

Fundusze Europejskie
dla MazowszaRzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską

Opis przedmiotu zamówienia

Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby udziału w cyklicznym wydarzeniu Funduszowy Maj - w ramach Funduszy Europejskich dla Mazowsza 2021-2027 (FEM 2021-2027)

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby udziału w cyklicznym wydarzeniu – Funduszowy Maj w ramach Funduszy Europejskich dla Mazowsza 2021-2027 (FEM 2021-2027)

II. Cele realizacji zamówienia

1. Promowanie Funduszy Europejskich dla Mazowsza 2021-2027 podczas wydarzenia Funduszowy Maj 2026.
2. Zwiększenie rozpoznawalności marki Fundusze Europejskie,
3. O prawienie odbioru i komunikatywności przekazów dotyczących Funduszy Europejskich.

III. Zakres i termin zamówienia

1. Zakresem przedmiotu zamówienia są materiały informacyjno-promocyjne oraz ich dostawa do siedziby Zamawiającego w Warszawie zgodnie z zapisami VII pkt. 6 Założenia przedstawione w zamówieniu są minimalne. Każdy projekt musi być dostosowany do formy/ założenia/ przeznaczenia wyodrębnionego szczegółowo w niniejszej specyfikacji.
2. Po zawarciu umowy Wykonawca każdorazowo dostarczy/ przekaże do wyboru i akceptacji Zamawiającego:
 - wzory materiałów informacyjno-promocyjnych - maksymalnie w ciągu 7 dni roboczych po zawarciu umowy,
 - wizualizacje projektów – sposób obrendowania każdego materiału informacyjno-promocyjnego w formie elektronicznej lub w formie wydruków,
3. Po zawarciu umowy, maksymalnie **w ciągu 5 dni roboczych**, Wykonawca przygotowuje i przedstawi do akceptacji Zamawiającego harmonogram realizacji zamówienia opracowany zgodnie z preferencjami i wymaganiami Zamawiającego i obejmujący wszystkie etapy prac (dni robocze) oraz cały asortyment przedmiotu zamówienia.
4. Termin realizacji zamówienia: **40 dni roboczych od dnia podpisania umowy.**

Fundusze Europejskie
dla MazowszaRzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską**Mazowsze.**
serce Polski

IV. Proces akceptacji projektów i produkcji

1. Wszystkie informacje dotyczące rodzaju oznakowania, wielkości czcionki, koloru nadruku, koloru asortymentu itp., będą ustalane z Zamawiającym na etapie projektowania i akceptacji projektów.
2. Proces produkcyjny będzie wykonywany na podstawie harmonogramu realizacji zamówienia. Harmonogram realizacji zamówienia musi być przygotowany przez Wykonawcę oraz zaakceptowany przez Zamawiającego i stanowić będzie podstawę do egzekwowania przez Zamawiającego terminowej realizacji przedmiotu Umowy.
3. **Harmonogram realizacji zamówienia** musi być dostarczony/ przekazany przez Wykonawcę maksymalnie **w ciągu 5 dni roboczych od zawarcia Umowy**. Dokument obejmować będzie wszystkie etapy realizacji przedmiotu Umowy. **Terminy wskazane w harmonogramie realizacji zamówienia wymagają akceptacji Zamawiającego i uwzględniają następujące etapy produkcyjne:**
 - a) **wzory materiałów informacyjno-promocyjnych** – Wykonawca **maksymalnie w ciągu 5 dni roboczych od zawarcia Umowy** przedstawi/ dostarczy Zamawiającemu wzór każdego materiału informacyjno-promocyjnego, który musi być zgodny ze specyfikacją techniczną niniejszego przedmiotu zamówienia. Proces akceptacji wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych będzie następował drogą e-mailową lub bezpośrednią (spotkanie robocze). **Zamawiający nie zwraca otrzymanych próbek/ wzorów.**
 - b) **wizualizacja projektów** – Wykonawca po uzyskaniu akceptacji wzoru materiału informacyjno-promocyjnego sukcesywnie prześle/ przedstawi Zamawiającemu wizualizację projektu materiału informacyjno-promocyjnego z oznakowaniem.
 - c) **akceptacja wizualizacji projektów z oznakowaniem/ akceptacja proof'ów** – akceptacja wizualizacji projektów oraz proof'ów będzie stanowić dla Wykonawcy podstawę do rozpoczęcia produkcji. Proces akceptacji wizualizacji projektów oraz proof'ów będzie następował drogą e-mailową.
 - d) **produkcja i dostawa** – do produkcji przedmiotu zamówienia Wykonawca musi przystąpić niezwłocznie po otrzymaniu od Zamawiającego akceptacji wizualizacji projektu/ projektów materiałów informacyjno-promocyjnych.

