



ZAPYTANIE OFERTOWE

Usługa przeprowadzenia zamówienia polegającego na emisji filmów dotyczących Funduszy Europejskich na Mazowszu

I RAMY CZASOWE ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot umowy będzie realizowany przez 12 miesięcy od dnia podpisania umowy.

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest emisja filmów na temat projektów realizowanych z Funduszy Europejskich na Mazowszu wyprodukowanych przez Zamawiającego. Usługa będzie polegała na emisji 10 lub 12 filmów. Oferta jest podzielona na dwa warianty:
 - 1) I wariant – emisja 2 spotów 45 s. i 8 filmów o długości 1,5-3 min.
 - 2) II wariant – emisja 4 spotów 45 s. i 10 filmów o długości 1,5-3 min.
2. Emisja ma się odbyć w następujących mediach i ich nośnikach:
 - 1) emisja 2 lub 4 spotów 45 s. na portalach VOD,
 - 2) emisja 2 spotów 45 s. i 8 filmów o długości 1,5-3 min. lub emisja 4 spotów 45 s. i 10 filmów o długości 1,5-3 min. w kinach zlokalizowanych na terenie Mazowsza,
 - 3) emisja 2 spotów 45 s. w metrze,
 - 4) emisja 2 lub 4 spotów 45 s. na ekranach LCD w salonach fitness i placówkach medycznych.
3. Do zadań Wykonawcy należy:
 - 1) opracowanie harmonogramu/media planu emisji filmów na wszystkich nośnikach,
 - 2) zakupu mediów,
 - 3) dostosowanie formatów spotów i filmów do emisji oraz ich emisja we wskazanych terminach na wszystkich wymaganych nośnikach,
 - 4) bieżącego monitorowania harmonogramu emisji, przy czym terminy emisji na poszczególnych nośnikach będą ustalane przez Wykonawcę zgodnie z zapotrzebowaniem Zamawiającego.

III. ZASIĘG TERYTORIALNY I GRUPA DOCELOWA

1. Emisja filmów ma się odbyć na terenie całego województwa mazowieckiego, w Warszawie i w aglomeracji warszawskiej oraz we wszystkich subregionach jeśli jest taka możliwość.
2. Głównymi odbiorcami zamówienia są wszyscy mieszkańcy województwa mazowieckiego (beneficjenci i potencjalni beneficjenci), którzy świadomie lub nieświadomie korzystają z efektów projektów, które są realizowane dzięki Funduszom Europejskim lub są ich obserwatorem.

IV. CELE I ZAKŁADANE EFEKTY REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Głównym celem emisji filmów jest:
 - 1) prezentacja efektów wdrażania funduszy europejskich na Mazowszu i podkreślanie kluczowego znaczenia ich wpływu na rozwój gospodarczy i społeczno-kulturalny Mazowsza,
 - 2) zaprezentowanie Mazowsza jako skutecznego beneficjenta Funduszy Europejskich,
 - 3) aktywizacja beneficjentów/potencjalnych beneficjentów do składania projektów w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027
 - 4) uświadomienie mieszkańcom województwa mazowieckiego ich pozycji jako ostatecznych odbiorców

rezultatów projektów realizowanych z funduszy europejskich, a także wpływu tych projektów na jakość ich życia,

- 5) zwiększenie rezultatów działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych przez Mazowiecką Jednostkę Wdrażania Programów Unijnych (MJWPU) poprzez zwiększenie statystyk na profilach i portalach społecznościowych prowadzonych przez Zamawiającego.

