

Fundusze Europejskie
dla MazowszaRzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską

Opis przedmiotu zamówienia

Wykonanie i dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach Funduszy Europejskich dla Mazowsza na lata 2021-2027

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach Funduszy Europejskich dla Mazowsza na lata 2021-2027 dla Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych.

II. Cele realizacji zamówienia

1. promowanie Funduszy Europejskich dla Mazowsza 2021-2027 (FEM 2021-2027),
2. zwiększenie rozpoznawalności marki Fundusze Europejskie,
 1. Zakresem przedmiotu zamówienia są materiały informacyjno-promocyjne oraz ich dostawa do siedziby Zamawiającego w Warszawie. Założenia przedstawione w zamówieniu są minimalne. Każdy projekt musi być dostosowany do formy/ założenia/ przeznaczenia wyodrębnionego szczegółowo w niniejszej specyfikacji.
 2. Po zawarciu umowy Wykonawca każdorazowo dostarczy/ przekaze do wyboru i akceptacji Zamawiającego:
 - wzory materiałów informacyjno-promocyjnych - maksymalnie w ciągu 10 dni roboczych po zawarciu umowy,
 - wizualizacje projektów – sposób obradowania każdego materiału informacyjno-promocyjnego w formie elektronicznej lub w formie wydruków,
 3. Po zawarciu umowy, maksymalnie w ciągu 5 dni roboczych, Wykonawca przygotuje i przedstawi do akceptacji Zamawiającego harmonogram realizacji zamówienia opracowany zgodnie z preferencjami i wymaganiami Zamawiającego i obejmujący wszystkie etapy prac oraz cały asortyment przedmiotu zamówienia.
 4. Dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych będą się odbywały sukcesywnie, na koszt i ryzyko Wykonawcy do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
 5. Termin realizacji zamówienia: **60 dni od dnia podpisania umowy.**

IV. Proces akceptacji projektów i produkcji

1. Wszystkie informacje dotyczące rodzaju oznakowania, wielkości czcionki, koloru nadruku, koloru asortymentu itp., będą ustalane z Zamawiającym na etapie projektowania i akceptacji projektów.
2. Proces produkcyjny będzie wykonywany na podstawie harmonogramu realizacji zamówienia. Harmonogram realizacji zamówienia musi być przygotowany przez Wykonawcę oraz zaakceptowany przez Zamawiającego i stanowić będzie podstawę do egzekwowania przez Zamawiającego terminowej realizacji przedmiotu Umowy.
3. Realizacja umowy będzie obejmować następujące etapy produkcyjne:

- a) **wzory materiałów informacyjno-promocyjnych** – Wykonawca **maksymalnie w ciągu 10 dni roboczych od zawarcia Umowy** przedstawi/ dostarczy Zamawiającemu wzór każdego materiału informacyjno-promocyjnego, który musi być zgodny ze specyfikacją techniczną niniejszego przedmiotu zamówienia. Proces akceptacji wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych będzie następował drogą e-mail'ową lub bezpośrednią (spotkanie robocze). **Zamawiający nie zwraca otrzymanych próbek/ wzorów.**
 - b) **wizualizacja projektów** – Wykonawca po uzyskaniu akceptacji wzoru materiału informacyjno-promocyjnego sukcesywnie prześle/ przedstawi Zamawiającemu wizualizację projektu materiału informacyjno-promocyjnego z oznakowaniem.
 - c) **akceptacja wizualizacji projektów z oznakowaniem** – akceptacja wizualizacji projektów będzie stanowić dla Wykonawcy podstawę do rozpoczęcia produkcji. Proces akceptacji wizualizacji projektów będzie następował drogą e-mail'ową.
 - d) **produkcja i dostawa** – do produkcji przedmiotu zamówienia Wykonawca musi przystąpić niezwłocznie po otrzymaniu od Zamawiającego akceptacji wizualizacji projektu/ projektów materiałów informacyjno-promocyjnych. Wykonawca zobowiązany jest do wyprodukowania, dostarczenia oraz do dokonania rozładunku przedmiotu zamówienia w siedzibie Zamawiającego w Warszawie.
 - e) **wady i uszkodzenia asortymentu** – w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania całości każdej dostawy (pełnego nakładu), Zamawiający dokona odbioru jakościowego i ilościowego dostarczonego asortymentu, stanowiącego przedmiot umowy. W przypadku stwierdzenia braków, wad, uszkodzeń lub stwierdzenia niezgodności dostarczonego przedmiotu zamówienia z zaakceptowanymi wizualizacjami projektów/akceptacjami proof'ów przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych odebrać wadliwe materiały informacyjno-promocyjne na własny koszt i ryzyko, zniszczyć wadliwe egzemplarze i w ciągu maksymalnie 14 dni roboczych dostarczyć do siedziby Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych, nowy wolny od wad materiał informacyjno-promocyjny.
4. W przypadku, gdy wg sugestii Wykonawcy, konieczne jest jeszcze wykonanie próbki z nadrukiem, Zamawiający dopuszcza taką formę akceptacji wzoru. W takiej sytuacji wykonanie proof'ów nadal jest obowiązkiem Wykonawcy, a za termin akceptacji materiału informacyjno-promocyjnego Zamawiający uznaje moment akceptacji próbki. Próbki muszą być wykonane w ilości 2 kompletów, przy czym jeden komplet zostaje u Wykonawcy jako wzór, natomiast drugi jest przekazany Zamawiającemu. Akceptacja próbki następuje poprzez e-mailowe potwierdzenie tego faktu.
5. Wytyczne odnośnie logotypów oraz oznakowania, mogą ulec zmianie, jedynie do momentu uzyskania akceptacji projektu od Zamawiającego. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpływają jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia.
6. Za błędy w materiałach informacyjno-promocyjnych wyłączną odpowiedzialność ponosi Wykonawca, który zobowiązany jest do wykonania i wprowadzenia stosownych korekt (np.: redakcyjna, techniczna, graficzna, językowa - ortograficzna, literowa, gramatyczna i interpunkcyjna).