Fundusze Europejskie
dla MazowszaRzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską

- e) **wady i uszkodzenia asortymentu** – w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania całości każdej dostawy Zamawiający dokona odbioru jakościowego i ilościowego dostarczonego asortymentu, stanowiącego przedmiot umowy. W przypadku stwierdzenia braków, wad, uszkodzeń lub stwierdzenia niezgodności dostarczonego przedmiotu zamówienia z zaakceptowanymi wizualizacjami projektów/akceptacjami proof'ów przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych odebrać wadliwe materiały informacyjno-promocyjne na własny koszt i ryzyko, zniszczyć wadliwe egzemplarze i w ciągu maksymalnie 10 dni roboczych dostarczyć do siedziby Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych, nowy wolny od wad materiał informacyjno-promocyjny.
4. Zamawiający dopuszcza taką formę akceptacji wzoru. W takiej sytuacji wykonanie proof'ów nadal jest obowiązkiem Wykonawcy, a za termin akceptacji materiału informacyjno-promocyjnego Zamawiający uznaje moment akceptacji próbki. Próbki muszą być wykonane w ilości 2 kompletów, przy czym jeden komplet zostaje u Wykonawcy jako wzór, natomiast drugi jest przekazany Zamawiającemu. Akceptacja próbki następuje poprzez e-mailowe potwierdzenie tego faktu.
5. Wytyczne odnośnie do logotypów oraz oznakowania, mogą ulec zmianie, jedynie do momentu uzyskania akceptacji projektu od Zamawiającego. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia.
6. Za błędy w materiałach informacyjno-promocyjnych wyłączną odpowiedzialność ponosi Wykonawca, który zobowiązany jest do wykonania i wprowadzenia stosownych korekt (np. redakcyjna, techniczna, graficzna, językowa- ortograficzna, literowa, gramatyczna i interpunkcyjna).

Fundusze Europejskie
dla MazowszaRzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską

V. Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia

***UWAGA:** Wszystkie nadruki/ znakowania muszą być wykonane zgodnie z zapisami pkt VI. 5.

Zamieszczone poniżej zdjęcia są jedynie przykładem graficznym i nie stanowią obligatoryjnego wzoru.

1. TORBA ODBŁASKOWA WODOODPORNĄ

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	TORBA ODBŁASKOWA WODOODPORNĄ Wodoodporna torba z elementami odblaskowymi wyposażona w rolowaną górę z zamknięciem na klamrę ma zapewnić ochronę przed wilgocią, jednocześnie umożliwiając regulację rozmiaru w zależności od potrzeb. Dodatkowa, dyskretna kieszonka z zamkiem błyskawicznym pozwala na bezpieczne przechowywanie drobiazgów. Wykonana z materiału wodoodpornego. Materiały: PVC 500D, polioksymetylen, poliester. Posiada elementy odblaskowe. Pojemność: 15 l. (+/- 1 L) Specyfikacja Rozmiar produktu: 50 x ø 23 cm (+/- 1-2cm x ø +/- 0,5-1 cm) Waga 0,442 kg (+/- 0,30 kg) Materiał: metal, poliester, PVC Kolor: żółty
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	LOGO FM       Napis: Egzemplarz bezpłatny

