



Fundusze Europejskie
dla Mazowsza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Mazowsze.
serce Polski

SPECYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

WZP.331-1-8/26.U.WIPFE

Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych

ul. Inflancka 4, 00-189 Warszawa, tel. (22) 542 20 00

email: mjwpu@mazowia.eu

www.bip.mazowia.eu

www.mazowia.eu

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w

TRYBIE PODSTAWOWYM

bez przeprowadzenia negocjacji

o wartości łącznej nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 3 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 1320, z późn. zm.)

na

Usługi przeprowadzenia dwóch kampanii informacyjno-promocyjnych dotyczących Funduszy Europejskich na Mazowszu

Podstawa prawna:

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest na podstawie przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, zwanej w dalszej części Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ), w skrócie „ustawą P.z.p.” oraz aktów wykonawczych do tej ustawy.

Do czynności podejmowanych przez Zamawiającego i Wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, jeżeli przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych nie stanowią inaczej.

Spis treści (zawartość Specyfikacji Warunków Zamówienia, dalej SWZ):

1.	Nazwa oraz adres Zamawiającego, numer telefonu, adres poczty elektronicznej oraz strony internetowej prowadzonego postępowania
2.	Adres strony internetowej, na której udostępniane będą zmiany i wyjaśnienia treści SWZ oraz inne dokumenty zamówienia bezpośrednio związane z postępowaniem o udzielenie zamówienia
3.	Tryb udzielenia zamówienia
4.	Informacja o przewidywanym wyborze najkorzystniejszej oferty z zastosowaniem aukcji elektronicznej wraz z informacjami, o których mowa w art. 230, jeżeli Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną
5.	Informacje dotyczące zwrotu kosztów udziału w postępowaniu, jeżeli Zamawiający przewiduje ich zwrot
6.	Opis przedmiotu zamówienia
7.	Opis części zamówienia, jeżeli Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych oraz liczba części zamówienia, na którą Wykonawca może złożyć ofertę, lub maksymalną liczbę części, na które zamówienie może zostać udzielone temu samemu Wykonawcy, oraz kryteria lub zasady, mające zastosowanie do ustalenia, które części zamówienia zostaną udzielone jednemu Wykonawcy, w przypadku wyboru jego oferty w większej niż maksymalna liczbie części
8.	Wymagania w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95, jeżeli Zamawiający przewiduje takie wymagania
9.	Wymagania w zakresie zatrudnienia osób, o których mowa w art. 96 ust. 2 pkt 2, jeżeli Zamawiający przewiduje takie wymagania
10.	Informacja o zastrzeżeniu możliwości ubiegania się o udzielenie zamówienia wyłącznie przez Wykonawców, o których mowa w art. 94, jeżeli Zamawiający przewiduje takie wymagania

11.	Informacja o przedmiotowych środkach dowodowych
12.	Termin wykonania zamówienia
13.	Podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 108 oraz w art. 109 ust. 1, jeżeli Zamawiający je przewiduje
14.	Informacja o przewidywanych zamówieniach, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 i 8, jeżeli Zamawiający przewiduje udzielenie takich zamówień
15.	Informacje dotyczące ofert wariantowych, w tym informacje o sposobie przedstawiania ofert wariantowych oraz minimalne warunki, jakim muszą odpowiadać oferty wariantowe, jeżeli Zamawiający wymaga lub dopuszcza ich składanie
16.	Informacja o warunkach udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia
17.	Informacja o obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych zadań, jeżeli Zamawiający dokonuje takiego zastrzeżenia zgodnie z art. 60 i art. 121
18.	Informację o uprzedniej ocenie ofert, zgodnie z art. 139, jeżeli Zamawiający przewiduje odwróconą kolejność oceny
19.	Wykaz podmiotowych środków dowodowych
20.	Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których Zamawiający będzie komunikował się z Wykonawcami, oraz informacje o wymaganiach technicznych i organizacyjnych sporządzania, wysyłania i odbierania korespondencji elektronicznej
21.	Informacje o sposobie komunikowania się Zamawiającego z Wykonawcami w inny sposób niż przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, w tym w przypadku zaistnienia jednej z sytuacji określonych w art. 65 ust. 1, art. 66 i art. 69
22.	Wskazanie osób uprawnionych do komunikowania się z Wykonawcami
23.	Informacje dotyczące ofert wariantowych, w tym informacje o sposobie przedstawiania ofert wariantowych oraz minimalne warunki, jakim muszą odpowiadać oferty wariantowe, jeżeli Zamawiający wymaga lub dopuszcza ich składanie
24.	Termin związania ofertą
25.	Opis sposobu przygotowywania oferty
26.	Informacje dotyczące przeprowadzenia przez Wykonawcę wizji lokalnej lub sprawdzenia przez niego dokumentów niezbędnych do realizacji zamówienia, o których mowa w art. 131 ust. 2, jeżeli Zamawiający przewiduje możliwość albo wymaga złożenia oferty po odbyciu wizji lokalnej lub sprawdzeniu tych dokumentów
27.	Sposób oraz termin składania ofert
28.	Wymóg lub możliwość złożenia ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia katalogów elektronicznych do oferty, w sytuacji określonej w art. 93
29.	Wymagania dotyczące wadium, jeżeli Zamawiający przewiduje obowiązek wniesienia wadium
30.	Termin otwarcia ofert
31.	Sposób obliczenia ceny
32.	Informacje dotyczące walut obcych, w jakich mogą być prowadzone rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą, jeżeli Zamawiający przewiduje rozliczenia w walutach obcych
33.	Opis kryteriów oceny ofert wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert
34.	Informacje o formalnościach, jakie muszą zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego

35.	Informacje dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy, jeżeli Zamawiający przewiduje obowiązek jego wniesienia		
36.	Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego		
37.	Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy		
38.	Postanowienia końcowe		
39.	Informacje dotyczące ochrony danych osobowych		
Załączniki:			
1.	Formularz oferty		
2.	Opis przedmiotu zamówienia (Wykonawca nie dołącza dokumentu do oferty)	2.1.	dotyczy Części 1
		2.2.	dotyczy Części 2
3.	Projekt umowy (Wykonawca nie dołącza dokumentu do oferty)	3.1.	dotyczy Części 1
		3.2.	dotyczy Części 2
3.3.	Wzór Protokołu odbioru (dotyczy Części 1 i 2) (Wykonawca nie dołącza dokumentu do oferty)		
3.4.	Klauzula informacyjna dla przedstawiciela Wykonawcy i osoby kontaktowej (dotyczy Części 1 i 2) (Wykonawca nie dołącza dokumentu do oferty)		
3.5.	Opis środków technicznych i organizacyjnych wykorzystywanych w celu zapewnienia bezpieczeństwa danych (dotyczy Części 1 i 2) (Wykonawca nie dołącza dokumentu do oferty)		
4.	Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu, spełnianiu warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji, w zakresie wskazanym przez Zamawiającego, składanego na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy P.z.p.		
5.	Wykaz zrealizowanych/realizowanych dostaw lub usług	5.1.	dotyczy Części 1
		5.2.	dotyczy Części 2
6.	Wykaz osób, które będą uczestniczyć w realizacji zamówienia	6.1.	dotyczy Części 1
		6.2.	dotyczy Części 2
7.	Koncepcja zaproponowanych działań	7.1.	dotyczy Części 1
		7.2.	dotyczy Części 2

1. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO, NUMER TELEFONU, ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ ORAZ STRONY INTERNETOWEJ PROWADZONEGO POSTĘPOWANIA

Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych

ul. Inflancka 4, 00-189 Warszawa, tel. 22 542 20 00

email: mjwpu@mazowia.eu

strona internetowa prowadzonego postępowania: www.mazowia.eu oraz [Platforma e-Zamówienia](#)

Godziny pracy Zamawiającego: od poniedziałku do piątku w godzinach od 08:00 do 16:00 (z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy).

2. ADRES STRONY INTERNETOWEJ, NA KTÓREJ UDOSTĘPNIANE BĘDĄ ZMIANY I WYJAŚNIENIA TREŚCI SWZ ORAZ INNE DOKUMENTY ZAMÓWIENIA BEZPOŚREDNIO ZWIĄZANE Z POSTĘPOWANIEM O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

Zmiany i wyjaśnienia treści SWZ oraz inne dokumenty zamówienia bezpośrednio związane z postępowaniem o udzielenie zamówienia Zamawiający udostępni na stronie www.mazowia.eu oraz [Platforma e-Zamówienia](#).

3. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Niniejsze postępowanie prowadzone jest w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych.

4. INFORMACJE O PRZEWIDYWANYM WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY Z ZASTOSOWANIEM AUKCJI ELEKTRONICZNEJ WRAZ Z INFORMACJAMI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 230, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY PRZEWIDUJE AUKCJĘ ELEKTRONICZNĄ

Zamawiający nie przewiduje wyboru najkorzystniejszej oferty z zastosowaniem aukcji elektronicznej.

5. INFORMACJE DOTYCZĄCE ZWROTU KOSZTÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY PRZEWIDUJE ICH ZWROT

Wszelkie koszty związane z przygotowaniem oraz złożeniem oferty ponosi Wykonawca, niezależnie od wyników postępowania z wyjątkiem unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego w związku z art. 261 ustawy P.z.p., kiedy to Wykonawcom, którzy złożyli oferty niepodlegające odrzuceniu, przysługuje roszczenie o zwrot uzasadnionych kosztów uczestnictwa w postępowaniu, w szczególności kosztów przygotowania oferty.

6. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

6.1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja dwóch kampanii informacyjno-promocyjnych dotyczących Funduszy Europejskich na Mazowszu, w tym:

- 1) w **Części 1** – kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich na Mazowszu skierowanej do młodzieży:
 - a. Kampania informacyjno-promocyjna będzie prowadzona na portalu społecznościowym – Instagram. Influencer będzie prowadził kampanię na swoim profilu na Instagramie;
 - b. Wykonawca jest zobowiązany do zrealizowania kampanii zgodnie z założeniami przedstawionymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „OPZ”), w tym do:
 - a) opracowania harmonogramu prac dla wszystkich działań prowadzonych na portalu społecznościowym – Instagram w trakcie realizacji kampanii od dnia podpisania umowy do jej zakończenia;
 - b) przygotowania spójnej koncepcji i kreacji kampanii dla zaplanowanych działań na portalu społecznościowym – Instagram w ramach przedmiotu zamówienia. Kampania powinna w jak najlepszym stopniu umożliwić osiągnięcie zamierzonego celu, opierać się na niestandardowym pomysle oraz wyróżniać się na tle innych przekazów, a jednocześnie być zauważalna, łatwa do zapamiętania i prosta w odbiorze;
 - c) opracowania wszystkich wymaganych elementów identyfikacji wizualnej kampanii na podstawie koncepcji kreatywnej opracowanej przez Wykonawcę na etapie składania ofert, uwzględniającej uwagi i poprawki przekazane przez Zamawiającego po podpisaniu umowy;
 - d) zapewnienia ambasadora kampanii w postaci jednego influencera wraz z przygotowaniem koncepcji jego zaangażowania w kampanię tj. uwzględniającej wyznaczone cele i grupę docelową kampanii oraz zrealizowanie materiałów reklamowych z influencerem;
 - e) bieżącego monitorowania realizacji poszczególnych części zamówienia, przy czym terminy poszczególnych części składowych kampanii, o których mowa wyżej, będą ustalane przez Wykonawcę w harmonogramie realizacji kampanii i zgodne z zapotrzebowaniem Zamawiającego;
 - f) przekazywania raportu wymaganego w OPZ, przekazania w formie elektronicznej wszystkich materiałów nagranych w ramach kampanii (w tym zarchiwizowanie i przekazanie filmów/rolek powstałych w ramach umowy) oraz przekazania majątkowych praw autorskich, praw pokrewnych i praw zależnych do wszystkich treści powstałych w wyniku realizacji przedmiotu umowy bez ograniczeń na wszystkich polach eksploatacji.
 - c. Opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 2.1 do SWZ;

- 2) w **Części 2** – kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu dotyczącej programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027, w tym:
- a. Kampania informacyjno-promocyjna szerokiego zasięgu będzie dotyczyła najważniejszych obszarów finansowania i bieżących naborów w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027 (FEM 2021-2027) oraz efektów, czyli projektów zrealizowanych z funduszy europejskich;
 - b. Szczegółowe informacje na temat programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027 znajdują się na stronie www.funduszeuodlamazowsza.eu. Na górze strony jest kafelek przekierowujący do aktualnego Harmonogramu Naborów wniosków, informacje o programie znajdują się w sekcji Poradniki, informacje na temat wszystkich naborów znajdują się w sekcji Nabory, a w sekcji Dokumenty umieszczona jest Lista projektów realizowanych z Funduszy Europejskich w latach 2021-2027. Zamawiający będzie wspierał Wykonawcę merytorycznie w przypadku komunikowania o programie FEM 2021-2027 i będzie koordynował działania pod kątem promocji wybranych naborów, które będą ogłaszane podczas trwania umowy;
 - c. Wykonawca jest zobowiązany do zrealizowania kampanii zgodnie z założeniami przedstawionymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „OPZ”), w tym do:
 - a) opracowania koncepcji kreatywnej kampanii i wszystkich wymaganych elementów identyfikacji wizualnej oraz wdrożenia jej w działaniach prowadzonych w ramach zamówienia;
 - b) opracowania harmonogramu prac dla wszystkich działań prowadzonych w trakcie realizacji kampanii od dnia podpisania umowy do jej zakończenia oraz media planu, przy czym terminy emisji poszczególnych części składowych kampanii, o których mowa poniżej będą zgodne z zapotrzebowaniem Zamawiającego;
 - c) opracowania, zaprojektowania, produkcji i emisji materiałów w postaci:
 - 1 artykułu sponsorowanego na portalach – dział V.A;
 - banerów internetowych na portalach – dział V.B;
 - kampanii w wyszukiwarkach/na wynikach wyszukiwania – dział V.C;
 - działań promocyjnych w social mediach, na profilach Zamawiającego – dział VI;
 - insertu dodawanego do tygodnika – dział VII;
 - przeprowadzenie działań outdoorowych: na rowerach miejskich, w metrze – dział VIII;
 - d) zakupu mediów, emisji/publikacji materiałów w poszczególnych mediach oraz bieżącego monitorowania realizacji poszczególnych części zamówienia, w tym zwłaszcza w zakresie realizacji zakładanych wskaźników mediowych.
 - d. Opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 2.2 do SWZ;
- 6.2. Symbol CPV: 79341400-0 – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych;

7. OPIS CZĘŚCI ZAMÓWIENIA, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY DOPUSZCZA SKŁADANIE OFERT CZĘŚCIOWYCH ORAZ LICZBA CZĘŚCI ZAMÓWIENIA, NA KTÓRĄ WYKONAWCA MOŻE ZŁOŻYĆ OFERTĘ, LUB MAKSYMALNĄ LICZBĘ CZĘŚCI, NA KTÓRE ZAMÓWIENIE MOŻE ZOSTAĆ UDZIELONE TEMU SAMEMU WYKONAWCY, ORAZ KRYTERIA LUB ZASADY, MAJĄCE ZASTOSOWANIE DO USTALENIA, KTÓRE CZĘŚCI ZAMÓWIENIA ZOSTANĄ UDZIELONE JEDNEMU WYKONAWCY, W PRZYPADKU WYBORU JEGO OFERTY W WIĘKSZEJ NIŻ MAKSYMALNA LICZBIE CZĘŚCI

- 7.1 Zamawiający dopuszcza składanie ofert na poszczególne części przedmiotu zamówienia, ale dana część jest niepodzielna i Wykonawca zobowiązany jest pod rygorem odrzucenia oferty do zaoferowania wszystkich pozycji danej części;
- 7.2 W związku z treścią pkt 7.1 SWZ Zamawiający nie określa liczby części zamówienia, na którą Wykonawca może złożyć ofertę lub maksymalnej liczby części, na które zamówienie może zostać udzielone temu samemu Wykonawcy. Wykonawca może składać ofertę na jedną lub więcej części przedmiotu zamówienia.