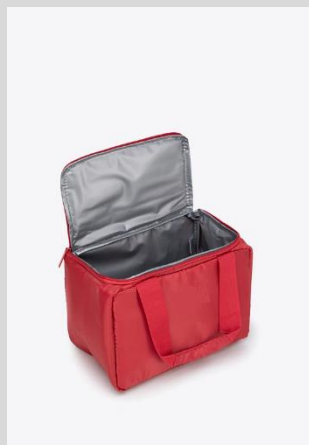
V. Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia

***UWAGA:** Wszystkie nadruki/ znakowania muszą być wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
Zamieszczone poniżej zdjęcia są jedynie przykładem graficznym i nie stanowią obligatoryjnego wzoru.

1. Torba na lunch prostokątna

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Torba na lunch wykonana z poliestru, który jest łatwy w czyszczeniu i pielęgnacji. Posiada wygodne zapięcie na suwak umożliwiające komfortowy dostęp do zawartości, posiada zewnętrzną otwartą kieszonkę na drobniaki. Podszewka z właściwościami termoizolacyjnymi: PEVA, która chroni przed utratą ciepła lub nagrzaniem. Wyposażona w dwa solidne uchwyty, dzięki czemu torba jest zabezpieczona przed dużymi obciążeniami. Wymiary: Wys./szer./gł. min. 20/28/17 cm Pojemność: min. 7 litrów. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:  lub 	lub wersja skrócona pion i poziom:  lub 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Do produktu doszyta metka poliestrowa z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) wykonana metodą DTG lub druk cyfrowy lub sublimacja lub inna trwała metoda umożliwiająca nadrukowanie detali np. przejść tonalnych lub nadruk na produkcie w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia i powierzchnia nadruku powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	150 szt.	

PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)



2. Torba bawełniana na ramię

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Torba bawełniana wykonana z bawełny o gramaturze min. 200g/m ² . Torba posiada dwa długie uchwyty o długości +/-30 cm. Torbę można prać w pralce Wymiary torby min. 42 x 38 cm Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej. Pakowane w indywidualne pudełka.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Rzeczpospolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską MAZOWSZE. region Polski lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Rzeczpospolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską MAZOWSZE. region Polski	lub wersja skrócona pion i poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Rzeczpospolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Rzeczpospolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską
Nadruk na torbie	Grafika przekazana przez Zamawiającego. Wykonawca dostosuje rozmiar grafiki do powierzchni torby, tak by torba była zadrukowana z obydwu stron.	
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Do produktu doszyta metka poliestrowa z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) wykonana metodą DTG lub druk cyfrowy lub sublimacja lub inna trwała metoda umożliwiająca nadrukowanie detali np. przejść tonalnych lub nadruk na produkcie w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia i powierzchnia nadruku powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	150 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		

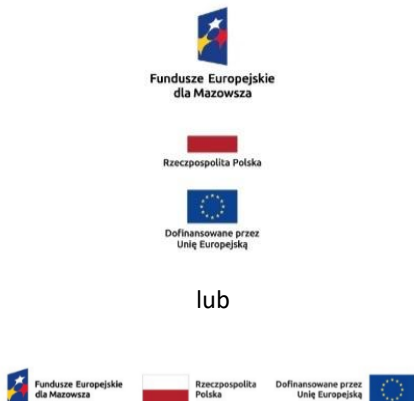


3. Torba na zakupy składana

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Torba na zakupy składana o wymiarach min. 53,5 x 42 x 5 x 0,2 cm wykonana z poliestru. Torbę można prać w pralce Wymiary torby +/- 45 x 40 cm Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej. Pakowane w indywidualne pudełka.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:  lub 	lub wersja skrócona pion i poziom:  lub 
Nadruk na torbie	Grafika przekazana przez Zamawiającego. Wykonawca dostosuje rozmiar grafiki do powierzchni torby, tak by torba była zadrukowana z obydwu stron.	
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola nadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Do produktu doszyta metka poliestrowa z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) wykonana metodą DTG lub druk cyfrowy lub sublimacja lub inna trwała metoda umożliwiaющая nadrukowanie detali np. przejść tonalnych lub nadruk na produkcie w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.	