V. EMISJA

1. Terminy emisji na wszystkich nośnikach muszą być opisane w harmonogramie, który zarówno będzie pełnił rolę planu mediowego. W związku z tym ma zawierać informacje na temat wszystkich mediów i nośników, na których będą emitowane spoty i filmy:
 - a) nazwy platform VOD,
 - b) nazwy kin i miasta, w których się znajdują,
 - c) nazwy sieci/pojedynczych salonów fitness, miasta i adresy ich lokalizacji,
 - d) nazwy sieci/pojedynczych placówek medycznych, miasta i adresy ich lokalizacji
 - e) w przypadku metra ilość telewizorów w podziale na pierwszą i drugą linię metra
2. Realizacja zamówienia zostanie podzielona na dwie części. Ma to też przełożenie w przypadku płatności. Umowa jest podzielona na dwa okresy rozliczeniowe. Pierwszy ma być zakończony do dnia 15.12.2025 r., drugi okres do końca trwania umowy.
3. Wybór medium i nośników na dany okres rozliczeniowy ma być ustalony przy podpisaniu umowy.
4. Harmonogram emisji w wybranym medium i na jego nośnikach na pierwszy okres trwania kampanii ma być przekazany Zamawiającemu w ciągu 7 dni roboczych po podpisaniu umowy, a na drugi okres trwania kampanii najpóźniej do 15.01.2026 r.
5. Zamawiający dopuszcza sytuację, w której z przyczyn niezależnych od Wykonawcy terminy emisji miałyby być zmienione na poszczególnych nośnikach, jednak o wszystkich tego rodzaju zmianach Wykonawca musi niezwłocznie poinformować Zamawiającego drogą mailową. Takie zmiany, gdyby zostały wprowadzone, nie wymagają zawierania aneksu do Umowy. Harmonogram emisji musi być na bieżąco modyfikowany przez Wykonawcę.
6. Do zadań Wykonawcy należy przeformatowanie spotów i filmów do wymogów poszczególnych właścicieli ekranów.

VI. EMISJA SPOTÓW NA PLATFORMACH VOD

1. Emisja 2 (wariant I) lub 4 (wariant II) spotów 45 s. rotacyjnie na platformach VOD, każdy ze spotów ma być wyświetlony co najmniej 4 razy dziennie w przedziale czasowym 6.00-22.00 przez jeden miesiąc.
2. Docelowa grupa odbiorców działania to osoby w wieku 16+ zamieszkujące województwo mazowieckie.
3. Emisja ma być w dwóch serwisach, które mają po minimum 1 mln realnych użytkowników (UU).
4. Spoty mają się ukazywać w formie Pre-roll min. 8 razy dziennie rotacyjnie.
5. Capping nie może być większy niż 2xUU/dzień.
6. Emisja spotów musi być geotargetowana na województwo mazowieckie.
7. Wykonawca ma zagwarantować dla każdego ze spotów 45 s. dla każdej z platform VOD oddzielnie zasięg minimum 30 000 UU z województwa mazowieckiego. W sumie zasięg dla obu platform VOD dla 2 spotów (wariant I) ma wynieść minimum 120 000 UU z województwa mazowieckiego, a w przypadku 4 spotów (wariant II) ma wynieść 240 000 UU.
8. Wykonawca w formularzu oferty ma wskazać nazwy platform VOD.

VII. EMISJA FILMÓW I SPOTÓW W KINACH

1. Emisja 10 (wariant I-2 spoty 45 s. i 8 filmów o długości 1,5-3 min.) lub 14 filmów (wariant II -4 spoty 45 s. i 10 filmów o długości 1,5-3 min.) w kinach/sieciach kinowych przed seansami filmowymi zgodnie z poniższymi wymaganiami:
 - 1) zasięg: min. 40% – Warszawa oraz maks. 60% – pozostała część Mazowsza,
 - 2) emisja filmów przez maksymalnie 8 tygodni,
 - 3) Wykonawca ma zagwarantować minimum 15 000 widzów dla każdego z filmów,
 - 4) grupą docelową są wszyscy mieszkańcy Mazowsza powyżej 16 roku życia.
2. Przed seansem w jednym bloku reklamowym może być wyemitowanych kilka produkcji Zamawiającego. Media plan musi zawierać informacje ile i które filmy Zamawiającego będą emitowane w ramach jednego bloku reklamowego w każdym z kin.
3. Zadaniem Wykonawcy jest takie zaplanowanie kampanii, aby emisje były rozłożone w miarę możliwości równomiernie na całym obszarze województwa mazowieckiego, tj. każdy film ma być emitowany we wszystkich subregionach Mazowsza – w miastach: Warszawa (w co najmniej w 5 kinach), Radom, Płock, Siedlce, Ciechanów, Ostrołęka (po minimum jednym kinie w każdym z tych miast), jak również w mniejszych miastach (w co najmniej 5 kinach), m.in. w: Pruszkowie, Legionowie, Piasecznie, Otwocku, Mińsku Mazowieckim, Wołominie, Żyrardowie, Sochaczewie. W sumie emisja filmów musi odbyć się w minimum 15 kinach.

