki muszą być wykonane w ilości 2 kompletów, przy czym jeden komplet zostaje u Wykonawcy jako wzór, natomiast drugi jest przekazany Zamawiającemu. Akceptacja próbki następuje poprzez e-mailowe potwierdzenie tego faktu.

5. Wytyczne odnośnie logotypów oraz oznakowania, mogą ulec zmianie, jedynie do momentu uzyskania akceptacji projektu od Zamawiającego. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia.
6. Za błędy w materiałach informacyjno-promocyjnych wyłączną odpowiedzialność ponosi Wykonawca, który zobowiązany jest do wykonania i wprowadzenia stosownych korekt (np.: redakcyjna, techniczna, graficzna, językowa - ortograficzna, literowa, gramatyczna i interpunkcyjna).

V. Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia

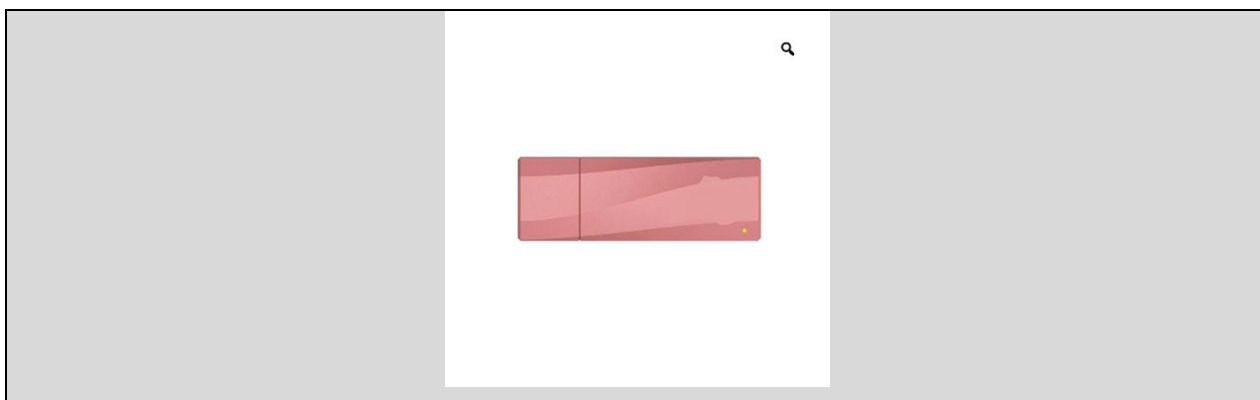
- *UWAGA:** Wszystkie nadruki/ znakowania muszą być wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
Zamieszczone poniżej zdjęcia są jedynie przykładem graficznym i nie stanowią obligatoryjnego wzoru.

1. Ładowarka indukcyjna

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Stojąca ładowarka indukcyjna wraz z zasilaczem USB o mocy min. 20W, zgodny z technologią Quick Charge oraz kablem USB-A do USB-C o długości min. 80cm. Napięcie wejściowe min.: 5V/3A, 9V/2A, Moc wyjściowa min.: 15W/10W/7.5W/5W. Ładowarka wyposażona w podwójną cewkę umożliwiającą ładowanie telefonu zarówno w pionie jak i poziomie, wykonana z PC oraz ABS. Posiadająca mocne, antypoślizgowe nóżki. Posiada oznaczenie CE (zgodność z normami UE). Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pozioma:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską   lub wersja skrócona pozioma:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie na ładowarce - tampodruk/ sitodruk lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. Uwaga: technologia i powierzchnia nadruku powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Osobne opakowanie dla każdej z ładowarek, komplet ładowarek pakowany w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
IŁOŚĆ	200 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru) 	