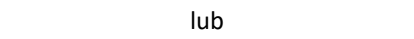
	Uwaga: technologia i powierzchnia nadruku powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	150 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)	
	

4. Plecak z komorą termoizolacyjną

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Plecak o pojemności min. 25l z odpinaną na zamek komorą termoizolacyjną. Łatwy w utrzymaniu czystości i przechowywaniu. Plecak posiada wygodny uchwyt oraz regulowaną długość szelek pozwalającą dopasować plecak do wzrostu użytkownika. Materiał: warstwa zewnętrzna: poliester, wypełnienie pianka PE 3 mm, warstwa wewnętrzna komory termoizolacyjnej High Quality Aluminium. Wymiary samego plecaka min.: 50 x 20 x 54 cm (szer. x gł. x wys.) Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:  lub 	lub wersja skrócona pion i poziom:  lub 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Do produktu doszyta metka poliestrowa z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) wykonana metodą DTG lub druk cyfrowy lub sublimacja lub inna trwała metoda umożliwiająca nadrukowanie detali np. przejść tonalnych lub nadruk na produkcie w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.	
IŁOŚĆ	150 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		



5. Kosmetyczka

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Kosmetyczka z podwójnym zamkiem wykonana z poliestru 600D. Posiadająca dużą komorę oraz kieszeń z przodu zamykaną na suwak. Wymiary min.: 21x8x13 cm. Warianty kolorystyczne etui do wyboru z dostępnej oferty rynkowej, minimum 2 kolory do wyboru.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom:  lub 	lub wersja minimalna pion lub poziom:  lub 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Do produktu doszyta metka poliestrowa z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) wykonana metodą DTG lub druk cyfrowy lub sublimacja lub inna trwała metoda umożliwiająca nadrukowanie detali np. przejść tonalnych lub nadruk na produkcie w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.	
IŁOŚĆ	150 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
		

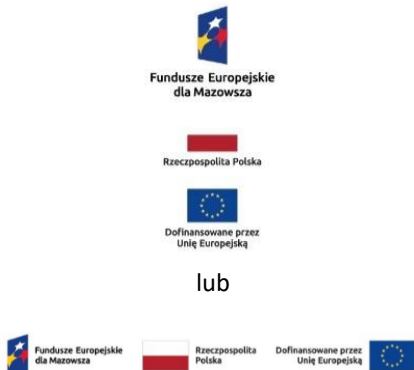
6. Organizier podróżny na kable USB, ładowarki

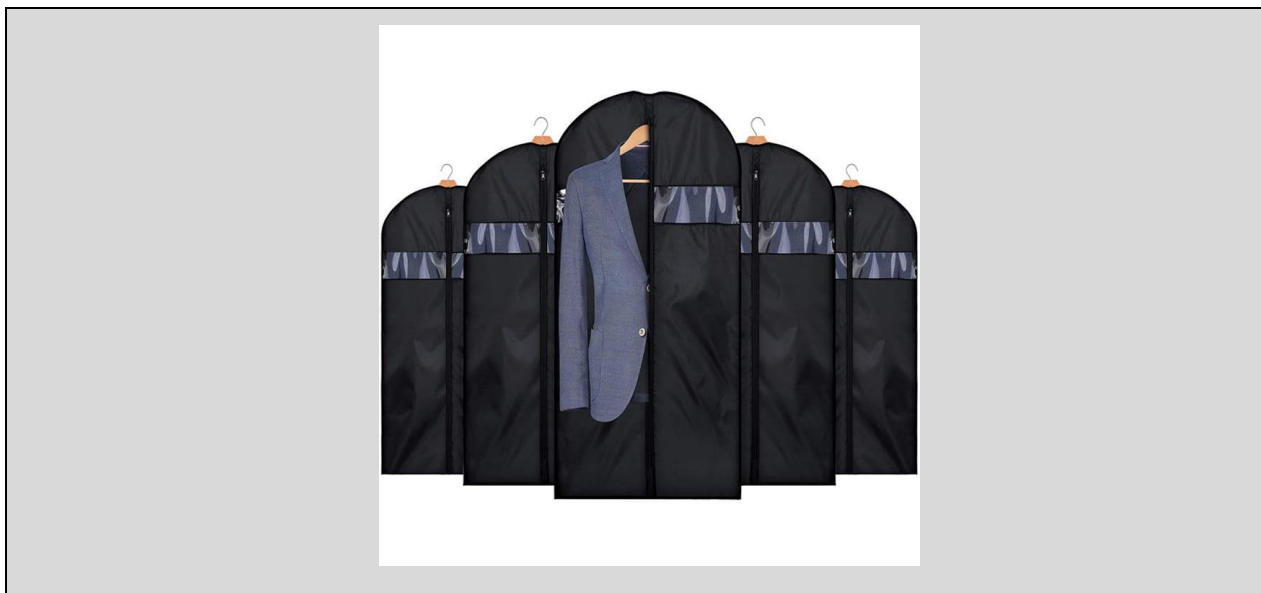
CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Solidny dwu warstwowy organizier na kable, ładowarki lub karty pamięci. Organizier pomieści ładowarkę, kabel USB, kabel pamięci lub kabel audio. Posiada konstrukcję dwuwarstwową, wewnątrz znajdują się różne kieszonki do organizacji akcesoriów/kabli. Przegródki są regulowane za pomocą podwójnej listwy samoprzylepną (rzep), za pomocą których można zmienić układ torby zgodnie z własnymi preferencjami. Organizier wodoodporny, posiada uchwyt i dwa zapięcia na metalowy suwak. Rozmiar min.: 27 cm x 20 cm x 10 cm Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej, minimum 2 kolory do wyboru.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom:  lub 	lub wersja minimalna pion lub poziom:  lub 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Do produktu doszyta metka poliestrowa z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) wykonana metodą DTG lub druk cyfrowy lub sublimacja lub inna trwała metoda umożliwiająca nadrukowanie detali np. przejść tonalnych lub nadruk na produkcie w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot muszą być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	150 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
 		

