

19.03.2026 r.

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

W dniu **19.03.2026** r. Zamawiający **Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych** dokonał otwarcia ofert w postępowaniu prowadzonym pod nazwą:

Usługi przeprowadzenia dwóch kampanii informacyjno-promocyjnych dotyczących Funduszy Europejskich na Mazowszu

Zamawiający informuje, że:

1. Kwota przeznaczona na realizację zamówienia to: **część 1: 170 000,00 PLN, część 2: 810 000,00 PLN brutto.**
2. Otwarto oferty złożone przez następujących Wykonawców:
 - a. **Oferta 01 Media Group Sp. z o.o., ul. Żurawia 6/12, 00-503 Warszawa. Wartość brutto: Część 2: 598 323,36 zł;**
 - b. **Oferta 02 Mastermind Media Sp. z o. o. Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa. Wartość brutto: Część 1: 70 100,00 zł, Część 2: 543 943,56 zł;**
 - c. **Oferta 03 Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. – Lider Konsorcjum, Ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa, 38PR & Content Communication Sp. z o.o. – Partner Konsorcjum, ul. Gdańska 47/49, 90-729 Łódź, Wartość brutto: Część 1: 103 320,00 zł, Część 2: 562 621,68 zł;**
 - d. **Oferta 04 Fabryka Marketingu Sp. z o.o., ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa, Wartość brutto: Część 2: 690 104,37 zł;**
 - e. **Oferta 5 Euvic Media Sp. z o.o. – lider konsorcjum ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa, Aplan Media sp. z o.o.– partner konsorcjum, ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź, Wartość brutto: Część 1: 69 500,00 zł, Część 2: 567 683,79 zł.**