2. Silikonowy pendrive.

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Pendrive o pojemności 64 GB z certyfikowaną laboratoryjnie powłoką antybakteryjną z superszybkim transferem danych oraz technologią Plug & Play, która eliminuje potrzebę zewnętrznego zasilania. Pendrive z odpinaną nasadką chroniącą złącze USB, gdy nie jest używane oraz możliwością przypięcia urządzenia do pęku kluczy czy torby. Pendrive posiada funkcję odzyskiwania usuniętych plików, a także tworzenie kopii zapasowych. Kompatybilność z systemem operacyjnym: Windows 11/10/8.1/8/7/XP, Mac OS 10.3.X i nowsze, Linux 2.6.X i nowsze. Gwarancja na 12 miesięcy włącznie. <i>Zamawiający dopuszcza także okres gwarancji 24 miesiące,</i> co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej. Pakowane w indywidualne pudełka.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską —  lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską 	lub wersja skrócona pion i poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola nadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie – tłoczenie, nadruk UV lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w indywidualne, kartonowe pudełko oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	200 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		



3. Skórzane etui na paszport i karty

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Etui na paszport wykonane ze skóry ekologicznej, posiadające przezroczystą kieszeń na paszport oraz kieszonki na karty z ogranicznikiem głębokości. <i>Zamawiający dopuszcza także materiał wykonania skóra naturalna, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i> Minimalne wymiary: długość 10,5 cm, wysokość 14,5 cm, szerokość 0,5 cm. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej. Pakowane w indywidualne pudełka.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską —  lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską   sekcja Polska	lub wersja skrócona pion i poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie - tłoczenie lub inna metoda umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w indywidualne pudełko oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	200 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
		

4. Duży zestaw organizerów podróżnych

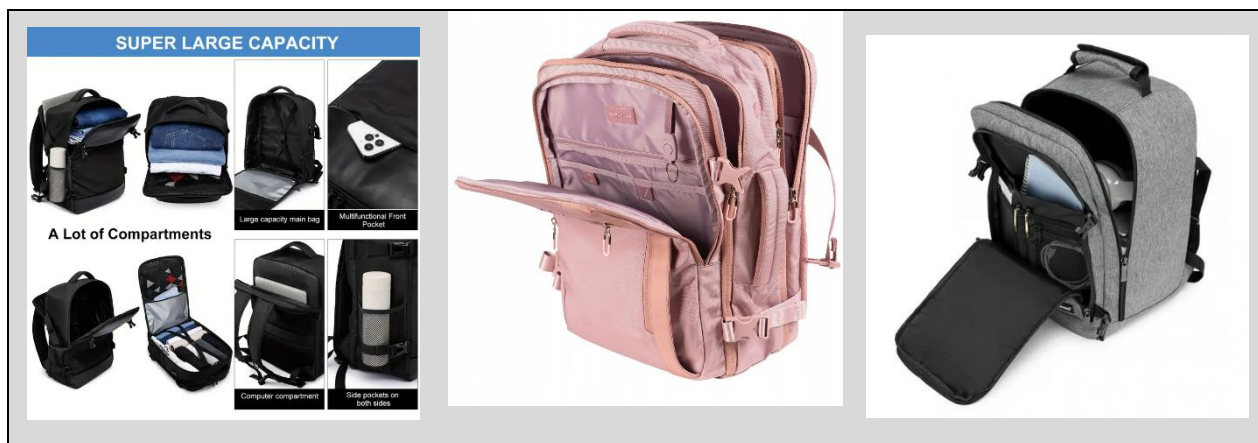
CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Duży zestaw organizerów podróżnych o różnych rozmiarach, m.in. min. 33 × 26,5 × 11 cm, min. 31 × 24 × 11,2 cm, min. 26,5 × 16,5 cm, min. 34 × 26,5 cm, min. 46,2 × 20,7 cm, min. 29,5 × 21 × 11 cm, min. 23,5 × 9 × 20 cm, odpowiedni do walizek podróżnych. Min. 3 organizery z siateczkową wierzchnią stroną zapewniającą lepszą widoczność zawartości. Jeden z organizerów zaprojektowany na kosmetyki. Zestaw wykonany ze 100% poliestrów. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Rzeczpospolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską MAZOWSZE lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Rzeczpospolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską MAZOWSZE	lub wersja minimalna pion lub poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Rzeczpospolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Rzeczpospolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/ sitodruk lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie produktu oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	200 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
		