7. Torba plażowa termiczna

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Torba plażowa wykonana z poliestru i siateczki. Posiadająca komorę z izolacją termiczną PEVA o wymiarach min. 12x13x42 cm. Długie paski umożliwiające wygodne przenoszenie torby. Główna komora zapinana na zamek błyskawiczny. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej, minimum 2 kolory do wyboru.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Rzeczpospolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską Mazowsze region Mazowiecki lub 	lub wersja minimalna pion lub poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Rzeczpospolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską lub 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Do produktu doszyta metka poliestrowa z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) wykonana metodą DTG lub druk cyfrowy lub sublimacja lub inna trwała metoda umożliwiająca nadrukowanie detali np. przejść tonalnych lub nadruk na produkcie w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot muszą być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	150 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
 		

8. Zestaw 5ciu pokrowców na ubrania

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Zestaw 5ciu pokrowców na ubrania o wymiarach min. 60 x 100 cm, wykonany z ekologicznego materiału – włóknina PP o minimalnej gramaturze 80g/m2, który przepuszcza powietrze oraz jest bezpieczny od czynników atmosferycznych. Pokrowce posiadają mocne suwaki „nonlock” oraz okienko z folii, które pozwala sprawdzić zawartość bez konieczności odsuwania pokrowca. Posiada oczko umożliwiające przełożenie wieszaka (ułatwia transport). Możliwość prania pokrowców w pralce w temp. do 40° Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom:  lub	lub wersja minimalna pion lub poziom: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Do produktu doszyta metka poliestrowa z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) wykonana metodą DTG lub druk cyfrowy lub sublimacja lub inna trwała metoda umożliwiająca nadrukowanie detali np. przejść tonalnych lub nadruk na produkcie w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	150 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		



9. Ręcznik szybkoschnący

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Szybkoschnący ręcznik wykonany z mieszanki poliamidu i poliestru nadający ręcznikowi lekkość, chłonność oraz zdolność szybkiego schnięcia. Poliester zapewnia wytrzymałość i odporność na zużycie, poliamid dodaje miękkości i delikatności w dotyku. Ręcznik zapakowany w praktyczną siateczkę, która ułatwia jego przechowywanie i transport. Ręcznik nadający się do prania w pralce. Wymiary min. 175 x 110cm Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom: 	lub wersja minimalna pion lub poziom: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Do produktu doszyta metka poliestrowa z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) wykonana metodą DTG lub druk cyfrowy lub sublimacja lub inna trwała metoda umożliwiająca nadrukowanie detali np. przejść tonalnych lub nadruk na produkcie w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
IŁOŚĆ	150 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
		

10. Duży portfel damski

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Portfel damski wykonany z miękkiej, naturalnej skóry licowej, z dużą ilością slotów na karty oraz przegród na dokumenty, z zabezpieczeniem antykradzieżowym anty RFID chroniącym karty przed kradzieżą pieniędzy. Portfel o wymiarach min. 9,2cm X 16,3cm X 3,5cm Budowa wnętrza - portfel posiada: - min. 3 max. 11. przegródek na karty, - min. 3 kieszenie na banknoty, - 4 schowki na dokumenty lub płaskie przedmioty, w tym 1 na zamek, - min. 3 przegródki z przezroczystą folią na zdjęcia najbliższych Tobie osób, - dzieloną kieszonkę na monety, zamykaną na zamek, - schowek na żeton - do wózka zakupowego, - mieści dowód rejestracyjny pojazdu, Produkt pakowany w indywidualne pudełka. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską — Mazowsze. region Polski lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską 	lub wersja skrócona pion i poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie - tłoczenie lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
IŁOŚĆ	150 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
		