8. WYMAGANIA W ZAKRESIE ZATRUDNIENIA NA PODSTAWIE STOSUNKU PRACY, W OKOLICZNOŚCIACH, O KTÓRYCH MOWA W ART. 95, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY PRZEWIDUJE TAKIE WYMAGANIA

Zamawiający nie wymaga zatrudnienia przez Wykonawcę lub Podwykonawcę na umowy o pracę w rozumieniu art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy osób wykonujących wskazane przez Zamawiającego czynności w zakresie realizacji zamówienia.

9. WYMAGANIA W ZAKRESIE ZATRUDNIENIA OSÓB, O KTÓRYCH MOWA W ART. 96 UST. 2 PKT 2, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY PRZEWIDUJE TAKIE WYMAGANIA

Zamawiający nie określa w opisie przedmiotu zamówienia wymagań związanych z realizacją zamówienia, które obejmują aspekty gospodarcze, środowiskowe, społeczne, związane z innowacyjnością lub zatrudnieniem, które związane będą z warunkami udziału w postępowaniu lub/i oceną ofert w przyjętych kryteriach.

10. INFORMACJA O ZASTRZEŻENIU MOŻLIWOŚCI UBIEGANIA SIĘ O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA WYŁĄCZNIE PRZEZ WYKONAWCÓW, O KTÓRYCH MOWA W ART. 94, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY PRZEWIDUJE TAKIE WYMAGANIA

Zamawiający nie wymaga, aby o udzielenie zamówienia mogli ubiegać się wyłącznie Wykonawcy mający status zakładu pracy chronionej, spółdzielnie socjalne oraz inni Wykonawcy, których głównym celem lub głównym celem działalności ich wyodrębnionych organizacyjnie jednostek, które będą realizowały zamówienie, jest społeczna i zawodowa integracja osób społecznie marginalizowanych.

11. INFORMACJA O PRZEDMIOTOWYCH ŚRODKACH DOWODOWYCH**11.1 Wykonawca zobowiązany jest do złożenia:**

1. przystępując do **Części 1** – dokumentu stanowiącego **Koncepcję zaproponowanych działań**, wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 7.1 do SWZ, który musi zawierać co najmniej:
 - 1) Kreację kampanii;
 - 2) Key Visual kampanii;
 - 3) Pomysł na promocję kampanii przez influencera wraz z opisem i uzasadnieniem pomysłu przez Wykonawcę;
 - 4) Informacje na temat zaproponowanego influencera;
 - 5) Szczegółowe informacje o nagrodach w konkursach związanych z branżą reklamy i PR, influencer marketingu w ciągu ostatnich 5 lat, o których mowa w kryterium oceny „Nagrody”;

Uwagi dodatkowe:

1. W zależności od specyfiki danego materiału może on być przedstawiony w formie opisów/obrazków/zdjęć/czytelnych screenów, zawierających przykładowe projekty graficzne. Mogą też być dodane jako załącznik do niniejszego dokumentu.
 2. Dokument można modyfikować, np. zwiększając liczbę stron, można również przygotować poniższy dokument na własnym wzorze prezentacji, jednak wymagane jest zachowanie układu i kolejności poszczególnych pozycji.
2. przystępując do **Części 2** – dokumentu stanowiącego **Koncepcję zaproponowanych działań**, wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 7.2 do SWZ, który musi zawierać co najmniej:
 - 1) Kreację kampanii;
 - 2) Key Visual kampanii;
 - 3) Projekt reklamy na rowery miejskie;
 - 4) Projekt reklamy na nośniki Tri Play w korytarzach w I linii metra (M1);
 - 5) Projekt reklamy na nośniki Digital Metroboard na peronach w II linii metra (M2);
 - 6) Informacje na temat zaproponowanego influencera;

Uwagi dodatkowe:

1. W zależności od specyfiki danego materiału może on być przedstawiony w formie opisów/obrazków/zdjęć/czytelnych screenów, zawierających przykładowe projekty graficzne. Mogą też być dodane jako załącznik do niniejszego dokumentu.
2. Dokument można modyfikować, np. zwiększając liczbę stron, można również przygotować poniższy dokument na własnym wzorze prezentacji, jednak wymagane jest zachowanie układu i kolejności poszczególnych pozycji.

12. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**12.1 Wymagany termin wykonania:**

- 1) w **Części 1**: Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany od dnia zawarcia umowy do dnia 15.12.2026 r. Czas trwania emisji kampanii w mediach społecznościowych tj. na Instagramie influencera – od 6 do 8 tygodni;
- 2) w **Części 2**: Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany od dnia zawarcia umowy do dnia 15.12.2026 r.

12.2 Miejsce realizacji usług: teren województwa mazowieckiego.**13. PODSTAWY WYKLUCZENIA, O KTÓRYCH MOWA W ART. 108 UST. 1 ORAZ W ART. 109 UST. 1 PKT 4 ORAZ INNE, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY JE PRZEWIDUJE****13.1 Zamawiający wykluczy z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcę:**

- 1) będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:
 - a) udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego;
 - b) handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego;
 - c) o którym mowa w art. 228–230a, art. 250a Kodeksu karnego, w art. 46–48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie lub w art. 54 ust. 1–4 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych;
 - d) finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego;
 - e) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa;
 - f) powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - g) przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296–307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270–277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe;

- h) o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego;
- 2) jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 13.1.1 SWZ;
- 3) wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że Wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
- 4) wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;
- 5) jeżeli Zamawiający może stwierdzić, na podstawie wiarygodnych przesłanek, że Wykonawca zawarł z innymi Wykonawcami porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji, w szczególności jeżeli należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów złożyli odrębne oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że przygotowali te oferty lub wnioski niezależnie od siebie;
- 6) jeżeli, w przypadkach, o których mowa w art. 85 ust. 1 ustawy P.z.p., doszło do zakłócenia konkurencji wynikającego z wcześniejszego zaangażowania tego Wykonawcy lub podmiotu, który należy z Wykonawcą do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie Wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
- 7) w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury;
- 8) który podlega wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego;
- 13.2 Wykonawca może zostać wykluczony przez Zamawiającego na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia;
- 13.3 Wykonawca nie podlega wykluczeniu w okolicznościach określonych w pkt 13.1.1, 13.1.2, 13.1.5 i 13.1.7 SWZ jeżeli zachodzą przesłanki, o których mowa w art. 110 ust. 2 ustawy P.z.p.;
- 13.4 W przypadku udziału w postępowaniu Wykonawców występujących wspólnie, okoliczności uzasadniające wykluczenie z postępowania w oparciu o przepisy, o których mowa w pkt 13.1 SWZ, zachodzące choćby względem pojedynczego Wykonawcy dyskwalifikują całą grupę Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia.

14. INFORMACJA O PRZEWIDYWANYCH ZAMÓWIENIACH, O KTÓRYCH MOWA W ART. 214 UST. 1 PKT 7 I 8, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY PRZEWIDUJE UDZIELENIE TAKICH ZAMÓWIEŃ

Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 i pkt 8 ustawy P.z.p.

15. INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT WARIANTOWYCH, W TYM INFORMACJE O SPOSOBIE PRZEDSTAWIANIA OFERT WARIANTOWYCH ORAZ MINIMALNE WARUNKI, JAKIM MUSZĄ ODPOWIEDAĆ OFERTY WARIANTOWE, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY WYMAGA LUB DOPUSZCZA ICH SKŁADANIE

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

16. INFORMACJA O WARUNKACH UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

- 16.1 O udzielenie zamówienia **w każdej części** mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 112 ust. 2 ustawy P.z.p., w szczególności dotyczące:
- 1) **zdolności do występowania w obrocie gospodarczym** – Zamawiający nie określa szczególnych warunków udziału w postępowaniu w tym zakresie oraz nie wymaga od Wykonawców złożenia innych środków dowodowych niż oświadczenie, o którym mowa w pkt 19.1.1 SWZ;
 - 2) **uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów** – Zamawiający nie określa szczególnych warunków udziału w postępowaniu w tym zakresie oraz nie wymaga od Wykonawców złożenia innych środków dowodowych niż oświadczenie, o którym mowa w pkt 19.1.1 SWZ;
 - 3) **sytuacji ekonomicznej lub finansowej** – Zamawiający nie określa szczególnych warunków udziału w postępowaniu w tym zakresie oraz nie wymaga od Wykonawców złożenia innych środków dowodowych niż oświadczenie, o którym mowa w pkt 19.1.1 SWZ;
 - 4) **zdolności technicznej lub zawodowej**:

1. w Części 1:

- a) Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych wykonuje) należycie co najmniej trzy usługi odpowiadające swoim rodzajem i wartością usługom stanowiącym przedmiot zamówienia, tj. usługi polegające na prowadzeniu kampanii reklamowych typu influencer marketing np. dla instytucji publicznych (promocja regionu, miasta) lub o tematyce społecznej (kampanie społeczne), o wartości co najmniej 100 000,00 zł brutto każda z usług;
- b) Wykonawca dysponuje lub będzie dysponował odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia – Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, o kwalifikacjach zawodowych, doświadczeniu i wykształceniu niezbędnym do wykonania zamówienia, odpowiadającymi warunkom określonym poniżej:

Lp.	Rola	Wymagania
1.	Kierownik projektu (co najmniej 1 osoba):	Wskazana osoba (w przypadku większej liczby osób, każda ze wskazanych osób): 1. posiada wiedzę, umiejętności i doświadczenie w zakresie koordynowania kampanii reklamowych, tj. doboru twórców, negocjacji, nadzoru nad kampaniami i analizą ich efektów; 2. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, była odpowiedzialna za koordynację co najmniej 3 kampanii reklamowych typu influencer marketing dla 3 różnych podmiotów/firm w zakresie współpracy z influencerem. Przez podmiot/firmę rozumie się klienta, na zlecenie, którego prowadzona jest kampania;

Uwaga: Wykonawca może wskazać więcej osób niż wymagane minimum. W przypadku wskazania więcej niż jednej osoby, każda z osób musi spełniać wszystkie wymagania;

2. w Części 2:

- a) Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych wykonuje) należycie co najmniej trzy usługi odpowiadające swoim rodzajem i wartością usługom stanowiącym przedmiot zamówienia, tj. usługi polegające na prowadzeniu kampanii reklamowych w różnorodnych mediach, w tym przede wszystkim w Internecie, a także produkcji materiałów reklamowych: tekstów, grafik oraz reklam outdoorowych, o wartości co najmniej 250 000,00 zł brutto każda z usług;
- b) Wykonawca dysponuje lub będzie dysponował odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia – Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, o kwalifikacjach zawodowych, doświadczeniu i wykształceniu niezbędnym do wykonania zamówienia, odpowiadającymi warunkom określonym poniżej:

Lp.	Rola	Wymagania
1.	Kierownik projektu (co najmniej 1 osoba):	Wskazana osoba (w przypadku większej liczby osób, każda ze wskazanych osób): 1. posiada wiedzę, umiejętności i doświadczenie w zakresie koordynowania kampanii promocyjnych; 2. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, była odpowiedzialna za koordynację co najmniej 3 kampanii promocyjnych dla 3 różnych podmiotów/firm;
2.	Grafik będący ilustratorem/rysownikiem (co najmniej 1 osoba):	Wskazana osoba (w przypadku większej liczby osób, każda ze wskazanych osób): 1. posiada wykształcenie kierunkowe (ukończona szkoła średnia i/lub studia pierwszego czy drugiego stopnia o profilu plastycznym, graficznym i/lub informatycznym - specjalizacja graficzna i/lub kurs z grafiki komputerowej); 2. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonywała usługi polegające na wykonywaniu grafik reklamowych, jak i ilustracji (w tym cyfrowych) na zamówienie do co najmniej 3 projektów na zlecenie 3 różnych podmiotów/firm;
3.	Copywriter (co najmniej 1 osoba):	Wskazana osoba (w przypadku większej liczby osób, każda ze wskazanych osób):

		1. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonywała usługi polegające na opracowaniu tekstów reklamowych (hasła, slogany, posty, artykuły, scenariusze, itd.) w ramach minimum 3 kampanii dla 3 różnych podmiotów/firm;
--	--	--

Uwaga: Jedna osoba nie może pełnić więcej niż jednej roli/funkcji w ramach realizacji przedmiotu zamówienia. Wykonawca może wskazać więcej osób niż wymagane minimum. W przypadku wskazania więcej niż jednej osoby, każda z osób – w zależności od roli, którą będzie pełnić – musi spełniać wszystkie wymagania określone dla danej roli;

3. w Części 1 i 2:

Jeżeli Wykonawca składa ofertę na dwie części przedmiotu zamówienia, w zakresie wykazania spełnienia warunków udziału dla danej części może posługiwać się tymi samymi zdolnościami technicznymi lub zawodowymi, o ile te same usługi lub/ te same osoby, spełniają warunki określone dla dwóch części przedmiotu zamówienia.