5. Opaska do spania z głośnikiem Bluetooth

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Opaska na głowę z wbudowanym głośnikiem bluetooth w wersji 5.0. Odległość transmisji Bluetooth: 10 m. Czas odtwarzania: 7 godzin maksymalnego dźwięku, 10 godzin średniej głośności. Czas czuwania Bluetooth: 72 godziny. Pojemność baterii: 150 mAh. Czas ładowania: 2 godz. Materiał: 60% akryl i 40% poliester.	
	Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom:  lub 	lub wersja minimalna pion lub poziom:  lub 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie pojedyncze oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.	
IŁOŚĆ	200 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
		

6. Wielofunkcyjny plecak

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Wielofunkcyjny plecak podróżny z wodoodpornej tkaniny z dwustronnymi zamykanymi suwakami o pojemności do 30l. Posiadający: • dużą ilość przegród i kieszeni (w tym kieszeń na laptopa min. 15”), • regulowane paski kompresyjne, • kieszeń z organizery na dokumenty i akcesoria, • zintegrowane złącze USB, • dodatkową kieszeń z funkcją RFID – ochrona przed kradzieżą, • wzmocniony uchwyt do przenoszenia w dłoni • taśmę na tyle plecaka umożliwiającą montaż na ręczce walizki Wymiary produktu: min. 27 cm × 42cm x 20 cm. Materiał wodoodporny, łatwy w czyszczeniu. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej, minimum 2 kolory do wyboru. Każdy plecak zapakowany w oddzielny woreczek/ folię transparentną.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Rzeczpospolita Polska  Dofinansowane przez Unię Europejską  Mazowsze lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Rzeczpospolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską Mazowsze	lub wersja minimalna pion lub poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Rzeczpospolita Polska  Dofinansowane przez Unię Europejską lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Rzeczpospolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Do produktu doszyta metka poliestrowa z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) wykonana metodą DTG lub druk cyfrowy lub sublimacja lub inna trwała metoda umożliwiającą nadrukowanie detali np. przejść tonalnych lub nadruk na produkcie w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot muszą być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie w indywidualne opakowanie oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.	
IŁOŚĆ	300 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		



7. Kabel do ładowania

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Kabel do ładowania „3 w 1” z 3 końcówkami: wtyczka USB i 3 złącza: iOS, C-Type i Micro USB. Obudowa/ element umożliwiający wykonanie nadruku w wersji co najmniej skróconego logo, minimum w jednym kolorze. <i>Zamawiający dopuszcza także kabel do ładowania z systemem zwijania/ rozwijania kabla, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i> Długość kabla minimum: 0,9 m. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej, minimum 2 kolory do wyboru. Każdy kabel pakowany w indywidualne opakowanie, wykonane co najmniej z kartonu.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:  lub 	lub wersja skrócona pion i poziom:  lub 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola nadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	200 szt.	

PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)

8. Zestaw 2 kubków składanych o pojemności 350ml.

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Zestaw dwóch składanych kubków podróżnych o pojemności min. 350ml. Cechy produktu: - wykonany z recyklingowego silikonu przeznaczonego do kontaktu z żywnością - możliwość mycia ręcznego lub w zmywarce, - zamknięcie odporne na wylewanie, - przystosowany do mycia w zmywarce, - produkt pozbawiony tworzyw sztucznych (BPA i PVC free, bezftalanowy) Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej, minimum 2 kolory do wyboru. Każda zestaw pakowany w indywidualne opakowanie.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską — Mazowsze. serce Polski lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską 	lub wersja skrócona pion i poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola nadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	200 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru) 		

9. Zestaw piśmienniczy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Nowoczesny zestaw, w skład którego wchodzi metalowy długopis oraz metalowe pióro kulkowe w ozdobnym pudełku. Długopis oraz pióro kulkowe posiadają elementy w kolorze czarnym, np. pierścień oraz zaczep/ klips. Uwaga: wkłady w kolorze niebieskim. Długość długopisu/pióra kulkowego: nie mniej niż 13 cm. Etui: miękkie, wykonane z ekoskóry. <i>Zamawiający dopuszcza także twarde pudełko oprawione w tzw. „ekoskórę”, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i> Oprawa pudełka w kolorystyce zestawu, który znajduje się wewnątrz. Musi pomieścić dwa elementy piśmiennicze. Sposób zamykania etui uniemożliwiający wypadanie zestawu i samoistne otwarcie, wewnątrz miejsce/ szlufka lub inny system do utrzymania zestawu w jednym miejscu. Wnętrze wyściełane materiałem z tzw. włoskiem, np. aksamit, plusz, welur. Wymiary etui: dostosowane do rozmiaru elementów piśmienniczych. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pozioma:  lub wersja skrócona pozioma: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie na długopisie oraz piórze kulkowym - tampodruk/ sitodruk lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie długopisów do etui oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	200 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru) 	