11. Portfel męski

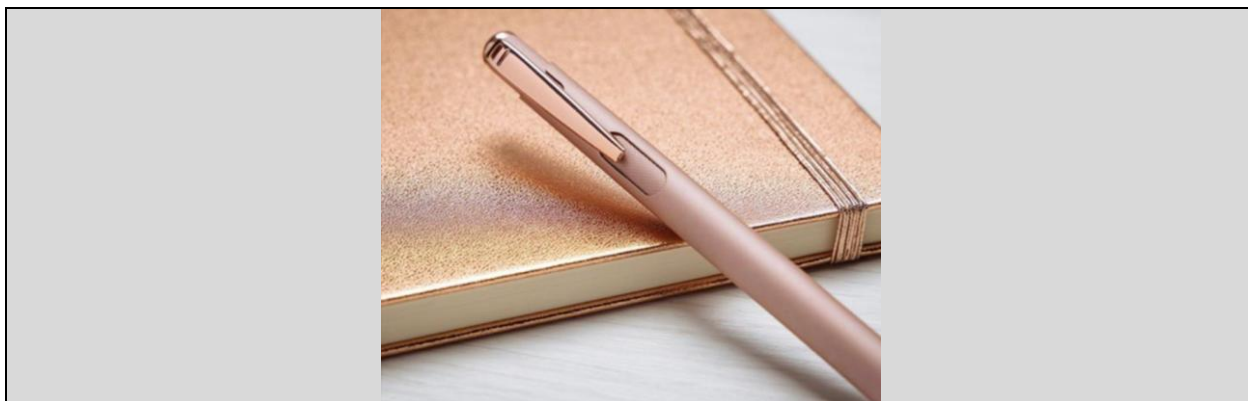
CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Portfel męski wykonany z miękkiej ekoskóry, jedno lub dwukomorowy z miejscem na banknoty, kieszeń na bilon zamykana na suwak, przegrody na karty oraz dodatkowe kieszenie na dokumenty, zasuwany na zamek lub zapinany na zatrzask, elementy metalowe w kolorze srebra. Minimalne wymiary: wysokość 9 cm, szerokość 12,5 cm, głębokość 2,5 cm. Pakowanie w indywidualne pudełko. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej. Preferowany kolor: brązowy	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską Mazowsze. region Polski lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską Mazowsze. region Polski	lub wersja skrócona pion i poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie - tłoczenie lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	150 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
 		

12. Długopis metalowy z zakreslaczem.

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Długopis metalowy 2 w 1 łączący klasyczny długopis z żółtym zakreslaczem. Korpus długopisu wykonany z wysokiej jakości aluminium, co gwarantuje trwałość i odporność na uszkodzenia. Posiada metalowy klips umożliwiający przymocowanie do notesu/teczki. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską Mazowsze. serce Polski lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską  Mazowsze. serce Polski	lub wersja skrócona pion i poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie - tampodruk/ sitodruk lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	150 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		
		

13. Długopis metalowy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Elegancki długopis z klipem. Posiada powierzchnię soft touch, elementy w złotym kolorze oraz wkład piszący na niebiesko. Długość produktu minimum 13,5 cm. Materiał główny: metal. Kolorystyka oprawy długopisu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pozioma:  lub wersja skrócona pozioma: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie na długopisie - tampodruk/ sitodruk lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. Uwaga: technologia i powierzchnia nadruku powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
IŁOŚĆ	1000 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE* 	



14. Termos

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Termos o pojemności min. 1000 ml wykonany z recyklingowanej stali nierdzewnej, ma ergonomiczną konstrukcję i karabińczyk ułatwiający transport. Dwuścienna izolacja próżniowa sprawia, że idealnie nadaje się do wszelkich aktywności na świeżym powietrzu. Pakowany w indywidualne kartonowe pudełka. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion i poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską —  Mazowsze. serce Polski lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską  —  Mazowsze. serce Polski	lub wersja skrócona pion i poziom:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza  Dofinansowane przez Unię Europejską lub  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie na produkcie - grawer laserowy lub tampodruk/ sitodruk lub inna technologia zapewniająca trwałość. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.	
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.	
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.	
ILOŚĆ	150 szt.	
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)		



15. Lunch box.

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Lunch box wykonany z wysokiej jakości tworzywa sztucznego wolnego od BPA, który zapewnia bezpieczeństwo przechowywania żywności. Lunchbox posiada bambusową pokrywkę przyjazną dla środowiska. Pudełko posiada dwie oddzielne, układane jeden na drugim komory, które umożliwiają przechowywanie różnych potraw bez ich mieszania. W zestawie znajduje się: - komplet sztućców: widelec, łyżeczka i pałeczki umieszczone w specjalnym miejscu wewnątrz pudełka, - elastyczna opaska zabezpieczająca - izolowana torba na lunch Pudełko można podgrzewać w mikrofalach (bez pokrywki). Pojemność min. 1200 ml. Warianty kolorystyczne produktu do wyboru z dostępnej oferty rynkowej.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pozioma:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską   lub wersja skrócona pozioma:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	150 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)	