VIII. EMISJA SPOTÓW 45 S. NA EKRANACH LCD

Emisja spotów 45 s. na wskazanych poniżej nośnikach:

A. METRO

1. Zaplanowanie emisji, zakup nośników i emisja 2 spotów rotacyjnie 45 s. na ekranach LCD w I i II linii metra.
2. Częstotliwość wyświetlania na ekranach telewizyjnych: minimum 10 powtórzeń na godzinę jednego spotu i minimum 10 powtórzeń na godzinę drugiego spotu 6:00-24:00. Liczba ekranów typu TV: 1824.
3. Emisja przez 1 tydzień (7 dni). Wykonawca ma zagwarantować minimum 180 emisji dla każdego oddzielnie ze spotów, czyli łącznie minimum 360 emisji dla obydwu spotów, w ciągu jednego dnia. Przez 7 dni ma to być co najmniej 1260 w przypadku każdego spotu, czyli w przypadku dwóch spotów będzie to minimum 2520 emisji przez 7 dni kampanii.

B. W SALONACH FITNESS

1. Zaplanowanie emisji, zakup nośników i emisja 2 (wariant I) lub 4 spotów (wariant II) 45 s. na monitorach (min. 40'-50') zlokalizowanych w salonach/klubach fitness w Warszawie oraz w minimum 6 spośród 12 największych miast województwa mazowieckiego: Radom, Płock, Siedlce, Ciechanów, Ostrołęka, Żyrardów, Pruszków, Legionowo, Piaseczno, Otwock, Mińsk Mazowiecki, Wołomin, Sochaczew.
2. Emisja przez 2 tygodnie (14 dni), Wykonawca ma zagwarantować minimum 250 000 emisji spotu.

C. W PLACÓWKACH MEDYCZNYCH

1. Zaplanowanie emisji, zakup nośników i emisja 2 (wariant -II) lub 4 (wariant-II) spotów 45 s. w placówkach medycznych znajdujących się na terenie województwa mazowieckiego tj. minimum 85% Warszawa i aglomeracja warszawska oraz maksimum 15% pozostała część województwa.
2. Emisja przez 2 tygodnie (14 dni), Wykonawca ma zagwarantować minimum 100 000 emisji spotu.

IX. PRZEKAZANIE RAPORTÓW POEMISYJNYCH

1. Wykonawca jest zobowiązany do przekazania raportów poemisyjnych potwierdzających emisję spotów i filmów na wszystkich wskazanych nośnikach przez Zamawiającego w ciągu 5 dni roboczych po

zakończeniu emisji:

- a) raport potwierdzający emisję spotów na obydwu platformach VOD ma zawierać dane nt. skuteczności i efektywności przeprowadzonych działań, tzn. liczbę wyświetleń oraz screeny z emisji spotów,
 - b) raport potwierdzający emisję spotów i filmów w kinach ma zawierać listę kin i miast oraz repertuar i informacje, przed którymi seansami filmy były emitowane,
 - c) raport potwierdzający emisję spotów na ekranach TV w I i II linii metra ma zawierać informacje na temat zasięgu w postaci liczby odbiorców rozumianych jako średnia dzienna liczba osób korzystających z metra,
 - d) raport potwierdzający emisję spotów na ekranach LCD w salonach fitness ma zawierać informacje, w których miastach, w ilu salonach i na ilu ekranach w każdej z placówek spot był emitowany,
 - e) raport potwierdzający emisję na ekranach LCD w placówkach medycznych ma zawierać informacje, w których miastach, w ilu placówkach i na ilu ekranach w każdej z placówek spot był emitowany,
 - f) każdy z raportów ma zawierać informacje na temat osiągniętych wskaźników,
 - g) każdy raport ma zawierać autentyczne zdjęcia nośników, na których spot miał być emitowany – minimum 10 lokalizacji/terminów.
2. Każdy z raportów ma zawierać oświadczenia potwierdzające zrealizowanie emisji od operatorów nośników, na których filmy były emitowane, podpisane przez osoby/osobę do tego upoważnioną.
3. Raporty muszą spełniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich, zgodnych z Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027 i zawierać wymagany logotyp, którego plik źródłowy znajduje się na stronie [www.funduszeuedlamazowska.eu](https://funduszeuedlamazowska.eu): <https://funduszeuedlamazowska.eu/zasady-oznaczania-projektow-fundusze-europejskie-dla-mazowsza-2021-2027/>



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



4. Okres rozliczeniowy zostanie podzielony na dwie części. Raporty będą przekazane drogą mailową na wskazane przez Zamawiającego adresy e-mail. Zaakceptowane przez Zamawiającego w danym okresie rozliczeniowym raporty za poszczególne emisje na wskazanych nośnikach, będą podstawą do wystawienia protokołu odbioru. Podpisany protokół odbioru będzie podstawą do rozliczenia zamówienia.