10. Etui na długopisy zamykane na suwak.

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Eleganckie etui na długopisy posiadające minimum 3 szlufki. Etui zamykane na suwak. Etui: miękkie/ twarde, wykonane z ekoskóry, Wymiary etui: dostosowane do rozmiaru długopisu. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pozioma:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską   lub wersja skrócona pozioma:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie na długopisie - tampodruk/ sitodruk lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. Uwaga: technologia i powierzchnia nadruku powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w osobne pudełka oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	200 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)	
 	

11. Piórnik do kolorowania

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Piórnik z materiału do samodzielnego pokolorowania, zamykany na suwak. Wyposażony w minimum 5 różnokolorowych kredek świecowych. Materiał podstawowy produktu: umożliwiający pokolorowanie go kredkami. Wymiary minimum produktu: 20 cm x 10 cm. Każdy piórnik z kredkami pakowany w oddzielny woreczek/ folię transparentną.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom: 	lub wersja minimalna pion lub poziom: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	200 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
		

12. Plecak do kolorowania

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Plecak z materiału do samodzielnego kolorowania, zamykany na suwak. Wyposażony w minimum 5 różnokolorowych mazaków. Materiał podstawowy produktu: umożliwiający pokolorowanie go mazakami. Wymiary: min. 21X9X26 CM Każdy plecak z mazakami pakowany w oddzielny woreczek/ folię transparentną.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom: 	lub wersja minimalna pion lub poziom: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub fototransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
IŁOŚĆ	200 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
		

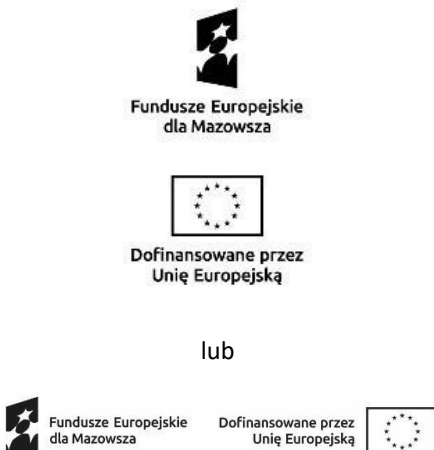
13. Tablet do rysowania.

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Tablet do rysowania z ekranem LCD o przekątnej min. 8,5 cali zapewniający nieograniczoną przestrzeń do rysowania i malowania. Dzięki przezroczystej matrycy można umieścić szablon za ekranem i zacząć kreatywną zabawę. Zestaw zawierający: • Tablet • Bateria CR2032L • Min. 6 szablonów do odrysowania Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską Mazowsze. serce Polski lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską  Mazowsze. serce Polski	lub wersja skrócona pion i poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	200 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
		

14. Ołówek „zwierzątko”

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Kolorowe, nienaostrome ołówki zwierzątko. Pakiet min. 10 szt. Wzory na ołówku bardzo zróżnicowane, np. tygrys, biedronka, mysz, żaba i krowa. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską —  lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską   lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską 	lub wersja skrócona pion i poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
IŁOŚĆ	200 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
		

15. Gra interaktywna „Memory Maze”.

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Gra interaktywna polegająca na zapamiętaniu sekwencji generowanych świateł i dźwięków, a następnie należy odtworzyć je w takiej samej kolejności. Gra zawiera różne poziomy trudności. Wymiary min. 6,5cm x 6,5 cm. Zasilanie: 3X bateria AG13. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom: 	lub wersja skrócona pion i poziom: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
IŁOŚĆ	200 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
		