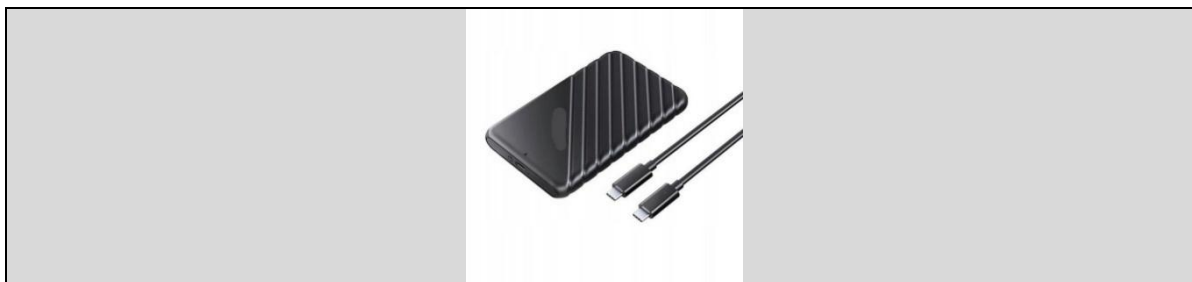


16. Przenośny ekspres do kawy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Przenośny ekspres do kawy podgrzewa wodę do idealnej temperatury espresso w zaledwie 3 minuty, obsługuje parzenie zimną i gorącą wodą. Zapewnia różne smaki kawy. Wyposażony w akumulator o pojemności 7500 mAh. Posiada możliwość używania kapsułek oraz kawy mielonej. Na jednym ładowaniu możliwość zaparzenia 4 filiżanek kawy (z funkcją podgrzewania). Czas pełnego ładowania: 3 godziny. Zestaw zawiera minimum: • Ekspres do kawy 3w1 • pojemnik na duże kapsułki • Pojemnik na małe kapsułki • Pojemnik na kawę mieloną z przykrywką • Zbiornik na wodę • Wbudowany kubek na kawę • Port USB do ładowania
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pozioma:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską   lub wersja skrócona pozioma:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	150 szt.

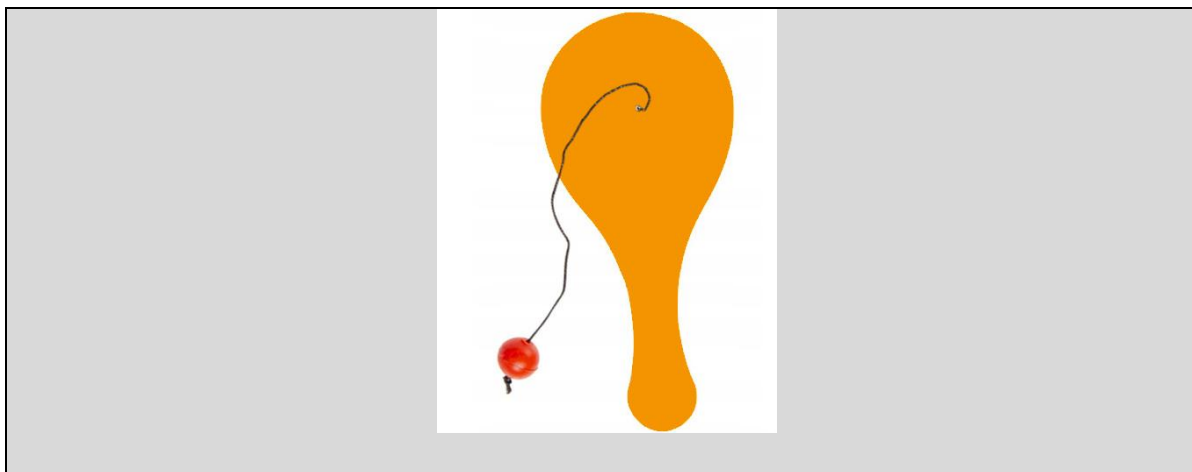
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)**17. Dysk zewnętrzny**

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Dysk zewnętrzny posiadający konstrukcję z solidną obudową i wydajnym dyskiem HDD gwarantującym bezpieczeństwo danych. Łatwy w obsłudze dzięki technologii Plug & Play i uniwersalnemu interfejsowi USB-C gwarantujący szybki transfer danych i kompatybilność z nowoczesnymi urządzeniami. W zestawie z kablem. Specyfikacja: Format dysku: 2,5" Materiał obudowy: tworzywo sztuczne Interfejs: USB typ C Pojemność dysku: min. 1 TB Rodzaj dysku: HDD
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pozioma:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską   lub wersja skrócona pozioma:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	150 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)	



18. Paletka do grania

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Paletka do grania z możliwością personalizacji – dodania własnego nadruku na paletce. Gra zręcznościowa pozwalająca wykonywać specjalne triki lub po prostu odbijać piłeczkę. Materiał: tworzywo sztuczne, plastikowa piłeczka umocowana za pomocą gumki, Wymiary minimalne: szer. 5,5cm, wysokość 12cm. Możliwość personalizacji paletki - nadrukowanie własnej grafiki na paletkę. Uwaga: grafika do nadruku na paletkę zostanie przekazana przez Zamawiającego po podpisaniu umowy.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pozioma:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską   lub wersja skrócona pozioma:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	150 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)	