- 16.2 Oceniając zdolność zawodową, Zamawiający może, na każdym etapie postępowania, uznać, że Wykonawca nie posiada wymaganych zdolności, jeżeli posiadanie przez Wykonawcę sprzecznych interesów, w szczególności zaangażowanie zasobów zawodowych Wykonawcy w inne przedsięwzięcia gospodarcze Wykonawcy może mieć negatywny wpływ na realizację zamówienia;
- 16.3 Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia;
- 16.4 W przypadku, o którym mowa w pkt 16.3 SWZ Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego;
- 16.5 Zamawiający nie wymaga od Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia posiadania określonej formy prawnej w celu złożenia oferty w postępowaniu;
- 16.6 Przepisy dotyczące Wykonawcy stosuje się odpowiednio do Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia;
- 16.7 Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach zawodowych podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych;
- 16.8 W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, jeśli podmioty te wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane;
- 16.9 Zamawiający oceni, czy udostępniane Wykonawcy przez podmioty udostępniające zasoby zdolności zawodowe, pozwalają na wykazanie przez Wykonawcę spełnianie warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt 16.1 SWZ, a także bada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, które zostały przewidziane względem Wykonawcy, określone w pkt 13.1 SWZ;
- 16.10 Jeżeli zdolności zawodowe podmiotu udostępniającego zasoby nie potwierdzą spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub będą zachodzić wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, określone w 13.1 SWZ, Zamawiający będzie żądał, aby Wykonawca w terminie określonym przez Zamawiającego zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami albo wykazał, że samodzielnie spełnia warunki udziału w postępowaniu;
- 16.11 Wykonawca nie może, po upływie terminu składania ofert, powoływać się na zdolności podmiotów udostępniających zasoby, jeżeli na etapie składania ofert nie polegał on w danym zakresie na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby.

17. INFORMACJA O OBOWIĄZKU OSOBISTEGO WYKONANIA PRZEZ WYKONAWCĘ KLUCZOWYCH ZADAŃ, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY DOKONUJE TAKIEGO ZASTRZEŻENIA ZGODNIE Z ART. 60 I ART. 121

Zamawiający nie zastrzega obowiązku osobistego wykonania kluczowych zadań związanych z realizacją zamówienia przez Wykonawcę lub poszczególnych Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

18. INFORMACJE O UPRIEDNIEJ OCENIE OFERT, ZGODNIE Z ART. 139, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY PRZEWIDUJE ODWRÓCONĄ KOLEJNOŚĆ OCENY

Zamawiający nie przewiduje odwróconej kolejności oceny ofert.

19. WYKAZ PODMIOTOWYCH ŚRODKÓW DOWODOWYCH

- 19.1 Celem potwierdzenia spełnienia warunków, o których mowa w pkt 16 SWZ oraz w celu wstępnego wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania, o których mowa w pkt 13 SWZ, Zamawiający żąda złożenia:

- 1) aktualnego na dzień składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu, spełnianiu warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji, w zakresie wskazanym przez Zamawiającego, składanego na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy P.z.p., wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 4 do SWZ;

- Wykonawca wraz z ofertą składa oświadczenie, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy P.z.p. aktualne na dzień składania ofert, pod rygorem nieważności w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym;
- informacje zawarte w oświadczeniu, o którym mowa w pkt 19.1.1 SWZ stanowią wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu;
- w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia do złożenia oświadczenia, o którym mowa w pkt 19.1.1 SWZ obowiązany jest każdy z Wykonawców występujących wspólnie. Oświadczenie powinno być aktualne na dzień składania ofert, złożone pod rygorem nieważności w formie elektronicznej, podpisanej kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym przez każdego z Wykonawców występujących wspólnie w zakresie, w jakim potwierdzają okoliczności, o których mowa w art. 125 ust. 1 ustawy P.z.p.;

19.2 Wykonawca zobowiązany jest do złożenia:

1) **formularza ofertowego, zawierającego m.in. informacje niezbędne do oceny oferty Wykonawcy w ramach pozacenowych kryteriów oceny ofert**, wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do SWZ;

- Wykonawca składa formularz ofertowy pod rygorem nieważności w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. Zamawiający **nie wykorzystuje** interaktywnego Formularza oferty udostępnionego przez Platformę e-Zamówienia;

19.3 W celu potwierdzenia spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji Wykonawca, którego ofertę oceniono jako najkorzystniejszą na wezwanie Zamawiającego przedłoży w terminie 5 dni od dnia wezwania następujące oświadczenia i dokumenty:

1) **wykaz dostaw lub usług wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te dostawy lub usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego dostawy lub usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy, wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 5.1 do SWZ (dotyczy Części 1) lub/i Załącznik 5.2 do SWZ (dotyczy Części 2)**

- w razie konieczności, szczególnie gdy wykaz lub dowody, o których mowa w powyższym wykazie budzą wątpliwości Zamawiającego lub gdy z poświadczenia lub innego dokumentu wynika, że zamówienie nie zostało wykonane lub zostało wykonane nienależycie, Zamawiający może zwrócić się bezpośrednio do właściwego podmiotu, na rzecz którego dostawy lub usługi były lub miały być wykonane, o przedłożenie dodatkowych informacji lub dokumentów bezpośrednio Zamawiającemu;
- jeżeli załączony wykaz zostanie przedstawiony z uwzględnieniem kwot w walucie innej, niż polska, Zamawiający przeliczy kwoty w określonej walucie zagranicznej na polskie złote wg średniego kursu NBP na dzień składania ofert. Jeżeli w dniu składania ofert, NBP nie opublikuje informacji o średnim kursie walut, Zamawiający dokona odpowiednich przeliczeń wg średniego kursu z pierwszego, kolejnego dnia, w którym NBP opublikuje ww. średni kurs;
- przepis dotyczący możliwości złożenia oświadczenia własnych Wykonawcy ma charakter wyjątkowy i powinien być interpretowany ściśle, co przeczy praktyce dowolnego zastępowania poświadczeń oświadczeniami Wykonawcy. W przypadku złożenia przez Wykonawcę własnego oświadczenia, Wykonawca jest również zobowiązany do złożenia wyjaśnień w zakresie przyczyn o obiektywnym charakterze uzasadniających złożenie w ofercie oświadczenia Wykonawcy o należyтым wykonaniu zamówienia;

2) **wykaz osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości lub kierowanie robotami budowlanymi, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami, wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 6.1 do SWZ (dotyczy Części 1) lub/i Załącznik 6.2 do SWZ (dotyczy Części 2)**

19.4 Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, zobowiązani są do złożenia **oświadczenia o podziale zadań, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy P.z.p.** dla każdej części (dotyczy również współników spółki cywilnej);

19.5 Wykonawca zobowiązany jest **do złożenia wszystkich dokumentów wskazanych w pkt 11 SWZ** (o ile zostały wskazane) oraz oświadczenia lub dokumentu, o którym mowa w pkt 19.6 SWZ (jeżeli dotyczy);

19.6 Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, składa, wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo odpowiednio wraz z ofertą, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów;

19.7 Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, o którym mowa w pkt 19.6 SWZ, potwierdza, że stosunek łączący Wykonawcę z podmiotami udostępniającymi zasoby gwarantuje rzeczywisty dostęp do tych zasobów oraz określa w szczególności:

- 1) zakres dostępnych Wykonawcy zasobów podmiotu udostępniającego zasoby;
 - 2) sposób i okres udostępnienia Wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonywaniu zamówienia;
 - 3) czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje roboty budowlane lub usługi, których wskazane zdolności dotyczą;
- 19.8 Wykonawca, w przypadku polegania na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, przedstawia, wraz z własnym oświadczeniem, o którym mowa w pkt 19.1.1 SWZ, także oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu;
- 19.9 Jeżeli złożone przez Wykonawcę oświadczenie, o którym mowa w pkt 19.1.1 SWZ lub podmiotowe środki dowodowe budzą wątpliwości Zamawiającego, może on zwrócić się bezpośrednio do podmiotu, który jest w posiadaniu informacji lub dokumentów istotnych w tym zakresie dla oceny spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub braku podstaw wykluczenia, o przedstawienie takich informacji lub dokumentów;
- 19.10 Zamawiający nie będzie wzywał Wykonawcy do złożenia podmiotowych środków dowodowych, jeżeli będzie mógł je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne, o ile Wykonawca wskaże w oświadczeniu dane umożliwiające dostęp do tych środków i gdy podmiotowym środkiem dowodowym będzie oświadczenie, którego treść odpowiadać będzie zakresowi oświadczenia, o którym mowa w 19.1.1 SWZ;
- 19.11 Wykonawca nie będzie zobowiązany do złożenia podmiotowych środków dowodowych, które Zamawiający posiada, tylko wówczas jeżeli Wykonawca wskaże te środki oraz potwierdzi ich prawidłowość i aktualność;
- 19.12 Jeżeli w imieniu Wykonawcy lub Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia działa osoba, której umocowanie do jego reprezentowania nie wynika z odpisu lub informacji z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innego właściwego rejestru, Zamawiający będzie żądał od Wykonawcy pełnomocnictwa lub innego dokumentu potwierdzającego umocowanie do reprezentowania Wykonawcy;
- 19.13 Przepis pkt 19.12 SWZ stosuje się odpowiednio do osoby działającej w imieniu podmiotu udostępniającego zasoby na zasadach określonych w art. 118 ustawy P.z.p.;
- 19.14 W przypadku wskazania przez Wykonawcę dostępności podmiotowych środków dowodowych pod określonymi adresami internetowymi ogólnodostępnych i bezpłatnych baz danych, Zamawiający może żądać od Wykonawcy przedstawienia tłumaczenia na język polski pobranych samodzielnie przez Zamawiającego podmiotowych środków dowodowych;
- 19.15 Podmiotowe środki dowodowe oraz inne dokumenty lub oświadczenia, o których mowa w SWZ, Wykonawcy składają w formie elektronicznej, w formie pisemnej lub w formie dokumentowej w zakresie i w sposób określony w pkt 20 SWZ;
- 19.16 Zamawiający może żądać od Wykonawcy przedstawienia podmiotowych środków dowodowych, o których mowa w pkt 19.1.1 SWZ, dotyczących Podwykonawców niebędących podmiotami udostępniającymi zasoby na zasadach określonych w art. 118 ustawy P.z.p., potwierdzających, że nie zachodzą wobec tych Podwykonawców podstawy wykluczenia z postępowania.

20. INFORMACJE O ŚRODKACH KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ, PRZY UŻYCIU KTÓRYCH ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE KOMUNIKOWAŁ SIĘ Z WYKONAWCAMI, ORAZ INFORMACJE O WYMAGANIACH TECHNICZNYCH I ORGANIZACYJNYCH SPORZĄDZANIA, WYSYŁANIA I ODBIERANIA KORESPONDENCJI ELEKTRONICZNEJ

- 20.1 W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się przy użyciu Platformy e-Zamówienia, która jest dostępna pod adresem <https://ezamowienia.gov.pl>;
- 20.2 Korzystanie z Platformy e-Zamówienia jest bezpłatne;
- 20.3 Postępowanie można wyszukać ze strony głównej Platformy e-Zamówienia (przycisk „Przeglądaj postępowania/konkursy”);
- 20.4 Wykonawca zamierzający wziąć udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego musi posiadać konto podmiotu „Wykonawca” na Platformie e-Zamówienia. Szczegółowe informacje na temat zakładania kont podmiotów oraz zasady i warunki korzystania z Platformy e-Zamówienia określa *Regulamin Platformy e-Zamówienia*, dostępny na stronie internetowej <https://ezamowienia.gov.pl> oraz informacje zamieszczone w zakładce „Centrum Pomocy”;
- 20.5 Przeglądanie i pobieranie publicznej treści dokumentacji postępowania nie wymaga posiadania konta na Platformie e-Zamówienia ani logowania;
- 20.6 Sposób sporządzenia dokumentów elektronicznych lub dokumentów elektronicznych będących kopią elektroniczną treści zapisanej w postaci papierowej (cyfrowe odwzorowania) musi być zgodny z wymaganiami określonymi w rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów w sprawie wymagań dla dokumentów elektronicznych;
- 20.7 Dokumenty elektroniczne, o których mowa w § 2 ust. 1 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie wymagań dla dokumentów elektronicznych, sporządza się w postaci elektronicznej, w formatach danych określonych w przepisach rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, z uwzględnieniem rodzaju przekazywanych danych i przekazuje się jako załączniki. W przypadku formatów, o których mowa w art. 66 ust. 1 ustawy P.z.p., ww. regulacje nie będą miały bezpośredniego zastosowania. Wykaz poszczególnych dokumentów i oświadczeń składanych w postępowaniu zostały określone przez Zamawiającego w pkt 11 i pkt 19 SWZ;
- 20.8 Informacje, oświadczenia lub dokumenty, inne niż wymienione w § 2 ust. 1 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie wymagań dla dokumentów elektronicznych, przekazywane w postępowaniu sporządza się w postaci elektronicznej:
- a) w formatach danych określonych w przepisach rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności (i przekazuje się jako załącznik), lub
 - b) jako tekst wpisany bezpośrednio do wiadomości przekazywanej przy użyciu środków komunikacji elektronicznej (np. w treści wiadomości e-mail lub w treści „Formularza do komunikacji”);
- 20.9 Jeżeli dokumenty elektroniczne, przekazywane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, zawierają informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji

Wykonawca, w celu utrzymania w poufności tych informacji, przekazuje je w wydzielonym i odpowiednio oznaczonym pliku, wraz z jednoczesnym zaznaczeniem w nazwie pliku „Dokument stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa”;

- 20.10 Komunikacja w postępowaniu, z wyłączeniem składania ofert/wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, odbywa się drogą elektroniczną za pośrednictwem formularzy do komunikacji dostępnych w zakładce „Formularze” („Formularze do komunikacji”). Za pośrednictwem „Formularzy do komunikacji” odbywa się w szczególności przekazywanie wezwań i zawiadomień, zadawanie pytań i udzielanie odpowiedzi. Formularze do komunikacji umożliwiają również dołączenie załącznika do przesyłanej wiadomości (przycisk „dodaj załącznik”);
- 20.11 W przypadku załączników, które są zgodnie z ustawą P.z.p. lub rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów w sprawie wymagań dla dokumentów elektronicznych opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym (opatrzenie podpisem zaufanym dopuszczalne jest w postępowaniach o udzielenie zamówienia o wartości mniejszej niż progi unijne) lub podpisem osobistym (opatrzenie podpisem osobistym dopuszczalne jest w postępowaniach o udzielenie zamówienia o wartości mniejszej niż progi unijne), mogą być opatrzone, zgodnie z wyborem Wykonawcy / Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia/podmiotu udostępniającego zasoby, podpisem zewnętrznym lub wewnętrznym. W zależności od rodzaju podpisu i jego typu (zewnętrzny, wewnętrzny) dodaje się do przesyłanej wiadomości uprzednio podpisane dokumenty wraz z wygenerowanym plikiem podpisu (typ zewnętrzny) lub dokument z wszytym podpisem (typ wewnętrzny);
- 20.12 Możliwość korzystania w postępowaniu z „Formularzy do komunikacji” w pełnym zakresie wymaga posiadania konta „Wykonawcy” na Platformie e-Zamówienia oraz zalogowania się na Platformie e-Zamówienia. Do korzystania z „Formularzy do komunikacji” służących do zadawania pytań dotyczących treści dokumentów zamówienia wystarczające jest posiadanie tzw. konta uproszczonego na Platformie e-Zamówienia;
- 20.13 Wszystkie wysłane i odebrane w postępowaniu przez Wykonawcę wiadomości widoczne są po zalogowaniu w podglądzie postępowania w zakładce „Komunikacja”;
- 20.14 Maksymalny rozmiar plików przesyłanych za pośrednictwem „Formularzy do komunikacji” wynosi 150MB (wielkość ta dotyczy plików przesyłanych jako załączniki do jednego formularza);
- 20.15 Minimalne wymagania techniczne dotyczące sprzętu używanego w celu korzystania z usług Platformy e-Zamówienia oraz informacje dotyczące specyfikacji połączenia określa Regulamin Platformy e-Zamówienia;
- 20.16 W przypadku problemów technicznych i awarii związanych z funkcjonowaniem Platformy e-Zamówienia użytkownicy mogą skorzystać ze wsparcia technicznego dostępnego pod numerem telefonu 22 458 77 99 lub drogą elektroniczną poprzez formularz udostępniony na stronie internetowej <https://ezamowienia.gov.pl> w zakładce „Zgłoś problem”;
- 20.17 W szczególnie uzasadnionych przypadkach uniemożliwiających komunikację Wykonawcy i Zamawiającego za pośrednictwem Platformy e-Zamówienia, Zamawiający dopuszcza komunikację za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w pkt 22.1 SWZ (nie dotyczy składania ofert u w postępowaniu).