Fundusze Europejskie
dla MazowszaRzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską

	https://funduszeuodlamazowsza.eu/zasady-oznaczania-projektow-fundusze-europejskie-dla-mazowsza-2021-2027
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	• Paleta kolorów Pantone • Farba wnika w materiał • Wyraziste i nasycone kolory • Trwałość nadruków • Znakowanie na powierzchniach płaskich i cylindrycznych Grupa znakowania Rozmiar znakowania S1 (sitodruk) 15 x 10 (+/-) Znakowanie: przód, tył do uzgodnienia z zamawiającym
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie jednostkowe w folię, pakowanie w kartony zbiorcze po 50 sztuk, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	200 sztuk
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	

Fundusze Europejskie
dla MazowszaRzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską


2. Butelka sportowa na wodę.

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	2. Butelka sportowa na wodę. Butelka na wodę wykonana z trwałego materiału (tritan), powierzchnia typu soft touch. Butelka wyposażona jest w wygodne otwieranie na przycisk, posiada praktyczną pętlę do noszenia. Na powierzchni butelki nadrukowana miarka w ml. Pojemność butelki 570 ml (+/- 20 ml). Butelka wyposażona jest również w podwójne zabezpieczenie przed wylaniem (unbolt&press). Rozmiar produktu: 23,3 x ø 6,8 cm (+/- 0,5-1 cm) Waga: 0,195 kg (+/- 010 kg) Materiał: polipropylen (PP), silikon, tritan Kolor butelki: 2 kolory do wyboru zamawiającego (jasnoniebieski, przezroczysty, czarny, pomarańczowy)
PLANOWANA TREŚĆ NADDRUKU	LOGO FM 

Fundusze Europejskie
dla MazowszaRzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską

	Napis: Egzemplarz bezpłatny https://funduszeuedlamazowsza.eu/zasady-oznaczania-projektow-fundusze-europejskie-dla-mazowsza-2021-2027
POWIERZCHNIA NADRUKU	Nadruk dookoła: szer. 12 cm, wys. 12 cm (+/-) S2 (sitodruk) Lub Nadruk: prawy bok- szer. 2,5 cm wys. 12 cm (+/-) DC2 (druk cyfrowy UV do 30 cm2)
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	FULL KOLOR S2 (sitodruk): paleta kolorów Pantone, farba wnika w materiał, wyraziste i nasycone kolory, trwałość nadruków, znakowanie na powierzchniach płaskich i cylindrycznych i/ lub Nadruk: prawy bok- szer. 2,5 cm wys. 12 cm (+/-) DC2 (druk cyfrowy UV do 30 cm2) full kolor, Paleta kolorów CMYK, wymagany spad 2 mm, rozdzielczość pliku min. 300 dpi, trwałość znakowania www.funduszeUEdlamazowsza.eu Uwaga: technologia i powierzchnia nadruku powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie jednostkowe – kartonowe pudełko, pakowanie w kartony po 100 sztuk, pakowanie zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	200 sztuk

Fundusze Europejskie
dla MazowszaRzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską
PRZYKŁADY GRAFICZNE***3. Rowerowa torba termoizolacyjna na zamek**

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Rowerowa torba termoizolacyjna Opis: rowerowa torba termoizolacyjna na zamek, na górze kieszeń PVC, odbłaskowy pasek, siateczkowe kieszenie po bokach, poliestr 600D, PEVA. Kolor: czarny Rozmiar produktu: 21,5 x 12 x 15 cm (+/- 0,5- 1 cm) Nadruk: termotransfer Rozmiar nadruku: 80x80 mm Specyfikacja: Wymiary: 22 x 16 x 4 cm (+/- 0,5-1 cm) Waga: 130 g (+/-)

Fundusze Europejskie
dla MazowszaRzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską

	Kolor: czarny Materiał: poliester 600D, PEVA Kraj produkcji: CN Ilość w opakowaniu zbiorczym: 40 szt. Wymiary opakowania zbiorczego: 48 x 34,5 x 29 cm (+/-) Waga opakowania zbiorczego: (+/-) 6 kg Opakowanie indywidualne: polybag
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	LOGO FM  www.funduszeUEdlamazowsza.eu     Napis: Egzemplarz bezpłatny https://funduszeuedlamazowsza.eu/zasady-oznaczania-projektow-fundusze-europejskie-dla-mazowsza-2021-2027
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie: Logotyp DFE zamieszczenia z przodu torby: wersja monochromatyczna lub monochromatyczna w kontrze do ustalenia z Zamawiającym. Logotyp może ulec zmianie lub modyfikacjom. www.funduszeUEdlamazowsza.eu Metka doszyta/wszyta do boku torby logotypem w formie czteroznaku (pionowo) drukowana sitem, full kolor. Z drugiej strony metki: informacja egzemplarz