19. Gra logiczna

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Gra logiczna umożliwiająca układanie zarówno w dwu-, jak i w trójwymiarze. Kompaktowe, podróżne opakowanie zawiera aż 120 zadań zarówno do układania w prostszej wersji - dwuwymiarowej, jak i tej trudniejszej - 3D. Rozpoczęcie rozgrywki nie jest trudne, wystarczy wybrać jedno z zadań, sięgnąć po odpowiednie elementy 12-częściowej układanki i zacząć dobrą zabawę. Opakowanie zawiera wygodną przenośną planszę do gry z przezroczystą pokrywą, 12 kolorowych elementów układanki o formie połączonych ze sobą w określone kształty kulek, a także książeczkę z aż 120 zadaniami i rozwiązaniami.
PLANOWANA TREŚĆ NADRIKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pozioma:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską   lub wersja skrócona pozioma:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską 
POWIERZCHNIA NADRIKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRIKU/ TECHNOLOGIA NADRIKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	150 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)	



20. Zestaw kredek z notatnikiem

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Zestaw do kolorowania, zawiera 12 drewnianych kredek ołówkowych oraz 50 kartek w opakowaniu wykonanym z kartonu. Dodatkowym atutem będzie możliwość personalizacji kartek o własne kolorowanki.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pozioma:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską 
	lub wersja skrócona pozioma:  Fundusze Europejskie dla Mazowsza Dofinansowane przez Unię Europejską 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
IŁOŚĆ	150 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)	



21. Gra wieża drewniana, kolorowa.

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY	
OPIS	Gra zręcznościowa zawiera 54 elementy w 6 kolorach oraz kostkę do gry z oczkami w kolorach klocków. Uczy logicznego myślenia, kolorów, kolejności, liczenia. Wykonana jest z wysokiej jakości drewna. Nie ma ostrych kształtów. Do produkcji zabawki użyte nietoksyczne farby.	
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo FEM 2021-2027 wersja podstawowa pion lub poziom:  lub	lub wersja minimalna pion lub poziom:  lub
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.	

KOLOR NADROKU/ TECHNOLOGIA NADROKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	150 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE (nie stanowią obligatoryjnego wzoru)	
	

VI. Informacje w sprawie komunikacji

1. Materiały graficzne oraz wytyczne będą przekazywane drogą elektroniczną.
2. Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego. Zamawiający w trakcie realizacji zamówienia może dokonywać zmian/ modyfikacji projektów.
3. Każdy materiał informacyjno-promocyjny przed produkcją musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego. Akceptacja Zamawiającego jest również warunkiem rozpoczęcia produkcji.
4. Wymagane jest stosowanie wytycznych z zakresu informacji i promocji dotyczących projektów współfinansowanych z funduszy europejskich: <https://funduszeuodlamazowska.eu/zasady-oznaczania-projektow-fundusze-europejskie-dla-mazowsza-2021-2027/>



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



5. Wymagania dotyczące logotypów oraz informacji, które będą zamieszczone na materiałach informacyjno-promocyjnych mogą ulec zmianie. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia oraz na poziom oferowanych cen.

VII. Inne wymagania w zakresie realizacji zamówienia

1. Wszystkie projekty muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą przekazane Zamawiającemu bez ograniczeń.
2. Pakowanie winno być wykonane w taki sposób przez Wykonawcę, aby maksymalnie zabezpieczyć materiały informacyjno-promocyjne oraz kolorowanki przed ich ewentualnym uszkodzeniem lub/ i zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować pakowanie adekwatne do specyfiki materiałów informacyjno-promocyjnych oraz do środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze itp. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania. Każda paczka z materiałami dostarczona do Zamawiającego powinna być zapakowana opcjonalnie: w papier / karton / pudełko oraz oklejona taśmą.
3. Pojedyncze opakowanie musi posiadać minimum dwie etykiety naklejone na opakowanie z opisem – nazwą materiału informacyjno-promocyjnego, grafiką/ zdjęciem materiału znajdującego się w paczce, ilością w paczce/kartonie i rokiem produkcji. Niewłaściwie oznakowane paczki nie zostaną przyjęte i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.
4. W przypadku, gdy Zamawiający nie określił sposobu pakowania materiałów informacyjno-promocyjnych (ilość sztuk w paczce), Wykonawca proponuje wielkość paczek i potwierdzi u Zamawiającego, czy sposób pakowania zostanie zaakceptowany.
5. Paczki zbiorcze nie mogą być cięższe niż 10 kg.
6. Założenia dotyczące pakowania mogą ulec zmianie. Na temat wszelkich zmian Wykonawca zostanie powiadomiony nie później niż na 4 dni przed wykonaniem dostawy.
7. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostawę i rozładunek przedmiotu zamówienia w siedzibie Zamawiającego w Warszawie (00-189), przy ul. Inflanckiej 4, budynek Gdański Business Center (GBC). **Zamawiający informuje, że siedziba Zamawiającego znajduje się w płatnej strefie parkowania. Wszelkie koszty związane z dostawą i rozładunkiem (w tym parkowaniem) ponosi Wykonawca.** W przypadku rozładunku do magazynu znajdującego się w garażu podziemnym maksymalna wysokość auta dostawczego nie może przekroczyć 2m.
8. Dostawa i rozładunek nastąpią:
 - 1) w dni robocze (poniedziałek-piątek) w godzinach 8:00-14:00, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego, po wcześniejszym, minimum 3-dniowym (dni robocze) awizowaniu u Zamawiającego terminu i godziny dostawy. Wykonawca jest zobowiązany minimum 15 minut przed przyjazdem do siedziby Zamawiającego do telefonicznego poinformowania o swoim przyjeździe w celu odblokowania windy towarowej i wejść „technicznych”.
 - 2) Zamawiający nie zapewnia pomocy i obsługi osobowej do dostawy, rozładunku, rozpakowania materiałów informacyjno-promocyjnych. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia min. 2 osób do rozładunku transportu, jego przetransportowania do pomieszczeń magazynowych oraz umieszczenia

