



**Uczestnicy postępowania o udzielenie
zamówienia publicznego**

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „Usługi przeprowadzenia dwóch kampanii informacyjno-promocyjnych dotyczących Funduszy Europejskich na Mazowszu”
(nr sprawy: WZP.331-1-8/26.U.WIPFE)

W związku z wniesionymi zapytaniem do SWZ obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu, działając na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 1320, z późn. zm.; dalej ustawa P.z.p.) Zamawiający, Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych (dalej Zamawiający) udziela poniższych odpowiedzi:

Pytanie nr 6 do SWZ: *Zwracamy się z prośbą o odpowiedź na poniższe pytanie: Do oferty należy przygotować kv i instastory z influencerem – zwracamy się z uprzejmą prośbą o zmianę tego kryterium, ponieważ przygotowanie instastories z udziałem influencera na etapie przetargu wiąże się z dodatkowymi kosztami dla Wykonawcy zanim rozpocznie się kampania. Natomiast koncepcję kv i na story można przygotować opisowo czy taką formę akceptuje Zamawiający?*

Odpowiedź nr 6 do SWZ: Zamawiający nie wymaga przygotowania przez Wykonawcę instastory z udziałem influencera na etapie postępowania. Zamawiający zgodnie z Załącznikiem nr 7.1 do SWZ pt. "Koncepcja zaproponowanych działań" w punkcie 1. Kreacja kampanii, wymaga propozycji hasła przewodniego kampanii oraz hashtagu, który może być hasłem kampanii. W punkcie 2. Key Visual kampanii wymaga przygotowania prezentacji wizualnej głównego motywu graficznego KV kampanii o Funduszach Europejskich wraz z przykładami zastosowania w: a) grafice do postu i instastory, które będą publikowane na Instagramie wybranego Influencera wraz z opisem zawierającym uzasadnienie dotyczące zaprezentowanej koncepcji graficznej. Natomiast w punkcie 3. Wykonawca ma zaprezentować pomysł na promocję kampanii przez influencera wraz z opisem i uzasadnieniem pomysłu. W punkcie 4. Wykonawca powinien zamieścić wymagane informacje dotyczące proponowanego do kampanii influencera.

Pytanie nr 7 do SWZ: *W Załączniku nr 2.2 do SWZ w pkt VIII.A. Reklama na Rowerach Miejskich, Zamawiający wymaga zamieszczenia reklamy na co najmniej 500 rowerach miejskich, w tym przynajmniej 100 rowerach w Płocku. W Płocku trwa obecnie procedura wyboru operatora rowerów miejskich, z związku z tym nie jest znany ani wykonawca/operator, ani liczba rowerów dostępnych na kampanie reklamowe. Termin rozstrzygnięcia tego postępowania jest nieznany. W związku z tym z przyczyn obiektywnych, niezależnych od Oferentów, na ten moment nie jest możliwe złożenie oferty zgodnie z wymaganiami OPZ, które obejmowałyby gwarancję działań reklamowych na minimum 100 rowerach w Płocku w trakcie trwania kampanii. Ponieważ oferenci nie mają możliwości uzyskania wiążącej oferty od dostawcy – operatora rowerów miejskich w tym mieście, zwracamy się z prośbą o zmianę treści OPZ. Obecnie brzmiące zapisy uniemożliwiają złożenie oferty odpowiadającej wymaganiom OPZ.*



Odpowiedź nr 7 do SWZ: Zamawiający dokonuje zmiany treści SWZ w powyższym zakresie.

Patrz Zmiana nr 5 do SWZ

Niniejsze wyjaśnienia zostaną przekazane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy do dnia udzielenia niniejszych wyjaśnień wyrazili zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem. Udzielone wyjaśnienia zostaną dołączone do SWZ i będą stanowiły jej integralną część.

Działając na podstawie art. 286 ust. 1 ustawy P.z.p. Zamawiający zmienia zapisy SWZ w poniższy sposób:

Zmiana nr 5 do SWZ: Zmianie ulega treść pkt VIII.A.1 Załącznika nr 2.2 do SWZ – Opisu przedmiotu zamówienia – Część 2, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„Zamieszczenie reklamy na **co najmniej 500 rowerach miejskich** w systemach rowerowych funkcjonujących na terenie województwa mazowieckiego”*

Pozostałe zapisy SWZ pozostają bez zmian.

Dokonane modyfikacje zostaną opublikowane na stronie internetowej Zamawiającego oraz na stronie prowadzonego postępowania na Platformie e-Zamówienia. Wszystkie modyfikacje zostaną również przekazane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy do dnia udzielenia niniejszych wyjaśnień wyrazili zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem. W przypadku, gdy dana zmiana do SWZ prowadzi do zmiany treści Ogłoszenia o zamówieniu, Zamawiający wprowadzi daną zmianę za pomocą Ogłoszenia o zmianie ogłoszenia lub Sprostowania ogłoszenia. Zamawiający zamieści informacje o danej zmianie w odpowiednim publikatorze.

Z upoważnienia p.o. Dyrektora
Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych
Michał Kosior
Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych
/- podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Sprawę prowadzi:
Maria Borodej
Wydział Zamówień Publicznych
tel. 22 542 23 45
email: m.borodej@mazowia.eu