21. INFORMACJE O SPOSOBIE KOMUNIKOWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI W INNY SPOSÓB NIŻ PRZY UŻYCIU ŚRODKÓW KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ, W TYM W PRZYPADKU ZAISTNIENIA JEDNEJ Z SYTUACJI OKREŚLONYCH W ART. 65 UST. 1, ART. 66 I ART. 69

Zamawiający nie przewiduje innego sposobu komunikacji niż sposób wskazany w pkt 20 SWZ.

22. WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO KOMUNIKOWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

- 22.1 Osobą uprawnioną do kontaktów z Wykonawcami jest: **Maria Borodej**, email: m.borodej@mazowia.eu.
- 22.2 Zamawiający przypomina, że w toku postępowania zgodnie z art. 61 ust. 2 ustawy P.z.p., komunikacja ustna dopuszczalna jest jedynie w toku negocjacji lub dialogu oraz w odniesieniu do informacji, które nie są istotne. Zasady dotyczące sposobu komunikowania się zostały przez Zamawiającego określone pkt 20 SWZ.

23. INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT WARIANTOWYCH, W TYM INFORMACJE O SPOSOBIE PRZEDSTAWIANIA OFERT WARIANTOWYCH ORAZ MINIMALNE WARUNKI, JAKIM MUSZĄ ODPOWIEDAĆ OFERTY WARIANTOWE, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY WYMAGA LUB DOPUSZCZA ICH SKŁADANIE

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

24. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

- 24.1 Ustala się, że składający ofertę pozostaje nią związany przez okres **30 dni, tj. do dnia 10.04.2026 r.** Pierwszym dniem terminu związania ofertą jest dzień, w którym upływa termin składania ofert;
- 24.2 W przypadku, gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie nastąpi przed upływem terminu związania ofertą, o którym mowa w pkt 24.1 SWZ, Zamawiający przed upływem terminu związania ofertą, zwraca się jednokrotnie do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o wskazywany przez niego okres, nie dłuższy niż 30 dni;
- 24.3 Przedłużenie terminu związania ofertą, o którym mowa w pkt 24.2 SWZ, wymaga złożenia przez Wykonawcę pisemnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na przedłużenie terminu związania ofertą;
- 24.4 W przypadku gdy Zamawiający żąda wniesienia wadium, przedłużenie terminu związania ofertą, o którym mowa w pkt 24.2 SWZ, następuje wraz z przedłużeniem okresu ważności wadium albo, jeżeli nie jest to możliwe, z wniesieniem nowego wadium na przedłużony okres związania ofertą.

25. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERTY

- 25.1 Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na jedną lub więcej części zamówienia, jeżeli Zamawiający przewidział możliwość składania ofert na części w pkt 7 SWZ, zawierającą jedną cenę odpowiednio dla danej części zamówienia;
- 25.2 Wykonawca **za pośrednictwem Portalu e-Zamówienia** składa ofertę, przygotowaną w języku polskim, sporządzoną pod rygorem nieważności **w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym**. Formularz oferty stanowi załącznik nr 1 do SWZ;
- 25.3 Zamawiający **nie wykorzystuje** interaktywnego Formularza oferty udostępnionego przez Platformę e-Zamówienia;
- 25.4 Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem zakładki „Oferty/wnioski”, widocznej w podglądzie postępowania po zalogowaniu się na konto Wykonawcy. Po wybraniu przycisku „Złóż ofertę” system prezentuje okno składania oferty umożliwiające przekazanie dokumentów elektronicznych, w którym znajdują się dwa pola drag&drop („przeciągnij” i „upuść”) służące do dodawania plików;
- 25.5 Wykonawca dodaje wybrane z dysku i uprzednio podpisane oświadczenia i dokumenty w polu („Załączniki i inne dokumenty przedstawione w ofercie przez Wykonawcę”);
- 25.6 Jeżeli wraz z ofertą składane są dokumenty zawierające tajemnicę przedsiębiorstwa Wykonawca, w celu utrzymania w poufności tych informacji, przekazuje je w wydzielonym i odpowiednio oznaczonym pliku, wraz z jednoczesnym zaznaczeniem w nazwie pliku „Dokument stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa”. Zarówno załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa jak i uzasadnienie zastrzeżenia tajemnicy przedsiębiorstwa należy dodać w polu „Załączniki i inne dokumenty przedstawione w ofercie przez Wykonawcę”;
- 25.7 Wszystkie składane oświadczenia lub dokumenty podpisuje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym (opatrzenie podpisem zaufanym dopuszczalne jest w postępowaniach o udzielenie zamówienia o wartości mniejszej niż progi unijne) lub podpisem osobistym (opatrzenie podpisem osobistym dopuszczalne jest w postępowaniach o udzielenie zamówienia o wartości mniejszej niż progi unijne). Rekomendowanym wariantem podpisu jest typ wewnętrzny. Podpis dokumentów wariantem podpisu w typie zewnętrznym również jest możliwy, tylko w tym przypadku, powstały oddzielny plik podpisu dla tego dokumentu należy załączyć w polu „Załączniki i inne dokumenty przedstawione w ofercie przez Wykonawcę”;
- 25.8 W przypadku przekazywania dokumentu elektronicznego w formacie poddającym dane kompresji, opatrzenie pliku zawierającego skompresowane dokumenty kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, jest równoznaczne z opatrzeniem wszystkich dokumentów zawartych w tym pliku odpowiednio kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym;
- 25.9 System sprawdza, czy złożone pliki są podpisane i automatycznie je szyfruje, jednocześnie informując o tym Wykonawcę. Potwierdzenie czasu przekazania i odbioru oferty znajduje się w Elektronicznym Potwierdzeniu Przesłania (EPP) i Elektronicznym Potwierdzeniu Odebrania (EPO). EPP i EPO dostępne są dla zalogowanego Wykonawcy w zakładce „Oferty/Wnioski”;
- 25.10 Oferta może być złożona tylko do upływu terminu składania ofert;
- 25.11 Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert wycofać ofertę. Wykonawca wycofuje ofertę w zakładce „Oferty/wnioski” używając przycisku „Wycofaj ofertę”;
- 25.12 Maksymalny łączny rozmiar plików stanowiących ofertę lub składanych wraz z ofertą to 150MB;
- 25.13 Zamawiający zaleca, aby w odniesieniu do kwalifikowanego podpisu elektronicznego stosować niniejsze zasady:
- 1) ofertę należy sporządzić w języku polskim, a do danych zawierających dokumenty tekstowe, tekstowo-graficzne lub multimedialne Zamawiający zaleca przede wszystkim stosowanie formatu danych .pdf;
 - 2) dokumenty w formacie innym niż .pdf zaleca się, w miarę możliwości, konwertować do formatu .pdf.;
 - 3) ze względu na niskie ryzyko naruszenia integralności pliku oraz łatwiejszą weryfikację podpisu dla dokumentów w formacie .pdf zaleca się podpis w formacie PAdES;
 - 4) w przypadku składania dokumentów w formacie innym niż .pdf (np. .doc, .docx), zaleca się stosować podpis w formacie XAdES o typie ZEWNĘTRZNYM; Wykonawca powinien pamiętać, aby plik z podpisem przekazywać łącznie z dokumentem podpisywanym;
- 25.14 Podpis kwalifikowany wykorzystywany przez Wykonawcę do podpisywania wszelkich plików musi spełniać Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie identyfikacji elektronicznej i usług zaufania w odniesieniu do transakcji elektronicznych na rynku wewnętrznym (eIDAS) (UE) nr 910/2014 – od 1 lipca 2016 r.;
- 25.15 Zamawiający zwraca uwagę na ograniczenia wielkości plików podpisywanych profilem zaufanym, który wynosi maksymalnie 10MB, oraz na ograniczenie wielkości plików podpisywanych w aplikacji eDoApp służącej do składania podpisu osobistego, który wynosi maksymalnie 5MB;
- 25.16 Zamawiający zaleca, aby w przypadku podpisywania pliku przez kilka osób, stosować podpisy tego samego rodzaju. Podpisywanie różnymi rodzajami podpisów np. osobistym i kwalifikowanym może doprowadzić do problemów w weryfikacji plików;
- 25.17 Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia;
- 25.18 W przypadku oferty składanej przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oferta musi być opatrzona nazwami wszystkich Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia;
- 25.19 W przypadku udziału w postępowaniu Wykonawców występujących wspólnie, Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego;
- 25.20 Wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części zamówienia Podwykonawcom, zamieszcza w formularzu oferty, informacje w jakiej części zamierza powierzyć wykonanie zamówienia Podwykonawcom oraz podaje nazwy ewentualnych Podwykonawców, jeżeli są już znani;
- 25.21 W przypadku, gdy Wykonawcę reprezentuje pełnomocnik do oferty musi być załączone pełnomocnictwo, w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, określające zakres pełnomocnictwa. Pełnomocnictwo musi być podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania podmiotu, chyba że pełnomocnictwo wynika z innych załączonych do oferty dokumentów;

25.22 Pouczenie o sposobie sporządzania dokumentów elektronicznych, oświadczeń lub elektronicznych kopii dokumentów zgodnie z wymaganiami określonymi w rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia:

- 1) oferty, oświadczenia, o których mowa w art. 125 ust. 1 ustawy P.z.p., podmiotowe środki dowodowe, w tym oświadczenie, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy P.z.p., oraz zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, o którym mowa w art. 118 ust. 3 ustawy P.z.p., przedmiotowe środki dowodowe, pełnomocnictwo, sporządza się w postaci elektronicznej, w formatach danych określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 18 ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne;
- 2) informacje, oświadczenia lub dokumenty, inne niż określone w pkt 1, przekazywane w postępowaniu, sporządza się w postaci elektronicznej, w formatach danych określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 18 ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne lub jako tekst wpisany bezpośrednio do wiadomości przekazywanej przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, o których mowa w pkt 20 SWZ;
- 3) w przypadku gdy dokumenty elektroniczne w postępowaniu, przekazywane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, zawierają informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Wykonawca, w celu utrzymania w poufności tych informacji, przekazuje je w wydzielonym i odpowiednio oznaczonym pliku;
- 4) podmiotowe środki dowodowe, przedmiotowe środki dowodowe oraz inne dokumenty lub oświadczenia, sporządzone w języku obcym przekazuje się wraz z tłumaczeniem na język polski;
- 5) w przypadku gdy podmiotowe środki dowodowe, przedmiotowe środki dowodowe, inne dokumenty lub dokumenty potwierdzające umocowanie do reprezentowania odpowiednio Wykonawcy, Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego, podmiotu udostępniającego zasoby na zasadach określonych w art. 118 ustawy P.z.p. lub Podwykonawcy niebędącego podmiotem udostępniającym zasoby na takich zasadach, zostały wystawione przez upoważnione podmioty inne niż Wykonawca, Wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, podmiot udostępniający zasoby lub Podwykonawca, jako dokument elektroniczny, przekazuje się ten dokument;
- 6) w przypadku gdy podmiotowe środki dowodowe, przedmiotowe środki dowodowe, inne dokumenty, w tym dokumenty potwierdzające umocowanie do reprezentowania, zostały wystawione przez upoważnione podmioty jako dokument w postaci papierowej, przekazuje się cyfrowe odwzorowanie tego dokumentu opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, poświadczające zgodność cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej;
- 7) poświadczenia zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej, o którym mowa w pkt 25.22.6 SWZ, dokonuje w przypadku:
 - a) podmiotowych środków dowodowych oraz dokumentów potwierdzających umocowanie do reprezentowania – odpowiednio Wykonawca, Wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, podmiot udostępniający zasoby lub Podwykonawca, w zakresie podmiotowych środków dowodowych lub dokumentów potwierdzających umocowanie do reprezentowania, które każdego z nich dotyczą;
 - b) przedmiotowych środków dowodowych – odpowiednio Wykonawca lub Wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia;
 - c) innych dokumentów – odpowiednio Wykonawca lub Wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą;
- 8) poświadczenia zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej może dokonać również notariusz;
- 9) przez cyfrowe odwzorowanie należy rozumieć dokument elektroniczny będący kopią elektroniczną treści zapisanej w postaci papierowej, umożliwiający zapoznanie się z tą treścią i jej zrozumienie, bez konieczności bezpośredniego dostępu do oryginału;
- 10) podmiotowe środki dowodowe, w tym oświadczenie, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy P.z.p., oraz zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, przedmiotowe środki dowodowe niewystawione przez upoważnione podmioty oraz pełnomocnictwo przekazuje się w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym;
- 11) w przypadku gdy podmiotowe środki dowodowe, w tym oświadczenie, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy P.z.p., oraz zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, przedmiotowe środki dowodowe, niewystawione przez upoważnione podmioty lub pełnomocnictwo, zostały sporządzone jako dokument w postaci papierowej i opatrzone własnoręcznym podpisem, przekazuje się cyfrowe odwzorowanie tego dokumentu opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, poświadczającym zgodność cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej;
- 12) poświadczenia zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej, o którym mowa w pkt 25.22.11 SWZ, dokonuje w przypadku:
 - a) podmiotowych środków dowodowych – odpowiednio Wykonawca, Wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, podmiot udostępniający zasoby lub Podwykonawca, w zakresie podmiotowych środków dowodowych, które każdego z nich dotyczą;
 - b) przedmiotowego środka dowodowego, oświadczenia, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy P.z.p., lub zobowiązania podmiotu udostępniającego zasoby – odpowiednio Wykonawca lub Wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia;
 - c) pełnomocnictwa – mocodawca;
- 13) w przypadku przekazywania w postępowaniu dokumentu elektronicznego w formacie poddającym dane kompresji, opatrzenie pliku zawierającego skompresowane dokumenty kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym

lub podpisem osobistym jest równoznaczne z opatrzeniem wszystkich dokumentów zawartych w tym pliku odpowiednio kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym;

