

Warszawa, dnia 23.03.2026 r.

Znak sprawy: WZP.331-1-10/26.U.WIPFE

### Uczestnicy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „Usługę dotyczącą produkcji filmów i spotów informacyjno-promocyjnych prezentujących efekty wdrażania Funduszy Europejskich na Mazowszu” (nr sprawy: WZP.331-10/26.U.WIPFE).

W związku z wniesionymi zapytaniem do SWZ obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu, działając na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 1320, z późn. zm.; dalej ustawa P.z.p.) Zamawiający, Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych (dalej Zamawiający) udziela poniższych odpowiedzi:

**Pytanie nr 7:** *W rozdziale dotyczącym zakresu zamówienia wskazano, że przedmiotem realizacji jest minimalnie 2, maksymalnie 3 filmy (60 s - 2,5 min.) oraz 2 spoty (30-45 s.), co łącznie daje od 4 do 5 materiałów wideo. Natomiast w części dotyczącej wymagań ofertowych zamawiający przewiduje złożenie jedynie 2 treatmentów: jednego do filmu oraz jednego do spotu. Prosimy o wyjaśnienie tej rozbieżności - czy na etapie składania oferty wymagany jest treatment wyłącznie do jednego, przykładowego filmu oraz jednego spotu?*

**Odpowiedź nr 8:** Na etapie składania oferty Wykonawca przygotowuje treatment filmu 60 sekund-2,5 min. prezentującego projekt z funduszy europejskich w ramach FEM 2021-27: Modernizacja oczyszczalni ścieków w Przysusze oraz treatment spotu wizerunkowego 30-45 s. zgodnie treścią załącznika do Formularza Oferty pn. Dokument z treatmentami.

**Pytanie nr 8:** *Czy wskazana liczba filmów i spotów wynika z liczby wymaganych "wersji" każdego materiału a nie z liczby osobnych produkcji?*

**Odpowiedź nr 8:** W ramach zamówienia Wykonawca musi wyprodukować:

- 1) Filmy i spoty, w tym:
  - a) minimalnie 2, maksymalnie 3 filmy – czas trwania filmu między 60 sekund a 2,5 minuty;
  - b) do filmów wymagane jest przygotowanie wersji z tłumaczeniem na język migowy;
  - c) 2 spoty - czas trwania 30-45 sekund;
- 2) Do każdego z filmów i spotów wymagane jest od Wykonawcy przygotowanie:
  - a) napisów w języku polskim i angielskim, które muszą być zintegrowane z wizją i w których ma być zastosowana czcionka czytelna dla osób słabo- i niedowidzących i przekazanie ich Zamawiającemu dodatkowo w formacie srt;
  - b) wersji z audiodeskrypcją;
  - c) wersji w całości po angielsku – z przetłumaczonymi grafikami, napisami, logotypami;
- 3) Materiały z planów zdjęciowych filmów i spotów:
  - a) dokumentacja fotograficzna w liczbie minimum 10 zdjęć z każdego planu, przedstawiających zarówno projekt dofinansowany z FE, jak i pracę na planie, nie mogą być to screeny z filmu;
  - b) z każdego planu zdjęciowego materiału w formacie odpowiednim do wrzucenia na relację lub rolkę w serwisach społecznościowych (pion) trwającego minimalnie 15 s.;
  - c) making of z całości produkcji zamówienia – czas trwania 1-4 min.;
- 4) Usługa montażu i edycji istniejącego filmu lub spotu reklamowego (czas trwania 30 s – 3 min.), obejmująca przemontowanie materiału wideo, skrócenie czasu trwania,



dostosowanie treści zgodnie z ustaleniami z Zamawiającym oraz przygotowanie finalnej wersji spotu w uzgodnionym formacie, ewentualne dodanie napisów, plansz lub elementów graficznych. Minimalna liczba filmów lub spotów, które Wykonawca może zlecić do przemontowania – 0, maksymalna liczba filmów lub spotów, które Wykonawca może zlecić do przemontowania – 2;

**Pytanie nr 9:** *Czy beneficjenci Funduszy Europejskich są zobowiązani – np. na mocy umów o dofinansowanie - do udostępniania swoich obiektów na potrzeby realizacji materiałów promocyjnych? Czy możecie Państwo na etapie realizacji wesprzeć nas w nawiązaniu kontaktu z instytucjami i uzyskaniu zgody na zdjęcia? Czy powinniśmy złożyć współpracę z instytucjami na zasadach komercyjnych?*

**Odpowiedź nr 9:** Beneficjenci udostępniają obiekty na potrzeby realizacji materiałów promocyjnych bezpłatnie. Zamawiający przygotowuje list polecający dla Wykonawcy umowy oraz pomaga w nawiązaniu kontaktu z beneficjentami projektów wybranych do realizacji planu filmowego.

Niniejsze wyjaśnienia zostaną przekazane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy do dnia udzielenia niniejszych wyjaśnień wyrazili zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem. Udzielone wyjaśnienia zostaną dołączone do SWZ i będą stanowiły jej integralną część.

Z upoważnienia p.o. Dyrektora  
Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych  
Michał Kosior  
Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych  
/- podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Sprawa prowadzi:  
Beata Garbarczyk  
Wydział Zamówień Publicznych  
tel. 22 542 23 05  
email: b.garbarczyk@mazowia.eu