



Warszawa, dnia 06.03.2026 r.

Znak sprawy: WZP.331-1-8/26.U.WIPFE

**Uczestnicy postępowania o udzielenie
zamówienia publicznego**

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „Usługi przeprowadzenia dwóch kampanii informacyjno-promocyjnych dotyczących Funduszy Europejskich na Mazowszu” (nr sprawy: WZP.331-1-8/26.U.WIPFE)

W związku z wniesionymi zapytaniem do SWZ obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu, działając na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 1320, z późn. zm.; dalej ustawa P.z.p.) Zamawiający, Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych (dalej Zamawiający) udziela poniższych odpowiedzi:

Pytanie nr 1 do SWZ: *Zwracamy się z prośbą o wydłużenie terminu składania ofert o 7 dni tj. do 19.03.2026 r.*

Odpowiedź nr 1 do SWZ: Zamawiający dokonuje zmiany terminów składania i otwarcia ofert.

Patrz Zmiany nr 1 – 3 do SWZ

Pytanie nr 2 do SWZ: *Jak zamawiający definiuje „najważniejsze obszary finansowania”, których prezentacja jest jednym z głównych celów kampanii?*

Odpowiedź nr 2 do SWZ: Najważniejsze obszary dofinansowania to priorytety Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027. Szczegółowe informacje znajdują się na stronie www.funduszeuedlamazowska.eu w zakładce O programie. Tam też umieszczona jest Infografika FEM, z której wynika, którymi działaniami w poszczególnych priorytetach zajmuje się Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych.

Pytanie nr 3 do SWZ: *Zgodnie z OPZ Wykonawca ma „udzielić dostępu Zamawiającemu do programu do edycji i montażu wideo”. Uprzejma prośba o informację: a) czy w chwili obecnej osoby ze strony Zamawiającego korzystają z programu, który spełnia wszystkie wymagania funkcjonalne opisane w OPZ, a jeżeli tak, to jaki to jest program; b) Zamawiający definiując wymagania funkcjonalne dla tego programu z pewnością musiał przeprowadzić rozeznanie i sprawdzić, czy na rynku funkcjonuje program/programy, które posiadają wszystkie wymienione funkcjonalności. Uprzejma prośba o podanie nazw tych programów lub ich równoważnych.*

Odpowiedź nr 3 do SWZ: Zamawiający korzysta obecnie z jednego programu graficznego, który umożliwia tworzenie i edycję materiałów wizualnych (np. grafik, wideo, prezentacji i projektów do druku) z wykorzystaniem gotowych szablonów i elementów multimedialnych do tworzenia contentu na media społecznościowe. Zgodnie z zasadą określoną w ustawie Prawo zamówień publicznych Zamawiający nie wskazuje nazw konkretnych produktów ani producentów, aby nie ograniczać konkurencji. Zamawiający opisując wymagania funkcjonalne programu dokonał analizy dostępnych na rynku narzędzi do tworzenia i montażu materiałów wideo oraz tworzenia contentu do mediów społecznościowych. W związku z powyższym Zamawiający opisał wymagania w sposób funkcjonalny,



dopuszczając każde rozwiązanie spełniające wszystkie wskazane w OPZ wymagania.

Pytanie nr 4 do SWZ: *Insert do tygodnika. Czy Zamawiający przekaze Wykonawcy zdjęcia, np. projektów, które otrzymały wsparcie z FEM, na potrzeby opracowania graficznego insertu do tygodnika? Czy Wykonawca ma zaplanować w budżecie wykonanie własnych zdjęć? Jeżeli wykonanie własnych zdjęć, to ile tych zdjęć ma być? Do ilu maksimum miejsc na terenie województwa mazowieckiego Wykonawca powinien zaplanować wyjazd fotografa planując budżet dla tego zadania? Czy może Wykonawca ma wyłącznie założyć wykorzystanie kupionych zdjęć (ze stockach).*

Odpowiedź nr 4 do SWZ: Zgodnie z działem VII. PRODUKCJA I PUBLIKACJA INSERTU DO TYGODNIKA pkt 7. podpkt 2 Do zadań Wykonawcy należy dobór zdjęć na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego, wykupienie zdjęć/grafik do projektów (minimum 2 zdjęcia/grafiki na każdej stronie insertu) (...). Na insert (8 stron z okładką) składać się będą zdjęcia przekazane przez Zamawiającego jak również wykupione przez Wykonawcę. Nie ma potrzeby wykonania zdjęć projektów na terenie Mazowsza przez Wykonawcę. Jego zadaniem jest wykupienie zdjęć z platform oferujących dostęp do komercyjnych banków zdjęć i materiałów multimedialnych.