- 14) w przypadku gdy podmiotowe środki dowodowe, przedmiotowe środki dowodowe lub inne dokumenty, w tym dokumenty potwierdzające umocowanie do reprezentowania, zostały wystawione przez upoważnione podmioty jako dokument elektroniczny, przekazuje się uwierzytelniony wydruk wizualizacji treści tego dokumentu;
- 15) uwierzytelniony wydruk, o którym mowa w pkt 25.22.14 SWZ, zawiera w szczególności identyfikator dokumentu lub datę wydruku, a także własnoręczny podpis odpowiednio Wykonawcy, Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia, podmiotu udostępniającego zasoby lub Podwykonawcy, potwierdzający zgodność wydruku z treścią dokumentu elektronicznego;
- 16) Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii, wyłącznie wtedy, gdy złożona kopia jest nieczytelna lub budzi wątpliwości co do jej prawdziwości;
- 17) dokumenty elektroniczne w postępowaniu muszą spełniać łącznie następujące wymagania:
 - a) być utrwalone w sposób umożliwiający ich wielokrotne odczytanie, zapisanie i powielenie, a także przekazanie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej lub na informatycznym nośniku danych;
 - b) umożliwić prezentację treści w postaci elektronicznej, w szczególności przez wyświetlenie tej treści na monitorze ekranowym;
 - c) umożliwić prezentację treści w postaci papierowej, w szczególności za pomocą wydruku;
 - d) zawierać dane w układzie niepozostawiającym wątpliwości co do treści i kontekstu zapisanych informacji;

25.23 Wykonawca, **nie później niż w terminie składania ofert**, ma prawo zastrzec w swojej ofercie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, **uzasadniając jednocześnie fakt zastosowania klauzuli tajemnicy przedsiębiorstwa**. W tym celu Wykonawca powinien zastrzeżoną część oferty (informacje objęte klauzulą tajemnicy przedsiębiorstwa) oznaczyć w sposób niebudzący wątpliwości, iż stanowi ona zastrzeżoną tajemnicę przedsiębiorstwa i umieścić **w osobnym pliku** podpisanym odpowiednio kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. Wykonawca, który składa **oświadczenie, o którym mowa w pkt 19.1.1 SWZ** zawierające informacje objęte tajemnicą przedsiębiorstwa, zobowiązany jest do złożenia powyższego oświadczenia w dwóch osobnych plikach, tj. oświadczenie, którego zawartość jest jawna (możliwa do udostępnienia) oraz oświadczenie z zastrzeżonymi informacjami oraz dołączyć uzasadnienie objęcia informacji klauzulą tajemnicy przedsiębiorstwa. **W przypadku, gdy Wykonawca nie dołączy do oferty uzasadnienia objęcia informacji tajemnicą przedsiębiorstwa lub nie wykaże zasadności uznania danej informacji za tajemnicę przedsiębiorstwa** (nie wykaże, że informacje objęte tajemnicą przedsiębiorstwa nie są i nie były ujawnione do wiadomości publicznej oraz nie wykaże jakie podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności), Zamawiający uzna, iż zastrzeżenie informacji było nieskuteczne i **odtajni zastrzeżoną część oferty bez dokonywania oceny zasadności objęcia informacji tajemnicą przedsiębiorstwa. Uzasadnienie zastrzeżenia informacji, stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Wykonawca dołącza do jawnej części oferty;**

25.24 Wykonawca wraz z ofertą składa wyłącznie w postaci elektronicznej oryginał dokumentu potwierdzającego wniesienie wadium w formie niepieniężnej, podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym przez Gwaranta/Poręczyciela tj. wystawcę gwarancji/poręczenia (jeżeli Zamawiający wymagał wniesienia wadium);

25.25 Koszt przygotowania i złożenia oferty obciąża jedynie Wykonawcę (z zastrzeżeniem informacji wskazanych w pkt 5 SWZ).

26. INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZEPROWADZENIA PRZEZ WYKONAWCĘ WIZJI LOKALNEJ LUB SPRAWDZENIA PRZEZ NIEGO DOKUMENTÓW NIEZBĘDNYCH DO REALIZACJI ZAMÓWIENIA, O KTÓRYCH MOWA W ART. 131 UST. 2, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY PRZEWIDUJE MOŻLIWOŚĆ ALBO WYMAGA ZŁOŻENIA OFERTY PO ODBYCIU WIZJI LOKALNEJ LUB SPRAWDZENIU TYCH DOKUMENTÓW

Zamawiający nie przewiduje możliwości jak również nie wymaga złożenia oferty po odbyciu wizji lokalnej lub sprawdzenia przez Wykonawcę dokumentów, o których mowa w art. 131 ust. 2 ustawy P.z.p.

27. SPOSÓB ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

- 27.1 Wykonawca składa ofertę wraz z załącznikami, przygotowaną w języku polskim, pod rygorem nieważności **wyłącznie w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym za pośrednictwem Platformy e-Zamówienia;**
- 27.2 Wykonawca składa ofertę zgodnie z instrukcją wskazaną w pkt 25 SWZ oraz informacjami zamieszczonymi na stronie internetowej [Platformy e-Zamówienia](#);
- 27.3 Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę za pośrednictwem Platformy e-Zamówienia;
- 27.4 Termin składania ofert upływa w dniu **12.03. r. do godz. 12:00.**

28. WYMÓG LUB MOŻLIWOŚĆ ZŁOŻENIA OFERT W POSTACI KATALOGÓW ELEKTRONICZNYCH LUB DOŁĄCZENIA KATALOGÓW ELEKTRONICZNYCH DO OFERTY, W SYTUACJI OKREŚLONEJ W ART. 93

- 28.1 Zamawiający nie dopuszcza możliwości przedstawienia informacji zawartych w ofercie w postaci katalogu elektronicznego lub dołączenia katalogu elektronicznego do oferty;
- 28.2 Zamawiający **nie wykorzystuje** interaktywnego Formularza oferty udostępnionego przez Platformę e-Zamówienia.

29. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY PRZEWIDUJE OBOWIĄZEK WNIESIENIA WADIUM

Zamawiający nie żąda od Wykonawców wniesienia wadium.

30. TERMIN OTWARCIA OFERT

- 30.1 Otwarcie (odszyfrowanie) ofert nastąpi za pośrednictwem Platformy e-Zamówienia, w dniu **12.03.2026 r. o godz. 12:30**;
- 30.2 W przypadku awarii systemu teleinformatycznego, która powoduje brak możliwości otwarcia ofert w terminie określonym przez Zamawiającego, otwarcie ofert następuje niezwłocznie po usunięciu awarii;
- 30.3 Zamawiający poinformuje o zmianie terminu otwarcia ofert na stronie internetowej prowadzonego postępowania;
- 30.4 Zamawiający, najpóźniej przed otwarciem ofert, udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
- 30.5 Zamawiający, niezwłocznie po otwarciu ofert, udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacje o:
 - 1) nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania Wykonawców, których oferty zostały otwarte;
 - 2) cenach lub kosztach zawartych w ofertach;
- 30.6 Zamawiający nie przewiduje przeprowadzania jawnej sesji otwarcia ofert z udziałem Wykonawców, jak też transmitowania sesji otwarcia za pośrednictwem elektronicznych narzędzi do przekazu wideo on-line.

31. SPOSÓB OBLICZENIA CENY

- 31.1 Wykonawca w każdej części, na którą składana jest oferta zobowiązany jest podać ceny jednostkowe brutto oraz wartości brutto za poszczególne pozycje wskazane w Formularzu ofertowym oraz całkowitą wartość brutto za realizację zamówienia, która zostanie wyliczona na podstawie kalkulacji wskazanej w Formularzu oferty (wyłącznie liczbowo);
- 31.2 Wykonawca oblicza ceny oferty w oparciu o informacje zawarte w Specyfikacji Warunków Zamówienia;
- 31.3 Wszystkie podane ceny i wartości należy zaokrąglić do drugiego miejsca po przecinku;
- 31.4 Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą prowadzone będą w złotych polskich;
- 31.5 Stawka podatku VAT powinna być określona zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług ;
- 31.6 Ceny podane w ofercie muszą zawierać wszystkie koszty Wykonawcy związane z realizacją przedmiotu zamówienia, niezbędne dla prawidłowego i pełnego jego wykonania oraz uwzględniać wszelkie opłaty, a także podatki wynikające z realizacji zamówienia, jak również ewentualne upusty i rabaty skalkulowane przez Wykonawcę;
- 31.7 Jeżeli zaoferowana cena lub koszt, lub ich istotne części składowe, wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzą wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny lub kosztu;
- 31.8 W przypadku, gdy cena całkowita oferty jest niższa o co najmniej 30% od:
 - 1) wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług, ustalonej przed wszczęciem postępowania lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 1 i 10 ustawy P.z.p., Zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień, o których mowa w pkt 31.7 SWZ, chyba że rozbieżność wynika z okoliczności oczywistych, które nie wymagają wyjaśnień;
 - 2) wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług, zaktualizowanej z uwzględnieniem okoliczności, które nastąpiły po wszczęciu postępowania, w szczególności istotnej zmiany cen rynkowych, Zamawiający może zwrócić się o udzielenie wyjaśnień, o których mowa w pkt 31.7 SWZ;
- 31.9 Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny lub kosztu spoczywa na Wykonawcy.
- 31.10 Wyjaśnienia winny być wyczerpujące, konkretne i przekonujące, ujawniające najważniejsze składniki cenotwórcze, jak przykładowo koszt pracowników, zaangażowania odpowiedniego sprzętu, czy wreszcie marżę Wykonawcy. W przeciwnym wypadku wyjaśnienia będą miały jedynie charakter wyjaśnień iluzorycznych i nie będą stanowiły wyjaśnienia elementów oferty, mających wpływ na wysokość cen. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie złoży wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, przy czym z brakiem wyjaśnień utożsamia się złożenie wyjaśnień lakonicznych lub ogólnikowych.
- 31.11 Zamawiający informuje, że w przypadku kiedy Wykonawca otrzyma od Zamawiającego wezwanie w trybie art. 224 ust. 1 ustawy P.z.p., a złożone przez Wykonawcę wyjaśnienia i/lub dowody stanowią będą tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji Wykonawcy będzie przysługiwało prawo zastrzeżenia ich jako tajemnica przedsiębiorstwa. Przedmiotowe zastrzeżenie Zamawiający uzna za skuteczne wyłącznie w sytuacji kiedy Wykonawca oprócz samego zastrzeżenia, jednocześnie wykaże, iż dane informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
- 31.12 Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy, który nie udzielił wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia.

32. INFORMACJE DOTYCZĄCE WALUT OBCYCH, W JAKICH MOGĄ BYĆ PROWADZONE ROZLICZENIA MIĘDZY ZAMAWIAJĄCYM A WYKONAWCĄ, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY PRZEWIDUJE ROZLICZENIA W WALUTACH OBCYCH

Zamawiający nie przewiduje możliwości dokonywania rozliczeń z Wykonawcą w walutach obcych.

33. OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

- 33.1 W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający przyjął następujące kryteria przypisując im odpowiednio wagi procentowe:

Lp.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
Część 1			
1.	Cena (C ₁)	50%	50 punktów
2.	Kreacja kampanii (KK ₁)	10%	10 punktów
3.	Nagrody (N)	10%	10 punktów
4.	Efekty zaproponowanych działań promocyjnych (EDP ₁)	30%	30 punktów
Część 2			
1.	CENA (C ₂)	35%	35 punktów
2.	Kreacja kampanii (KK ₂)	5%	5 punktów
3.	Efekty zaproponowanych działań promocyjnych (EDP ₂)	45%	45 punktów
4.	Dodatkowe działania promocyjne (DDP)	15%	15 punktów

33.2 Zamawiający przydzieli badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg następującego wzoru:

A. w Część 1:

1) Kryterium: **Cena (C₁) – maksymalnie 50 punktów:**

Wykonawca, który złoży ofertę z najniższą ceną, która nie podlega odrzuceniu, otrzyma 50 punktów, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

$$C_1 = \frac{C_{1 \min}}{C_{1x}} \times 50 \text{ punktów}$$

gdzie:

C₁ – liczba punktów za kryterium „Cena” w Części 1;

C_{1 min} – najniższa cena wynikająca ze złożonych, nie podlegających odrzuceniu ofert w Części 1;

C_{1 x} – cena oferty badanej, nie podlegającej odrzuceniu w Części 1;

2) Kryterium: **Kreacja kampanii (KK₁) – maksymalnie 10 punktów:**

Ocena prezentacji kreacji kampanii (Key Visual), w tym jej elementów tj. głównego motywu graficznego kampanii, hasła przewodniego kampanii, hasztagu, który może być hasłem kampanii, wraz z przykładami jego zastosowania, tj. grafika do posta i instastory z udziałem influencera na jego koncie na Instagramie w oparciu o zaproponowaną koncepcję kreatywną. Koncept musi posiadać spójne elementy np. hashtag, który może być hasłem, charakterystyczne elementy wizualne, dokonywana na podstawie przedstawionych projektów graficznych do posta i instastory.