Fundusze Europejskie
dla MazowszaRzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską

	bezpłatny i logotyp MJWPU (pionowo) oraz informacja o współfinansowaniu. Rozmiar metki dostosowany do zamieszczonego logotypu. Technika znakowania: termotransfer Uwaga: technologia i powierzchnia nadruku powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie jednostkowe folię, pakowanie w kartony po min 50 sztuk - max 100 sztuk, pakowanie zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	200 sztuk
PRZYKŁADY GRAFICZNE* 	

4. Torba rowerowa

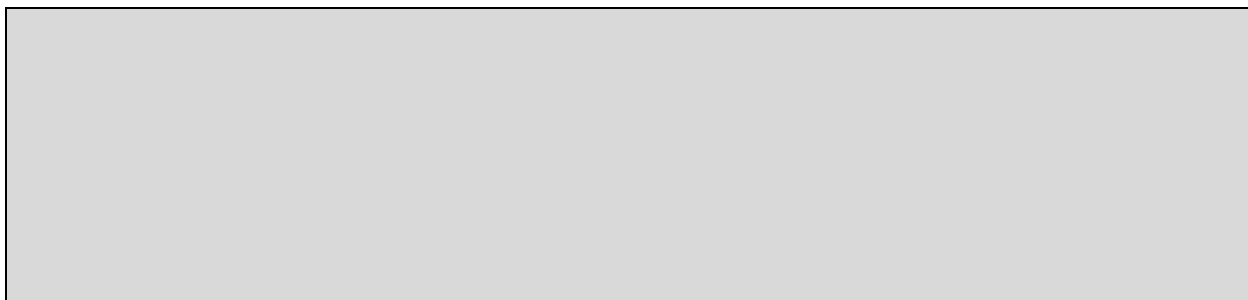
CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Torba rowerowa (+/- 20L) powinna być całkowicie wodoodporna z klejonymi i zgrzewanymi szwami oraz zwiżanemu zamknięciu. Dodatkowo torba:

Fundusze Europejskie
dla MazowszaRzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską

	- powinna mieć wzmocniony panel tylny , co umożliwi przymocowanie jej do boku roweru.; - odpinany pasek na ramię, dodatkowe zastosowanie torby - można ją wygodnie nosić również na ramieniu. Dane techniczne: Łatwe mocowanie do bagażnika Wyściełana komora na laptopa z dodatkową kieszenią na zamek Praktyczne zamknięcie typu rolltop Odpinany pasek na ramię Wzmocniony panel tylny Odblaskowy nadruk (logotypy) zapewniający dodatkową widoczność Wymiary: (+/-) 35 x12,5x58 cm Opakowanie indywidualne: folia
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	LOGO FM  www.funduszeUEdlamazowsza.eu  Napis: Egzemplarz bezpłatny https://funduszeuedlamazowsza.eu/zasady-oznaczania-projektow-fundusze-europejskie-dla-mazowsza-2021-2027
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/	Znakowanie: przód torby (centralnie)

Fundusze Europejskie
dla MazowszaRzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską

TECHNOLOGIA NADRUKU	Logotyp DFE oraz tekst do zamieszczenia: - nadruk odblaskowy: wersja monochromatyczna lub monochromatyczna w kontrze do ustalenia z Zamawiającym. www.funduszeUEdlamazowsza.eu Metka doszyta/wszyta do boku torby lub paska z logotypem w formie czteroznaku (pionowo) drukowana sitem, full kolor. Z drugiej strony metki: informacja egzemplarz bezpłatny i logotyp MJWPU (pionowo) oraz informacja o współfinansowaniu. Rozmiar metki dostosowany do zamieszczonego logotypu. Torba: technika znakowania: Termotransfer Uwaga: technologia i powierzchnia nadruku powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie jednostkowe w folię, pakowanie w kartony zbiorcze po 50 sztuk, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	200 sztuk
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	