16. Zestaw długopisów zmywalnych

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Zestaw 6 automatycznych długopisów zmywalnych o rozmiarze końcówki piszącej 0,5mm. Każdy z długopisów posiada kolorową obudowę i jest udekorowany kolorowymi figurkami. Długopis zawiera szarą gumkę umożliwiającą zmywanie napisanego tekstu. Wymiary: 10cmx14,50cmx2cm. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską  Mazowsze lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską  Mazowsze	lub wersja skrócona pion i poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
IŁOŚĆ	200 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
		

VI. Informacje w sprawie komunikacji

1. Materiały graficzne oraz wytyczne będą przekazywane drogą elektroniczną.
2. Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego. Zamawiający w trakcie realizacji zamówienia może dokonywać zmian/ modyfikacji projektów.

3. Każdy materiał informacyjno-promocyjny przed produkcją musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego. Akceptacja Zamawiającego jest również warunkiem rozpoczęcia produkcji.
4. Wymagane jest stosowanie wytycznych z zakresu informacji i promocji dotyczących projektów współfinansowanych z funduszy europejskich: <https://funduszeuodlamazowska.eu/zasady-oznaczania-projektow-fundusze-europejskie-dla-mazowsza-2021-2027/>

Rzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską

5. Wymagania dotyczące logotypów oraz informacji, które będą zamieszczone na materiałach informacyjno-promocyjnych mogą ulec zmianie. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia oraz na poziom oferowanych cen.

VII. Inne wymagania w zakresie realizacji zamówienia

1. Wszystkie projekty muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą przekazane Zamawiającemu bez ograniczeń.
2. Pakowanie winno być wykonane w taki sposób przez Wykonawcę, aby maksymalnie zabezpieczyć materiały informacyjno-promocyjne przed ich ewentualnym uszkodzeniem lub/ i zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować pakowanie adekwatne do specyfiki materiałów informacyjno-promocyjnych oraz do środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze itp. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania. Każda paczka z materiałami dostarczona do Zamawiającego powinna być zapakowana opcjonalnie: w papier / karton / pudełko oraz oklejona taśmą.
3. Pojedyncze opakowanie musi posiadać minimum dwie etykiety naklejone na opakowanie z opisem – nazwą materiału informacyjno-promocyjnego, grafiką/ zdjęciem materiału znajdującego się w paczce, ilością w paczce/kartonie i rokiem produkcji. Niewłaściwie oznakowane paczki nie zostaną przyjęte i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.
4. W przypadku, gdy Zamawiający nie określił sposobu pakowania materiałów informacyjno-promocyjnych (ilość sztuk w paczce), Wykonawca proponuje wielkość paczek i potwierdzi u Zamawiającego, czy sposób pakowania zostanie zaakceptowany.
5. Paczki zbiorcze nie mogą być cięższe niż 10 kg.
6. Założenia dotyczące pakowania mogą ulec zmianie. Na temat wszelkich zmian Wykonawca zostanie powiadomiony nie później niż na 4 dni przed wykonaniem dostawy.
7. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostawę i rozładunek przedmiotu zamówienia w siedzibie Zamawiającego w Warszawie (00-189), przy ul. Inflanckiej 4, budynek Gdański Business Center (GBC).
Zamawiający informuje, że siedziba Zamawiającego znajduje się w płatnej strefie parkowania. Wszelkie

koszty związane z dostawą i rozładunkiem (w tym parkowaniem) ponosi Wykonawca. W przypadku rozładunku do magazynu znajdującego się w garażu podziemnym maksymalna wysokość auta dostawczego nie może przekroczyć 2m.