pojedynczych paczek we wskazanym przez Zamawiającego miejscu. Przez rozładunek Zamawiający i Wykonawca rozumieją umieszczenie poszczególnych paczek w pomieszczeniach magazynowych na półkach w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

- 3) W przypadku gdy towar jest umieszczony na paletach, Wykonawca zobowiązany jest do rozpakowania palet przed wniesieniem paczek do budynku. Maksymalna szerokość palet nie może przekroczyć 90cm.

Palety, folie oraz wszystkie elementy opakowania muszą być po rozpakowaniu zabrane przez Wykonawcę.

- 4) Pakowanie przedmiotu zamówienia na paletach lub w paczki zbiorcze nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku zapakowania przedmiotu zamówienia w indywidualne paczki, stosownego opisanie, rozpakowania w magazynie Zamawiającego oraz przeniesienia na półki.
- 5) Pomieszczenia magazynowe Zamawiającego znajdują się na różnych poziomach (z dostępem do windy towarowej) i nie posiadają tzw. rampy. Wykonawca zobowiązany jest do posiadania odpowiedniego wózka z kołami gumowymi (wykluczony wózek widłowy/wózek z kołami metalowymi bez ochrony), którym samodzielnie przetransportuje paczki.
- 6) W przypadku, gdy usługę transportową realizuje na rzecz Wykonawcy firma zewnętrzna np. firma kurierska/ firma spedycyjna, nie zwalnia to Wykonawcy z obowiązku spełnienia wszystkich powyższych warunków. W przypadku, gdy powyższe warunki nie zostaną spełnione, Zamawiający nie dokona odbioru dostarczonych materiałów informacyjno-promocyjnych, natomiast Wykonawca zobowiązany jest do ponownego, właściwego i zgodnego z powyższymi zapisami dostarczenia materiałów informacyjno-promocyjnych.

Zamawiający nie jest pośrednikiem w kwestii ustaleń dot. realizacji dostawy między firmą kurierską/ firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Wszelkie niezgodności w dostawie będą wyjaśniane bezpośrednio między firmą kurierską/ firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Reklamacje dotyczące takiej dostawy leżą wyłącznie po stronie Wykonawcy i to na nim spoczywa obowiązek zapewnienia właściwej dostawy.

- 7) Za termin dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych rozumie się skuteczne ich dostarczenie do Zamawiającego tj. takie dostarczenie, które nie zostało zakwestionowane przez Zamawiającego.
9. W przypadku, gdy Zamawiający podczas weryfikacji jakościowej oraz ilościowej stwierdzi wady w dostarczonym przedmiocie (maksymalnie 20% otwartej paczki) całość towaru zostanie zwrócona Wykonawcy. Wykonawca na własny koszt odbierze wadliwy towar, uzupełni braki i ponownie dostarczy całość towaru wolnego od wad do siedziby Zamawiającego.
10. W przypadku stwierdzenia błędów w logotypach i zamieszczonych treściach, uszkodzeń lub wad w dostarczonym przedmiocie Umowy, Wykonawca zobowiązuje się w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych na własny koszt i ryzyko odebrać wadliwe materiały informacyjno-promocyjne, następnie zniszczyć je i dostarczyć wolny od wad przedmiot Umowy w terminie nieprzekraczającym 7 dni roboczych od powiadomienia przez Zamawiającego o wykrytych wadach.
11. Oznakowanie logotypami (nadruk, grawerowanie, tłoczenie itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem, na którym będzie wykonane.

12. Każdy projekt materiałów informacyjno-promocyjnych musi być przekazany do archiwizacji do Wydziału Informacji i Promocji Funduszy Europejskich (WIPFE) w plikach otwartych i pdf na nośniku CD/DVD/pendrive/dysk zewnętrzny nie później niż w dniu ostatecznej dostawy.