Fundusze Europejskie
dla MazowszaRzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską


5. Torba bawełniana z bokami.

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Torba bawełniana. Opis produktu: pojemna, ekologiczna torba wykonana w całości z najwyższej jakości bawełny, techniką tkania, torba posiada głębokie boki oraz dno Wymiary: 42 × 38 × 10 cm (+/- 2-2-1 cm) Gramatura: 220 g/m² Kolor: do wyboru zamawiającego: czarny, szary, granatowy Materiał: bawełna Uszy torby: 2 X dł. 70 cm (+/1 5 cm) Znakowanie: Nadruk DTF
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	LOGO FM  www.funduszeUEdlamazowsza.eu     

Fundusze Europejskie
dla MazowszaRzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską

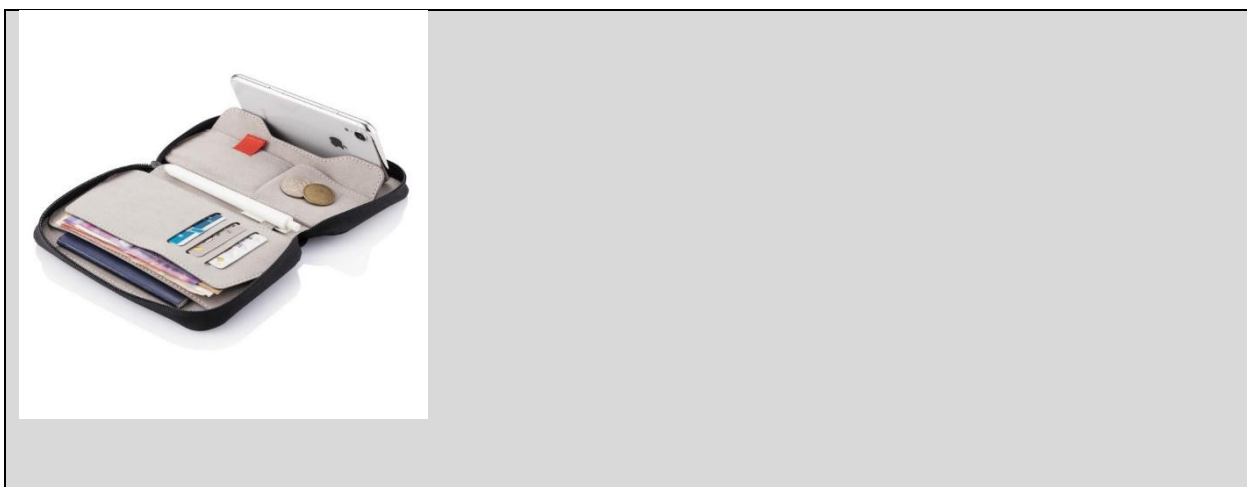
	Napis: Egzemplarz bezpłatny https://funduszeuedlamazowsza.eu/zasady-oznaczania-projektow-fundusze-europejskie-dla-mazowsza-2021-2027
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Logotyp DFE oraz tekst do zamieszczenia: wersja monochromatyczna lub monochromatyczna w kontrze do ustalenia z Zamawiającym. www.funduszeUEdlamazowsza.eu Metka doszyta/wszyta do boku torby logotypem w formie czteroznaku (pionowo) drukowana sitem, full kolor. Z drugiej strony metki: informacja egzemplarz bezpłatny i logotyp MJWPU (pionowo) oraz informacja o współfinansowaniu. Rozmiar metki dostosowany do zamieszczonego logotypu.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	FULL COLOR Metoda znakowania i personalizacji – druk DTF, Sitodruk. Metka – doszyta/wszyta – dłuższy bok torby Torba bawełniana: znakowanie jednostronne. Uwaga: technologia i powierzchnia nadruku powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie jednostkowe – brak, pakowanie w kartony po 100 sztuk, pakowanie zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	200 sztuk

Fundusze Europejskie
dla MazowszaRzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską
PRZYKŁADY GRAFICZNE***6. Etui na paszport**