Projekt ma dotyczyć budowania wizerunku Funduszy Europejskich na Mazowszu jako siły napędowej rozwoju regionu, tj. pokazania korzyści jakie dają fundusze europejskie nie tylko podmiotom, które zrealizowały projekt/projekty przy ich wsparciu, ale wszystkim mieszkańcom, w tym szczególnie młodzieży.

Liczba punktów w tym kryterium będzie wyliczona jako średnia ocen dokonanych przez poszczególnych członków komisji przetargowej, gdzie zaokrąglenia dokonane zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Punkty przyznawane będą zgodnie z poniższymi zasadami:

	Opis kryterium	Punktacja
1.	Czy koncepcja graficzna (KV kampanii) zawiera wszystkie elementy wskazane przez Zamawiającego?	bez pkt – zawiera do 2 informacji 1 pkt – zawiera do 3 informacji 2 pkt – zawiera wszystkie informacje
2.	Czy koncepcja graficzna (KV kampanii) zawiera zrozumiały dla przeciętnego odbiorcy call to action, z którego jednoznacznie wynika cel założony przez Zamawiającego?	bez pkt – w stopniu minimalnym 1 pkt – w stopniu średnim 2 pkt – w stopniu wysokim
3.	Czy koncepcja graficzna posta i instastory przykuwa uwagę i w oryginalny sposób prezentuje korzyści jakie dają fundusze europejskie nie tylko podmiotom, które zrealizowały projekt/projekty przy ich wsparciu, ale wszystkim mieszkańcom, w tym szczególnie młodzieży (posiada walor unikalności i wyróżnia się na tle innych kampanii promujących Fundusze Europejskie, zarówno programy regionalne, jak i krajowe)?	bez pkt – w stopniu minimalnym 1 pkt – w stopniu średnim 2 pkt – w stopniu wysokim
4.	Czy koncepcja graficzna posta i instastory przyciąga uwagę pod względem takich elementów jak: styl, dobór grafik, dobór kolorystyczny, dbałość o szczegóły?	bez pkt – w stopniu minimalnym 1 pkt – w stopniu średnim 2 pkt – w stopniu wysokim
5.	Czy koncepcja graficzna pozwala zakładać, że zrealizowana na jej podstawie kampania będzie zapewniać właściwą prezentację marki Fundusze Europejskie oraz potencjału i efektów ich wdrażania na Mazowszu w tym dla młodzieży?	bez pkt – w stopniu minimalnym 1 pkt – w stopniu średnim 2 pkt – w stopniu wysokim

3) Kryterium: **Nagrody (N) – maksymalnie 10 punktów:**

Zamawiający będzie punktował nagrody branżowe przyznane Wykonawcy w konkursach związanych z branżą reklamy i PR, influencer marketingu w ciągu ostatnich 5 lat. Celem takich konkursów jest identyfikacja i nagrodzenie najbardziej innowacyjnych i efektywnych praktyk w dziedzinie marketingu, reklamy i PR oraz influencer marketingu. Dokumentami potwierdzającymi ich zdobycie są np. dyplom, certyfikat, screen z wynikami konkursu wraz adresem strony internetowej, na której zostały ogłoszone wyniki. Konkurs musi być organizowany przez m.in. organizacje branżowe, stowarzyszenia zrzeszające profesjonalistów i agencje z branży reklamowej i PR, influencer marketingu, wydawnictwa branżowe i musi być kierowany do podmiotów realizujących kampanie PR, tj.: agencji PR, działów PR i komunikacji, firm i instytucji, organów samorządowych oraz organizacji pozarządowych. Przykładowe konkursy to: IAB MIXX Awards, Innovation, KTR i Effie, Kreatura, Złote Spinacze, konkurs Innovation, Effective Media & Marketing Awards.

Ocena ofert w kryterium „Nagrody” zostanie dokonana w poniższy sposób:

Punktacja za otrzymane nagrody:	Liczba punktów
bez nagród	bez pkt
jedna zdobyta nagroda	2 pkt
dwie zdobyte nagrody	4 pkt
trzy zdobyte nagrody	6 pkt
cztery zdobyte nagrody	8 pkt
pięć i więcej zdobytych nagród	10 pkt

Wykonawca zobowiązany jest wskazać liczbę otrzymanych nagród w pkt 6.1.a Formularza oferty oraz podać szczegółowe informacje na temat otrzymanych nagród w Koncepcji proponowanych działań, przy czym:

- liczba nagród wskazana w Formularzu oferty musi odpowiadać liczbie nagród opisanych w Koncepcji proponowanych działań;
- opis nagród w Koncepcji proponowanych działań musi potwierdzać, że Wykonawca dostał nagrodę w konkursach związanych z branżą reklamy i PR, influencer marketingu w ciągu ostatnich 5 lat przed wszczęciem postępowania;
- załącznikami do opisu każdej nagrody powinny być dokumenty potwierdzające ich zdobycie, np. dyplom, certyfikat, screen z wynikami konkursu wraz adresem strony internetowej, na której zostały ogłoszone wyniki. Konkurs musi być organizowany przez m.in. organizacje branżowe, stowarzyszenia zrzeszające profesjonalistów i agencje z branży reklamowej i PR, influencer marketingu, wydawnictwa branżowe i musi być kierowany do podmiotów realizujących kampanie PR, tj.: agencji PR, działów PR i komunikacji, firm i instytucji, organów samorządowych oraz organizacji pozarządowych realizujących kampanie reklamowe/ społeczne;
- Zamawiający przewiduje uzupełnienie przedmiotowych środków dowodowych wyłącznie w zakresie weryfikacji zgodności oferty z wymaganiami SWZ i Opisu przedmiotu zamówienia. Zamawiający nie przewiduje uzupełnienia przedmiotowych środków dowodowych w zakresie związanym z oceną ofert w ramach kryteriów pozacenowych;

4) Kryterium: **Efekty proponowanych działań promocyjnych (EDP₁) – maksymalnie 30 punktów:**

Liczba punktów za kryterium „Efekty proponowanych działań promocyjnych” zostanie obliczona według wzoru:

$$EDP_1 = EDP_{1.1} + EDP_{1.2} + EDP_{1.3}$$

gdzie:

EDP₁ – łączna liczba punktów w kryterium „Efekty proponowanych działań promocyjnych” w Części 1;

EDP_{1.1} – łączna liczba punktów za płatną promocję postów na Instagramie;

EDP_{1.2} – łączna liczba punktów za płatną promocję instastories na Instagramie;

EDP_{1.3} – łączna liczba punktów za płatną promocję rolek na Instagramie;

Punkty w ramach kryterium będą przyznawane zgodnie z poniższą specyfikacją:

Nr kategorii	Oceniane medium:	Punktacja przyznawana w zależności od zadeklarowanego zasięgu:	
1.	EDP _{1.1} – płatna promocja postów Instagramie – maksymalnie 10 pkt Liczba 20 000 w grupie docelowej 18-24 lat to minimalny zasięg, jaki każdy z postów ma osiągnąć i ma zagwarantować Wykonawca. Zaoferowanie mniejszego zasięgu spowoduje odrzucenie oferty. Jeśli Wykonawca zadeklaruje w ofercie wyższy zasięg niż minimalny, otrzyma punkty zgodnie z poniższymi wskaźnikami:	od 21 000 do 22 000	2 pkt
		od 24 000 do 25 000	4 pkt
		od 26 000 do 27 000	6 pkt
		od 29 000 do 30 000	8 pkt
		31 000 i powyżej	10 pkt

2.	EDP _{1.2} – płatna promocja instastories na Instagramie – maksymalnie 10 pkt Liczba 20 000 w grupie docelowej 18-24 lat to minimalny zasięg jaki każda z insastory ma osiągnąć i ma zagwarantować Wykonawca. Zaoferowanie mniejszego zasięgu spowoduje odrzucenie oferty. Jeśli Wykonawca zadeklaruje w ofercie wyższy zasięg niż minimalny, otrzyma punkty zgodnie z poniższymi przedziałami):	od 20 000 do 25 000	3 pkt
		od 26 000 do 30 000	6 pkt
		31 000 i powyżej	10 pkt
3.	EDP _{1.3} – płatna promocja rolek na Instagramie – maksymalnie 10 pkt Liczba 20 000 w grupie docelowej 18-24 lat to minimalny zasięg, jaki każdą z rolek ma osiągnąć i ma zagwarantować Wykonawca. Zaoferowanie mniejszego zasięgu spowoduje odrzucenie oferty. Jeśli Wykonawca zadeklaruje w ofercie wyższy zasięg niż minimalny, otrzyma punkty zgodnie z poniższymi przedziałami):	od 20 000 do 25 000	3 pkt
		od 26 000 do 30 000	6 pkt
		31 000 i powyżej	10 pkt

UWAGA: Liczba deklarowanych jednostek musi być zgodna we wszystkich dokumentach, w których Wykonawca wskaże dany parametr.

B. w Część 2:

1) Kryterium: **Cena (C₂) – maksymalnie 35 punktów:**

Wykonawca, który złoży ofertę z **najniższą ceną**, która nie podlega odrzuceniu, otrzyma 35 punktów, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

$$C_2 = \frac{C_{2 \min}}{C_{2x}} \times 35 \text{ punktów}$$

gdzie:

C₂ – liczba punktów za kryterium „Cena” w Części 2;

C_{2 min} – najniższa cena wynikająca ze złożonych, nie podlegających odrzuceniu ofert w Części 2;

C_{2 x} – cena oferty badanej, nie podlegającej odrzuceniu w Części 2;

2) Kryterium: **Kreacja kampanii (KK₂) – maksymalnie 5 punktów:**

Ocena prezentacji kreacji kampanii (Key Visual), w tym jej elementów tj. głównego motywu graficznego kampanii, hasła przewodniego kampanii (które będzie używane jednocześnie jako hasztag w ramach kampanii) wraz z przykładami jego zastosowania:

- 1) projekt reklamy na rowery miejskie;
- 2) projekt reklamy na nośniki Tri Play w korytarzach w I linii metra (M1);
- 3) projekt reklamy na nośniki Digital Metroboard na peronach w II linii metra (M2);

dokonywana na podstawie projektów graficznych przygotowanych na mockupach oraz krótkiego uzasadnienia wyboru takiej koncepcji przez Wykonawcę.

Projekty mają dotyczyć najważniejszych obszarów finansowania i bieżących naborów w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027. Mają zawierać wyraźny call to action według ścieżki: masz pomysł → chcesz otrzymać środki na jego realizację → dowiedz się w jakich obszarach możesz startować i jakie nabory przewidziane są w najbliższym czasie → informacje na ten temat uzyskasz na stronie funduszeuodlamazowsza.eu i profilach w social mediach: Facebook, Instagram, X i LinkedIn. W kreacji ma być użyty hasztag zaproponowany w prezentacji. Kreacja kampanii ma uwzględniać wytyczne dot. stosowania znaku Fundusze Europejskie na lata 2021-2027 we wszystkich materiałach promocyjnych jakie powstaną w ramach kampanii, oczywiście w oparciu o motyw i element przewodni marki wykreowany przez Wykonawcę. Wytyczne zawarte są w Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027, która znajduje się pod linkiem <https://funduszeuodlamazowsza.eu/zasady-oznaczania-projektow-fundusze-europejskie-dla-mazowsza-2021-2027/>

Liczba punktów w tym kryterium będzie wyliczona jako średnia ocen dokonanych przez poszczególnych członków komisji przetargowej, gdzie zaokrąglenia dokonane zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Punkty przyznawane będą zgodnie z poniższymi zasadami:

	Opis kryterium	Punktacja
1.	Czy koncepcja graficzna (KV kampanii) zawiera wszystkie elementy wskazane przez Zamawiającego?	bez pkt – zawiera do 2 informacji 0,5 pkt – zawiera do 3 informacji 1 pkt – zawiera wszystkie informacje
2.	Czy koncepcja graficzna (KV kampanii) zawiera zrozumiały dla przeciętnego odbiorcy call to action, z którego jednoznacznie wynika cel założony przez Zamawiającego?	bez pkt – w stopniu minimalnym 0,5 pkt – w stopniu średnim 1 pkt – w stopniu wysokim

3.	Czy projekt graficzny reklamy na rower miejski oraz reklamy na nośniki Tri Play i Digital Metroboard w metrze przykuwa uwagę i w oryginalny sposób prezentuje Fundusze Europejskie (posiada walor unikalności, wyróżnia się na tle innych reklam promujących Fundusze Europejskie, zarówno programy regionalne, jak i krajowe)?	bez pkt – w stopniu minimalnym 0,5 pkt – w stopniu średnim 1 pkt – w stopniu wysokim
4.	Czy projekt graficzny reklamy na rower miejski oraz reklamy na nośniki Tri Play i Digital Metroboard w metrze przyciąga uwagę pod względem takich elementów jak: styl, dobór grafik, dobór kolorystyczny, dbałość o szczegóły?	bez pkt – w stopniu minimalnym 0,5 pkt – w stopniu średnim 1 pkt – w stopniu wysokim
5.	Czy koncepcja graficzna reklamy na rower miejski oraz reklamy na nośniki Tri Play i Digital Metroboard w metrze pozwala zakładać, że zrealizowana na jej podstawie kampania będzie zapewniać właściwą prezentację programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027 oraz najważniejszych obszarów finansowania i bieżących naborów?	bez pkt – w stopniu minimalnym 0,5 pkt – w stopniu średnim 1 pkt – w stopniu wysokim

3) Kryterium: **Efekty zaproponowanych działań promocyjnych (EDP₂) – maksymalnie 45 punktów:**

Liczba punktów za kryterium „Efekty zaproponowanych działań promocyjnych” zostanie obliczona według wzoru:

$$EDP_2 = EDP_{2.1} + EDP_{2.2} + EDP_{2.3} + EDP_{2.4} + EDP_{2.5} + EDP_{2.6} + EDP_{2.7} + EDP_{2.8} + EDP_{2.9}$$

gdzie:

EDP₂ – łączna liczba punktów w kryterium „Efekty zaproponowanych działań promocyjnych” w Części 2;

EDP_{2.1} – łączna liczba punktów za płatną promocję postów na Facebooku;

EDP_{2.2} – łączna liczba punktów za płatną promocję reelsów na Facebooku;

EDP_{2.3} – łączna liczba punktów za płatną promocję Super Rolki na Facebooku;

EDP_{2.4} – łączna liczba punktów za płatną promocję postów na Instagramie;

EDP_{2.5} – łączna liczba punktów za promocję reelsów na Instagramie;

EDP_{2.6} – łączna liczba punktów za promocję Super Rolki na Instagramie;

EDP_{2.7} – łączna liczba punktów za promocję filmów na YouTube;

EDP_{2.8} – łączna liczba punktów za promocję wpisów na X;

EDP_{2.9} – łączna liczba punktów za promocję artykułu sponsorowanego.