8. Dostawa i rozładunek następują:

- 1) w dni robocze (poniedziałek-piątek) w godzinach 8:00-14:00, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego, po wcześniejszym, minimum 3-dniowym (dni robocze) awizowaniu u Zamawiającego terminu i godziny dostawy. Wykonawca jest zobowiązany minimum 15 minut przed przyjazdem do siedziby Zamawiającego do telefonicznego poinformowania o swoim przyjeździe w celu odblokowania windy towarowej i wejść „technicznych”.
- 2) Zamawiający nie zapewnia pomocy i obsługi osobowej do dostawy, rozładunku, rozpakowania materiałów informacyjno-promocyjnych. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia min. 2 osób do rozładunku transportu, jego przetransportowania do pomieszczeń magazynowych oraz umieszczenia pojedynczych paczek we wskazanym przez Zamawiającego miejscu. Przez rozładunek Zamawiający i Wykonawca rozumieją umieszczenie poszczególnych paczek w pomieszczeniach magazynowych na półkach w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
- 3) W przypadku gdy towar jest umieszczony na paletach, Wykonawca zobowiązany jest do rozpakowania palet przed wniesieniem paczek do budynku. Maksymalna szerokość palet nie może przekroczyć 90cm.
Palety, folie oraz wszystkie elementy opakowania muszą być po rozpakowaniu zabrane przez Wykonawcę.
- 4) Pakowanie przedmiotu zamówienia na paletach lub w paczki zbiorcze nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku zapakowania przedmiotu zamówienia w indywidualne paczki, stosownego opisanie, rozpakowania w magazynie Zamawiającego oraz przeniesienia na półki.
- 5) Pomieszczenia magazynowe Zamawiającego znajdują się na różnych poziomach (z dostępem do windy towarowej) i nie posiadają tzw. rampy. Wykonawca zobowiązany jest do posiadania odpowiedniego wózka z kołami gumowymi (wykluczony wózek widłowy/wózek z kołami metalowymi bez ochrony), którym samodzielnie przetransportuje paczki.
- 6) W przypadku, gdy usługę transportową realizuje na rzecz Wykonawcy firma zewnętrzna np. firma kurierska/ firma spedycyjna, nie zwalnia to Wykonawcy z obowiązku spełnienia wszystkich powyższych warunków. W przypadku, gdy powyższe warunki nie zostaną spełnione, Zamawiający nie dokona odbioru dostarczonych materiałów informacyjno-promocyjnych, natomiast Wykonawca zobowiązany jest do ponownego, właściwego i zgodnego z powyższymi zapisami dostarczenia materiałów informacyjno-promocyjnych.

Zamawiający nie jest pośrednikiem w kwestii ustaleń dot. realizacji dostawy między firmą kurierską/ firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Wszelkie niezgodności w dostawie będą wyjaśniane bezpośrednio między firmą kurierską/ firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Reklamacje dotyczące takiej dostawy leżą wyłącznie po stronie Wykonawcy i to na nim spoczywa obowiązek zapewnienia właściwej dostawy.
- 7) Za termin dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych rozumie się skuteczne ich dostarczenie do Zamawiającego tj. takie dostarczenie, które nie zostało zakwestionowane przez Zamawiającego.

9. W przypadku, gdy Zamawiający podczas weryfikacji jakościowej oraz ilościowej stwierdzi wady w dostarczonym przedmiocie (maksymalnie 20% otwartej paczki) całość towaru zostanie zwrócona Wykonawcy. Wykonawca na własny koszt odbierze wadliwy towar, uzupełni braki i ponownie dostarczy całość towaru wolnego od wad do siedziby Zamawiającego.
10. W przypadku stwierdzenia błędów w logotypach i zamieszczonych treściach, uszkodzeń lub wad w dostarczonym przedmiocie Umowy, Wykonawca zobowiązuje się w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych na własny koszt i ryzyko odebrać wadliwe materiały informacyjno-promocyjne, następnie zniszczyć je i dostarczyć wolny od wad przedmiot Umowy w terminie nieprzekraczającym 7 dni roboczych od powiadomienia przez Zamawiającego o wykrytych wadach.
11. Oznakowanie logotypami (nadruk, grawerowanie, tłoczenie itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem, na którym będzie wykonane.
12. Każdy projekt materiałów informacyjno-promocyjnych musi być przekazany do archiwizacji do Wydziału Informacji i Promocji Funduszy Europejskich (WIPFE) w plikach otwartych i pdf na nośniku CD/DVD/pendrive/dysk zewnętrzny nie później niż w dniu ostatecznej dostawy.