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Etui na paszport z ochroną RFID, stojak na telefon, wykonany z materiałów pochodzących z recyklingu, przednia kieszka z magnetycznym zamknięciem, dzięki specjalnej konstrukcji produkt może być również używany jako portfel lub etui na telefon (do 5,5"). Kolor: czarny Specyfikacja: Wymiary: 12,8 x 2,8 x 19 cm (+/- 1 x 0,5 x 2 cm) Materiał: RPET, poliester Opakowanie indywidualne: worek polietylowy i kartonom
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	LOGO FM 

Fundusze Europejskie
dla MazowszaRzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską

	www.funduszeUEdlamazowsza.eu Napis: Egzemplarz bezpłatny https://funduszeuedlamazowsza.eu/zasady-oznaczania-projektow-fundusze-europejskie-dla-mazowsza-2021-2027
POWIERZCHNIA NADRUKU	Etui na dokumenty Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. Pudełko kartonowe jednostkowe – nadruk ciąg logotypów RPO WM + informacja: egzemplarz bezpłatny. Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Etui na dokumenty: Full COLOR technika znakowania: Termotransfer Karton: nadruk offset lub inny zgodny z dostępną techniką nadruku na kartonach Uwaga: technologia i powierzchnia nadruku powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie jednostkowe w folię, pakowanie w kartony zbiorcze po 50 sztuk, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	200 sztuk
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	

Fundusze Europejskie
dla MazowszaRzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską**Mazowsze.**
serce Polski

VI. Informacje w sprawie komunikacji

1. Materiały graficzne oraz wytyczne będą przekazywane drogą elektroniczną.
2. Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego. Zamawiający w trakcie realizacji zamówienia może dokonywać zmian/modyfikacji projektów.
3. Każdy materiał informacyjno-promocyjny przed produkcją musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego. Akceptacja Zamawiającego jest również warunkiem rozpoczęcia produkcji.
4. Wymagane jest stosowanie wytycznych z zakresu informacji i promocji dotyczących projektów współfinansowanych z funduszy europejskich: <https://funduszeuodlamazowsza.eu/zasady-oznaczania-projektow-fundusze-europejskie-dla-mazowsza-2021-2027>;

Fundusze Europejskie
dla MazowszaRzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską**Mazowsze.**
serce Polski

5. Znakowanie Wydarzenia Funduszowy Maj - na każdym materiale promocyjnym:



Fundusze Europejskie
dla MazowszaRzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską

6. Wymagania dotyczące logotypów oraz informacji, które będą zamieszczone na materiałach informacyjno-promocyjnych mogą ulec zmianie. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia oraz na poziom oferowanych cen.

VII. Inne wymagania w zakresie realizacji zamówienia

1. Wszystkie projekty muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą przekazane Zamawiającemu bez ograniczeń.
2. Pakowanie winno być wykonane w taki sposób przez Wykonawcę, aby maksymalnie zabezpieczyć materiały informacyjno-promocyjne przed ich ewentualnym uszkodzeniem lub/ i zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować pakowanie adekwatne do specyfiki materiałów informacyjno-promocyjnych oraz do środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze itp. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania. Każda paczka z materiałami dostarczona do Zamawiającego powinna być zapakowana opcjonalnie: w papier / karton / pudełko oraz oklejona taśmą. Musi również posiadać etykietę z opisem – nazwą materiału informacyjno-promocyjnego, zdjęciem materiału znajdującego się w paczce, ilością w paczce/kartonie i rokiem produkcji. Niewłaściwie oznakowane paczki nie zostaną przyjęte i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.
3. W przypadku, gdy Zamawiający nie określił sposobu pakowania materiałów informacyjno-promocyjnych (ilość sztuk w paczce), Wykonawca proponuje wielkość paczek i potwierdzi u Zamawiającego, czy sposób pakowania zostanie zaakceptowany.
4. Paczki zbiorcze nie mogą być cięższe niż 5 kg.
5. Założenia dotyczące pakowania mogą ulec zmianie. Na temat wszelkich zmian Wykonawca zostanie powiadomiony nie później niż na 4 dni robocze przed wykonaniem dostawy.
6. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić na koszt własny dostawę i rozładunek materiałów informacyjno-promocyjnych w siedzibie Zamawiającego w Warszawie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