Punkty w ramach kryterium będą przyznawane zgodnie z poniższą specyfikacją:

Nr kategorii	Oceniane medium:	Punktacja przyznawana w zależności od zadeklarowanego zasięgu:	
1.	EDP_{2.1} – płatna promocja postów na Facebooku – maksymalnie 5 pkt Liczba 18 000 to minimalny zasięg, jakiego osiągnięcie przez każdy z postów musi zagwarantować Wykonawca. Zaoferowanie mniejszego zasięgu spowoduje odrzucenie oferty. Jeśli Wykonawca zadeklaruje w ofercie wyższy zasięg niż minimalny, otrzyma punkty zgodnie z poniższymi wskaźnikami:	od 19 000 do 20 000	2 pkt
		od 21 000 do 22 000	3 pkt
		23 000 i powyżej	5 pkt
2.	EDP_{2.2} – płatna promocja reelsów na Facebooku – maksymalnie 5 pkt Liczba 18 000 to minimalny zasięg, jakiego osiągnięcie przez każdy z reelsów musi zagwarantować Wykonawca. Zaoferowanie mniejszego zasięgu spowoduje odrzucenie oferty. Jeśli Wykonawca zadeklaruje w ofercie wyższy zasięg niż minimalny, otrzyma punkty zgodnie z poniższymi wskaźnikami	od 19 000 do 20 000	2 pkt
		od 21 000 do 22 000	3 pkt
		23 000 i powyżej	5 pkt
3.	EDP_{2.3} – płatna promocja Super Rolki na Facebooku – maksymalnie 5 pkt Liczba 100 000 to minimalny zasięg jaki musi zagwarantować Wykonawca. Zaoferowanie mniejszego zasięgu spowoduje odrzucenie oferty. Jeśli Wykonawca zadeklaruje w ofercie wyższy zasięg niż minimalny, otrzyma punkty zgodnie z poniższymi przedziałami:	od 105 000 do 110 000	2 pkt
		od 115 000 do 120 000	3 pkt
		125 000 i powyżej	5 pkt
4.	EDP_{2.4} – płatna promocja postów na Instagramie – maksymalnie 5 pkt Liczba 18 000 to minimalny zasięg, jakiego osiągnięcie przez każdy z postów musi zagwarantować Wykonawca. Zaoferowanie mniejszego zasięgu spowoduje odrzucenie oferty. Jeśli Wykonawca zadeklaruje w ofercie wyższy zasięg niż minimalny, otrzyma punkty zgodnie z poniższymi przedziałami:	od 19 000 do 20 000	2 pkt
		od 21 000 do 22 000	3 pkt
		23 000 i powyżej	5 pkt
5.	EDP_{2.5} – płatna promocja reelsów na Instagramie – maksymalnie 5 pkt	od 19 000 do 20 000	2 pkt

	Liczba 18 000 to minimalny zasięg, jakiego osiągnięcie przez każdy z reelsów musi zagwarantować Wykonawca. Zaoferowanie mniejszego zasięgu spowoduje odrzucenie oferty. Jeśli Wykonawca zadeklaruje w ofercie wyższy zasięg niż minimalny, otrzyma punkty zgodnie z poniższymi przedziałami:	od 21 000 do 22 000	3 pkt
		23 000 i powyżej	5 pkt
6.	EDP_{2.6} – płatna promocja Super Rolki na Instagramie – maksymalnie 5 pkt Liczba 100 000 to minimalny zasięg jaki musi zagwarantować Wykonawca. Zaoferowanie mniejszego zasięgu spowoduje odrzucenie oferty. Jeśli Wykonawca zadeklaruje w ofercie wyższy zasięg niż minimalny, otrzyma punkty zgodnie z poniższymi przedziałami:	od 105 000 do 110 000	2 pkt
		od 115 000 do 120 000	3 pkt
		125 000 i powyżej	5 pkt
7.	EDP_{2.7} – płatna promocja wpisów na X – maksymalnie 5 pkt Liczba 15 000 to minimalny zasięg, jakiego osiągnięcie przez każdy z wpisów na X musi zagwarantować Wykonawca. Zaoferowanie mniejszego zasięgu spowoduje odrzucenie oferty. Jeśli Wykonawca zadeklaruje w ofercie wyższy zasięg niż minimalny, otrzyma punkty zgodnie z poniższymi przedziałami:	od 16 000 do 17 000	2 pkt
		od 18 000 do 19 000	3 pkt
		20 000 i powyżej	5 pkt
8.	EDP_{2.8} – płatna promocja filmów na YouTube – maksymalnie 5 pkt Liczba 120 000 to minimalna liczba wyświetleń, jakiej osiągnięcie musi zagwarantować Wykonawca. Zaoferowanie mniejszej liczby wyświetleń spowoduje odrzucenie oferty. Jeśli Wykonawca zadeklaruje w ofercie większą niż minimalna liczbę wyświetleń, otrzyma punkty zgodnie z poniższymi przedziałami:	od 130 000 do 140 000	2 pkt
		od 150 000 do 160 000	3 pkt
		170 000 i powyżej	5 pkt
9.	EDP_{2.9} – artykuł sponsorowany – maksymalnie 5 pkt Liczba 15 000 UU (unikalnych użytkowników) to minimalna liczba użytkowników, którzy wyświetlą artykuł. Zaoferowanie mniejszej liczby UU spowoduje odrzucenie oferty. Jeśli Wykonawca zadeklaruje w ofercie większą liczbę niż minimalna, otrzyma punkty zgodnie z poniższymi przedziałami:	od 16 000 do 17 000	2 pkt
		od 18 000 do 19 000	3 pkt
		20 000 i powyżej	5 pkt

UWAGA: Liczba deklarowanych jednostek musi być zgodna we wszystkich dokumentach, w których Wykonawca wskaże dany parametr.

4) Kryterium: **Dodatkowe działania promocyjne (DDP) – maksymalnie 15 punktów:**

Liczba punktów za kryterium „Dodatkowe działania promocyjne” zostanie obliczona według wzoru:

$$DDP = DDP_1 + DDP_2$$

gdzie:

DDP – łączna liczba punktów w kryterium „Dodatkowe działania promocyjne” w Części 2;

DDP₁ – łączna liczba punktów za influencerów;

DDP₂ – łączna liczba punktów za płatne linki;

Punkty w ramach kryterium będą przyznawane zgodnie z poniższą specyfikacją:

- a) Opisane kryterium dotyczy możliwości zaoferowania w ramach dodatkowych działań promocyjnych 1 influencerów. Wykonawca, który zaproponuje influencerów **otrzyma 7 pkt.** Wykonawca, który nie zaproponuje influencerów **nie otrzyma punktów** w powyższym kryterium.

Wykonawca zaproponuje jednego influencerów, z którym stworzy krótki filmik do emisji w social mediach promujący Fundusze Europejskich na Mazowszu. Konkretny temat zostanie ustalony po podpisaniu umowy z Wykonawcą. Zaproponowana osoba musi być dopasowana do tematyki Kampanii oraz zapewniać szerokie dotarcie do grupy docelowej. Gotowy materiał musi trwać co najmniej 30 sekund. Zamawiający dostarczy wskazówki, po stronie Wykonawcy jest opracowanie ciekawej formy dostosowanej do odbiorcy, chwytliwego przekazu, działania call to action. Wykonawca odpowiada za opracowanie grafiki, przygotowanie scenariusza, produkcję filmu. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji koncepcję oraz finalny materiał. Influencer zamieści filmik w postaci instastory na swoim profilu na Instagramie. Wykonawca zadba o bezpieczne otoczenie kontekstowe dla publikowanych treści. Zasięg zaproponowanego influencerów na profilu na Instagramie nie może być mniejszy niż 50 000 UU, zasięg jaki ma osiągnąć instastory na Instagramie influencerów to co najmniej 25 000.

W Formularzu oferty Wykonawca zobowiązany jest zaznaczyć opcję, którą wybiera spośród „Tak/Nie”. Zaznaczenie opcji „Nie” nie powoduje odrzucenia oferty. W takim wypadku Wykonawca nie otrzyma żadnych punktów.

W przypadku zaznaczenia opcji „Tak” Wykonawca zobowiązany jest wskazać w Koncepcji zaproponowanych działań, wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 7.2 do SWZ, opisanym w pkt 11 SWZ nazwę influencerów (imię i nazwisko

lub pseudonim), link do jego profilu na Instagramie oraz informację na temat zasięgu influencera (liczby obserwujących) na jego profilu na Instagramie.

- b) Opisane kryterium dotyczy możliwości zaoferowania w ramach dodatkowych działań promocyjnych płatnych linków. Wykonawca, który zaproponuje płatne linki **otrzyma max 8 pkt.** Wykonawca, który nie zaproponuje tego rodzaju działań promocyjnych **nie otrzyma punktów** w powyższym kryterium.

Wykonawca wyemituje płatne linki w wyszukiwarkach oraz reklamy dynamiczne. Reklamę ustawia się kontekstowo, czyli użytkownik po wpisaniu w wyszukiwarkę frazy związanej w tym wypadku np. z funduszami europejskimi zobaczy płatny link kierujący do artykułu. Artykuł będzie zamieszczony na stronie Zamawiającego funduszedlamazowska.eu. W wyniku prowadzonych działań artykuł powinien uzyskać minimum 4 000 kliknięć w link oraz min. 70 000 wyświetleń.

Liczba punktów zostanie obliczona według wzoru:

$$PL = PL_1 + PL_2$$

gdzie:

PL – łączna liczba punktów w kryterium płatne linki;

PL₁ – promocja artykułu w Internecie poprzez płatne linki (kliknięcia) – Wykonawca, który zaoferuje taką możliwość wskazując „Tak” **otrzyma 4 pkt.** Wykonawca, który nie zaoferuje takiej możliwości **nie otrzyma punktów.**

PL₂ – promocja artykułu w Internecie poprzez reklamy dynamiczne (kliknięcia) – Wykonawca, który zaoferuje taką możliwość wskazując „Tak” **otrzyma 4 pkt.** Wykonawca, który nie zaoferuje takiej możliwości **nie otrzyma punktów.**

W Formularzu oferty Wykonawca zobowiązany jest zaznaczyć opcję, którą wybiera spośród „Tak/Nie”. Zaznaczenie opcji „Nie” nie powoduje odrzucenia oferty. W takim wypadku Wykonawca nie otrzyma żadnych punktów.

- 33.3 Każda z ofert, która nie zostanie odrzucona, w danej części otrzyma łączną liczbę punktów zgodnie z poniższymi wzorami:

$$\text{w Części 1: } P_1 = C_1 + KK_1 + N + EDP_1$$

lub

$$\text{w Części 2: } P_2 = C_2 + KK_2 + EDP_2 + DDP$$

gdzie:

P_i – łączna liczba punktów w danej części przedmiotu zamówienia;

C_i – liczba punktów za kryterium „Cena” w danej części przedmiotu zamówienia;

KK_i – liczba punktów za kryterium „Kreacja kampanii” w danej części przedmiotu zamówienia;

N – liczba punktów za kryterium „Nagrody” w Części 1;

EDP_i – liczba punktów za kryterium „Efekty zaproponowanych działań promocyjnych” w danej części przedmiotu zamówienia;

DDP – liczba punktów za kryterium „Dodatkowe działania promocyjne” w Części 2;

W każdej części ocena zostanie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Punkty przyznane danej ofercie w danej części w poszczególnych kryteriach zostaną do siebie dodane. W każdej części Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą liczbę punktów.

- 33.4 O wyborze najkorzystniejszej oferty w danej części zadecyduje najwyższa liczba punktów;
- 33.5 Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie lub koszcie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych;
- 33.6 Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

34 INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE MUSZĄ ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

- 34.1 Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty w danej części postępowania Zamawiający informuje równocześnie Wykonawców, którzy złożyli oferty, o:
- 1) wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności Wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy, jeżeli są miejscami wykonywania działalności Wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację;
 - 2) Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone;
– podając uzasadnienie prawne i faktyczne;
- 34.2 Zamawiający udostępnia niezwłocznie informacje, o których mowa w pkt 34.1.1 SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania;

- 34.3 Po zakończeniu postępowania z tym Wykonawcą, który przedstawił najkorzystniejszą niepodlegającą odrzuceniu ofertę w danej części zostanie zawarta umowa zgodnie z projektem umowy stanowiącym Załącznik nr 3.1 lub 3.2 do SWZ (wraz z załącznikami);
- 34.4 Zamawiający przewiduje zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania przy użyciu środków komunikacji elektronicznej zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty w danej części postępowania;
- 34.5 Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem terminu, o którym mowa w 34.4 SWZ, jeżeli w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia złożono tylko jedną ofertę;
- 34.6 Zamawiający poinformuje Wykonawcę, którego oferta została wybrana, o sposobie, terminie i ew. miejscu spotkania w celu uzgodnienia wszelkich szczegółowych kwestii zawieranej umowy.