Pytanie nr 5 do SWZ: *W Załączniku nr 2.2 do SWZ w pkt VIII.A. Reklama na Rowerach Miejskich, Zamawiający wymaga zamieszczenia reklamy na co najmniej 500 rowerach miejskich. W przypadku miast satelitarnych na min. 10 rowerach w następujących miastach: Piasecznie, Markach, Otwocku i Pruszkowie. Nie jest możliwe zamieszczenie reklam w miastach: Marki, Otwock i Pruszków. W związku z zaistniałą sytuacją zwracamy się z uprzejmą prośbą o zmianę miast lub liczby minimalnych rowerów w Piasecznie. Obecnie brzmienie zapisy uniemożliwiają złożenie oferty odpowiadającą wymaganiom OPZ.*

Odpowiedź nr 5 do SWZ: Zamawiający dokonuje zmiany treści SWZ w powyższym zakresie.

Patrz Zmiana nr 4 do SWZ

Niniejsze wyjaśnienia zostaną przekazane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy do dnia udzielenia niniejszych wyjaśnień wyrazili zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem. Udzielone wyjaśnienia zostaną dołączone do SWZ i będą stanowiły jej integralną część.

Działając na podstawie art. 286 ust. 1 ustawy P.z.p. Zamawiający zmienia zapisy SWZ w poniższy sposób:

Zmiana nr 1 do SWZ: Zmianie ulega treść pkt 24.1 SWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„Ustala się, że składający ofertę pozostaje nią związany przez okres **30 dni, tj. do dnia 17.04.2026 r.** Pierwszym dniem terminu związania ofertą jest dzień, w którym upływa termin składania ofert”.*

Zmiana nr 2 do SWZ: Zmianie ulega treść pkt 27.4 SWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„Termin składania ofert upływa w dniu **19.03.2026 r., o godz. 12:00”.***

Zmiana nr 3 do SWZ: Zmianie ulega treść pkt 30.1 SWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„Otwarcie (odszyfrowanie) ofert nastąpi za pośrednictwem Platformy e-Zamówienia, w dniu **19.03.2026 r., o godz. 12:30”.***

Zmiana nr 4 do SWZ: Zmianie ulega treść pkt VIII.A.1 Załącznika nr 2.2 do SWZ – Opisu przedmiotu zamówienia – Część 2, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„Zamieszczenie reklamy na **co najmniej 500 rowerach miejskich** w systemach rowerowych funkcjonujących na terenie województwa mazowieckiego:*

- *na min. 400 rowerach w Warszawie i w aglomeracji warszawskiej,*
- *na min. 100 rowerach w Płocku”.*

Pozostałe zapisy SWZ pozostają bez zmian.

Dokonane modyfikacje zostaną opublikowane na stronie internetowej Zamawiającego oraz na stronie prowadzonego postępowania na Platformie e-Zamówienia. Wszystkie modyfikacje zostaną również przekazane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy do dnia udzielenia niniejszych wyjaśnień wyrazili zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem. W przypadku, gdy dana zmiana do SWZ prowadzi do zmiany treści Ogłoszenia o zamówieniu, Zamawiający wprowadzi daną zmianę za pomocą Ogłoszenia o zmianie ogłoszenia lub Sprostowania ogłoszenia. Zamawiający zamieści informacje o danej zmianie w odpowiednim publikatorze.

Z upoważnienia p.o. Dyrektora
Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych
Michał Kosior
Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych
/- podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Sprawę prowadzi:
Maria Borodej
Wydział Zamówień Publicznych
tel. 22 542 23 45
email: m.borodej@mazowia.eu