Dostawa i rozładunek nastąpią:

- 1) w dni robocze (poniedziałek-piątek) w godzinach 8:00-14:00, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

Fundusze Europejskie
dla MazowszaRzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską**Mazowsze.**
serce Polski

- 2) Zamawiający nie zapewnia pomocy i obsługi osobowej do dostawy, rozładunku, rozpakowania materiałów informacyjno-promocyjnych. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia osoby/ osób do rozładunku transportu, jego przetransportowania do pomieszczeń magazynowych oraz umieszczenia pojedynczych paczek we wskazanym przez Zamawiającego miejscu, np. na regale.
- 3) Pomieszczenia magazynowe Zamawiającego nie posiadają tzw. rampy. W przypadku, zapakowania materiałów informacyjno-promocyjnych na palety lub w paczki zbiorcze, Wykonawca zobowiązany jest do posiadania odpowiedniego wózka np. widłowego, którym samodzielnie przetransportuje paletę/ palety oraz do ich rozpakowania, rozładunku indywidualnych paczek w magazynie Zamawiającego. **Pakowanie materiałów informacyjno-promocyjnych na paletach lub w paczki zbiorcze nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku zapakowania materiałów informacyjno-promocyjnych w indywidualne paczki, stosownego opisanie ich i rozpakowania z palet przed dostarczeniem do w Magazynu Zamawiającego.**
- 4) W przypadku, gdy usługę transportową realizuje na rzecz Wykonawcy firma zewnętrzna np. firma kurierska/ firma spedycyjna, nie zwalnia to Wykonawcy z obowiązku spełnienia wszystkich powyższych warunków. W przypadku, gdy powyższe warunki nie zostaną spełnione, Zamawiający nie dokona odbioru dostarczonych materiałów informacyjno-promocyjnych, natomiast Wykonawca zobowiązany jest do ponownego, właściwego i zgodnego z powyższymi zapisami dostarczenia materiałów informacyjno-promocyjnych
- 5) Zamawiający nie jest pośrednikiem w kwestii ustaleń dot. realizacji dostawy między firmą kurierską/ firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Wszelkie niezgodności w dostawie będą wyjaśniane bezpośrednio między firmą kurierską/ firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Reklamacje dotyczące takiej dostawy leżą wyłącznie po stronie Wykonawcy i to na nim spoczywa obowiązek zapewnienia właściwej dostawy.
- 6) Za termin dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych rozumie się skuteczne ich dostarczenie do Zamawiającego tj. takie dostarczenie, które nie zostało zakwestionowane przez Zamawiającego.
7. W przypadku, gdy Zamawiający podczas weryfikacji jakościowej oraz ilościowej stwierdzi wady w dostarczonym przedmiocie (maksymalnie 20% otwartej paczki) całość towaru zostanie

Fundusze Europejskie
dla MazowszaRzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską**Mazowsze.**
serce Polski

- zwrócona Wykonawcy. Wykonawca na własny koszt odbierze wadliwy towar, uzupełni braki i ponownie dostarczy całość towaru wolnego od wad do siedziby Zamawiającego.
8. W przypadku stwierdzenia błędów w logotypach i zamieszczonych treściach, uszkodzeń lub wad w dostarczonym przedmiocie Umowy, Wykonawca zobowiązuje się w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych na własny koszt i ryzyko odebrać wadliwe materiały informacyjno-promocyjne, następnie zniszczyć je i dostarczyć wolny od wad przedmiot Umowy w terminie nieprzekraczającym 10 dni roboczych od powiadomienia przez Zamawiającego o wykrytych wadach.
9. Oznakowanie logotypami (nadruk, grawerowanie, tłoczenie itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem, na którym będzie wykonane.
10. Każdy projekt materiałów informacyjno-promocyjnych musi być przekazany Zamawiającemu w plikach otwartych i pdf na nośniku CD/DVD/pendrive/dysk zewnętrzny maksymalnie w ciągu 4 dni od dnia dostarczenia wszystkich prawidłowo wykonanych materiałów informacyjno-promocyjnych.