35 INFORMACJE DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY PRZEWIDUJE OBOWIĄZEK JEGO WNIESIENIA

Zamawiający nie przewiduje wniesienia przez Wykonawcę zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

36 PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

- 36.1 Przyjęcie w ofercie Projektu umowy stanowi jeden z istotnych warunków przyjęcia oferty przez Zamawiającego. Wykonawca akceptuje treść wzoru umowy na wykonanie przedmiotu zamówienia oświadczeniem zawartym w treści Formularza ofertowego. Postanowienia umowy ustalone w projekcie nie podlegają negocjacjom. Wzór umowy w sprawie zamówienia publicznego, stanowią Załączniki nr 3.1 i 3.2 do SWZ;
- 36.2 Zamawiający może odstąpić od umowy w przypadku wystąpienia okoliczności wskazanych w art. 456 ustawy P.z.p.;
- 36.3 W każdej części przedmiotu zamówienia Zamawiający przewiduje możliwość zmiany treści umowy w zakresie:
- 1) Zamawiający przewiduje zmianę w zakresie:
 - a) zmiany osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia i były wskazane w ofercie Wykonawcy na podstawie, której dokonano wyboru Wykonawcy;
 - b) dodania osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia i nie były wskazane w ofercie Wykonawcy, na podstawie, której dokonano wyboru Wykonawcy;
 - 2) Warunkiem zmiany wskazanej w pkt 36.3.1 SWZ jest wystąpienie okoliczności lub zdarzenia losowego uniemożliwiającego danej osobie wykonywanie czynności wynikających z zawartej umowy lub utrata uprawnień do wykonywania takich czynności (jeżeli dotyczy), czego Strony nie mogły przewidzieć wcześniej;
 - 3) W przypadku, gdy zdarzą się trzy problemy z komunikacją z Kierownikiem projektu dotyczące realizacji przedmiotu Umowy, Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy zmiany Kierownika projektu. Przez problem z komunikacją rozumie się udzielenie odpowiedzi na wiadomość Zamawiającego dotyczącą realizacji przedmiotu Umowy, skierowaną do Kierownika projektu na piśmie lub drogą elektroniczną w dni robocze w godzinach 8-16, po upływie 4 godzin albo jej brak. Uprawnienie to może być realizowane wielokrotnie;
 - 4) Wykonawca jest zobowiązany powiadomić Zamawiającego o konieczności zmiany lub dodania osoby w formie pisemnej lub e-mailowej (imię i nazwisko, pełniona rola/funkcja, przyczyna braku możliwości realizacji zadań przez daną osobę). Wraz z powyższą informacją Wykonawca zobowiązany jest zaproponować do akceptacji Zamawiającego co najmniej jedną inną osobę, która będzie realizowała zadania w zastępstwie oraz powiadomić Zamawiającego o posiadanych kwalifikacjach i doświadczeniu wskazanej osoby. Wskazana osoba musi posiadać wiedzę, umiejętności, doświadczenie nie gorsze niż osoba, którą ma zastąpić. Taka zmiana nie może powodować zwiększenia ceny za realizację przedmiotu zamówienia, nie może również wpłynąć na termin i jakość realizowanych usług;
 - 5) W przypadku zmiany osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia w sytuacji braku akceptacji zaproponowanej kandydatury przez Zamawiającego, Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia kolejnych kandydatur (w terminie 3 dni kalendarzowych od otrzymania informacji o braku akceptacji), aż do uzyskania akceptacji Zamawiającego;
 - 6) Po zaakceptowaniu kandydatury przez Zamawiającego, zmiana musi być wprowadzona na podstawie aneksu do Umowy;
- 36.4 W każdej części przedmiotu zamówienia Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści złożonej oferty, na podstawie, której dokonano wyboru Wykonawcy, w zakresie waloryzacji wynagrodzenia, o której mowa w art. 439 ustawy P.z.p., w poniższym zakresie:
- 1) Zmiana wysokości wynagrodzenia jest dopuszczalna wyłącznie w przypadku, gdy zmiana cen materiałów lub kosztów niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia ma faktyczny wpływ na ostateczny koszt realizacji przedmiotu umowy. Zmiana ta może polegać zarówno na zwiększeniu wynagrodzenia, jak i jego obniżeniu. Zmiana dotycząca wyłącznie stawki podatku od towarów i usług oraz podatku akcyzowego podlega odrębnej regulacji;
 - 2) Strona umowy może wnioskować o zmianę wysokości umówionego wynagrodzenia, jeżeli ceny materiałów lub koszty niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia wzrosną albo zmaleją o co najmniej 15% w stosunku do cen lub kosztów, w oparciu, o które wykonawca wyliczył swoje wynagrodzenie przedstawione w ofercie (przyjęte w pierwotnym brzmieniu umowy), z zastrzeżeniem ustępu następnego. W przypadku kolejnej zmiany wysokości wynagrodzenia punkt odniesienia stanowią ceny materiałów lub koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia przyjęte przy poprzedniej zmianie wysokości wynagrodzenia;
 - 3) W przypadku, gdy ceny materiałów lub koszty niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia zostały konkretnie wyszczególnione:
 - a) przez Zamawiającego w dokumentacji prowadzonego postępowania o zamówienie publiczne, lub
 - b) przez Wykonawcę w ofercie,

- strona umowy może wnioskować o zmianę wysokości umówionego wynagrodzenia wyłącznie w odniesieniu do tych materiałów lub kosztów.;
 - 4) Zmiana wysokości wynagrodzenia nie może dotyczyć tej części przedmiotu zamówienia, która zgodnie z treścią umowy ma być wykonana:
 - w pierwszych 6 miesiącach jej obowiązywania, przy czym ograniczenie to nie dotyczy sytuacji, gdy niniejsza umowa została zawarta po upływie 180 dni od dnia upływu terminu składania ofert;
 - przed wystąpieniem zmiany cen materiałów lub kosztów, które miałyby uprawniać do zmiany wynagrodzenia;
 - 5) Jeżeli zostaną spełnione opisane wyżej warunki, z zastrzeżeniem ustępów następnych strona umowy może domagać się zmiany wysokości należnego jej wynagrodzenia w następujący sposób: $WZ \text{ (wartość zmiany)} = W \text{ (wynagrodzenie za usługi pozostałe do zrealizowania)} \times I \text{ (procentowa wartość wzrostu lub spadku wskaźnika GUS „Przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw brutto” z dnia złożenia wniosku, o którym mowa w ust. 10 w stosunku do tego wskaźnika z dnia zawarcia Umowy)}$;
 - 6) Waloryzowane wynagrodzenie nie może się zwiększyć o więcej niż 30% cen materiałów lub kosztów związanych z wykonaniem tej części zamówienia, której dotyczy waloryzacja, przy czym wykonawca może domagać się wyłącznie 50% tak ustalonej kwoty (strony w równym stopniu ponoszą ryzyko wzrostu cen lub kosztów);
 - 7) Niezależnie od ustępu powyższego waloryzacja lub ich suma nie może doprowadzić do zwiększenia całego pierwotnie umówionego wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy (określonego w chwili zawarcia umowy) o więcej niż 20%;
 - 8) Zmiana wysokości umówionego wynagrodzenia może nastąpić wyłącznie na wyraźny pisemny wniosek strony umowy. Wniosek o zmianę wysokości wynagrodzenia może być złożony wyłącznie w okresie obowiązywania umowy;
 - 9) Wniosek o zmianę wysokości wynagrodzenia powinien zawierać wyczerpujące uzasadnienie, w tym także szczegółową kalkulację, z której wynikać będzie, że zmiany cen materiałów lub koszty mają faktyczny wpływ na ostateczny koszt wykonania przedmiotu umowy. Obowiązek wykazania, że zmiany, o których mowa wyżej, mają faktyczny wpływ na ostateczny koszt realizacji zamówienia, spoczywa na stronie wnioskującej o zmianę wysokości wynagrodzenia. Druga strona umowy ma prawo kierować do strony wnioskującej pytania, jak również żądać od niej dodatkowych wyjaśnień, kalkulacji cenowych lub dokumentów itd., które będą niezbędne do weryfikacji zasadności wniosku o zmianę wysokości wynagrodzenia, a w szczególności dotyczących liczby pracowników, zleceniobiorców lub usługobiorców zatrudnionych przy realizacji danego zamówienia, liczby przepracowanych przez nich roboczogodzin, rodzajów posiadanych przez nich umów oraz wysokości wynagrodzenia;
 - 10) Zmiana wysokości wynagrodzenia może mieć miejsce nie częściej niż raz na 6 miesięcy;
 - 11) Roszczenie o wynagrodzenie w zakresie podlegającym zwiększeniu może stać się wymagalne nie wcześniej niż:
 - a) w terminie 21 dni od dnia, w którym zawarty zostanie aneks uwzględniający zmianę, albo
 - b) w terminie 30 dni od dnia, w którym strony wyraźnie dojdą do porozumienia co do zakresu zmiany, a zawarcie aneksu uwzględniającego zmianę nie będzie wymagane, albo
 - c) w terminie 30 dni od daty, w której umowa przestanie obowiązywać – w przypadku, gdy strony nie dojdą do porozumienia co do zakresu zmiany;
 - 12) Wykonawca, którego wynagrodzenie zostało podwyższone zgodnie z wyżej zawartymi zapisami, zobowiązany jest do zmiany wynagrodzenia przysługującego Podwykonawcom, z którymi zawarł umowę, w zakresie odpowiadającym zmianom cen materiałów lub kosztów dotyczących zobowiązań tych Podwykonawców. Obowiązek ten dotyczy sytuacji, gdy Wykonawca zawarł z Podwykonawcą na okres przekraczający 6 miesięcy umowę o roboty budowlane lub usługi;
 - 13) Możliwość zastosowania przewidzianej niniejszym paragrafem klauzuli waloryzacyjnej istnieje tylko wtedy, gdy taki obowiązek przewidują przepisy prawa. Uprawnienia wynikające z powyższej klauzuli nie mogą wykraczać poza uprawnienia przewidziane przepisami prawa. W przypadku zmiany tych przepisów strony umowy zobowiązują się dokonać odpowiedniej modyfikacji klauzuli dostosowując ją do zmienionych przepisów, przy czym zmiana treści klauzuli wymaga zawarcia aneksu do umowy;
- 36.5 Zamawiający nie przewiduje innych istotnych zmian do zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, chyba że zachodzi co najmniej jedna z okoliczności wskazanych w art. 455 ustawy P.z.p.

37 POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY

- 37.1 Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy P.z.p.;
- 37.2 Odwołanie przysługuje na:
- 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienia umowy;
 - 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy P.z.p.;
 - 3) odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej opatrzone podpisem zaufanym;
 - 4) za orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy P.z.p., Stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego – sądu zamówień publicznych, za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej;
- 37.3 Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej określone są w Dziale IX „Środki ochrony prawnej” ustawy P.z.p.

38 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 38.1 Zamawiający informuje, iż udostępnia na stronie internetowej oraz na Platformie e-Zamówienia Specyfikację Warunków Zamówienia od dnia przesłania ogłoszenia o zamówieniu;
- 38.2 Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert, jeżeli wystąpiły okoliczności powodujące, że dalsze prowadzenie postępowania jest nieuzasadnione;
- 38.3 Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki publiczne, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane, a możliwość unieważnienia postępowania na tej podstawie została przewidziana w ogłoszeniu o zamówieniu;
- 38.4 W sprawach nieuregulowanych SWZ mają zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych;
- 38.5 W sprawach nieuregulowanych w ustawie P.z.p. i przepisach wykonawczych do tej ustawy mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

39 INFORMACJE DOTYCZĄCE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Zamawiający informuje, że:

- 39.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w ofercie oraz wszelkiej dokumentacji wytworzonej na potrzeby przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego jest Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych (dalej MJWPU) z siedzibą w Warszawie (00-189), ul. Inflancka 4. W przypadku zmiany siedziby Zamawiający niezwłocznie poinformuje Wykonawcę o tym fakcie;
- 39.2 Umożliwia kontakt do Inspektora Ochrony Danych (IOD) w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych Wykonawców oraz innych podmiotów biorących udział w przedmiotowym postępowaniu;
- 39.3 Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
- 1) prawidłowego, zgodnego z przepisami ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych oraz przepisami wykonawczymi do wskazanej ustawy, przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, obejmującego czynności w szczególności związane z uzyskaniem, weryfikacją i oceną informacji wskazanych w złożonych ofertach (wraz z ich wyjaśnieniami oraz uzupełnieniami). Szczegółowy wykaz aktów wykonawczych obowiązujących w procesie udzielania zamówienia publicznego można znaleźć na stronie internetowej Urzędu Zamówień Publicznych (dalej UZP): [Prawo krajowe - Urząd Zamówień Publicznych - Portal Gov.pl \(www.gov.pl\);](http://Prawo_krajowe_-_Urzad_Zamowien_Publicznych_-_Portal_Gov.pl_(www.gov.pl);)
 - 2) w celach kontrolnych, na potrzeby krajowych oraz zagranicznych (Komisja Europejska; Europejski Trybunał Obrachunkowy, Europejski Urząd ds. Zwalczenia Nadużyć Finansowych) instytucji uprawnionych do podejmowania czynności kontrolnych związanych z prawidłowym wydatkowaniem środków publicznych, w tym środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej;
- 39.4 Dane osobowe będą przetwarzane:
- 1) w przypadku postępowań finansowanych w 100% ze środków pochodzących z budżetu Zamawiającego przez okres co najmniej 4 lat, zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy P.z.p., liczony od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, w sposób gwarantujący jego nienaruszalność (ostateczna, prawomocna decyzja o zakończeniu prowadzonego postępowania, skutkująca zawarciem ważnej umowy z Wykonawcą lub unieważnieniem postępowania);
 - 2) w przypadku postępowań współfinansowanych ze środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej, przez okres co najmniej 10 lat, zgodnie z przepisami prawa Unii Europejskiej dotyczącymi projektów współfinansowanych ze środków UE, liczony od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, w sposób gwarantujący jego nienaruszalność;
- 39.5 Dane osobowe zawarte w dokumentacji z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego mogą być udostępniane innym podmiotom/uczestnikom postępowania, z wyłączeniem danych skutecznie zastrzeżonych jako tajemnica przedsiębiorstwa. Zamawiający zwraca uwagę, że nie wszystkie dane osobowe zawarte w ofercie złożonej w postępowaniu mogą zostać zastrzeżone. Zakres danych osobowych, które nie mogą podlegać zastrzeżeniu określa art. 222 ust. 5 ustawy P.z.p. (nazwy (firmy) oraz adresy Wykonawców). Wszelkie dane osobowe mogą zostać ujawnione właściwym organom upoważnionym do ich przetwarzania zgodnie z obowiązującym prawem;
- 39.6 Dane osobowe są przetwarzane przez administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r., tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, wynikającego z aktów prawnych wskazanych wyżej;
- 39.7 Wszyscy uczestnicy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego mają prawo do dostępu do swoich danych osobowych oraz możliwość ich sprostowania, prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO, przy czym prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego, jak również do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- 39.8 Uczestnikom postępowania nie przysługuje:
- 1) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - 2) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - 3) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
- 39.9 Zebrane dane osobowe nie będą służyły do celów zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania;
- 39.10 Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych uniemożliwia prawidłowe złożenie oferty w ramach postępowania o udzielenie zamówienia publicznego. W przypadkach określonych przez Zamawiającego (konkretne wymagania w danym postępowaniu) niepodanie części danych uniemożliwi również ocenę złożonych ofert w ramach przyjętych przez Zamawiającego kryteriów oceny, jak również weryfikację spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu;

- 39.11 Zamawiający przypomina o ciążyącym na uczestnikach postępowania obowiązku informacyjnym wynikającym z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazane zostaną Zamawiającemu w związku z prowadzonym postępowaniem i które Zamawiający pośrednio pozyska od Wykonawcy biorącego udział w postępowaniu, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.

Warszawa, dnia 24.02.2026 r.

Ilona Soja – Kozłowska
p.o. Dyrektora
Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych
/- podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/