

Znak sprawy: WZP.331-1-10/26.U.WIPFE

### Uczestnicy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „*Usługę dotyczącą produkcji filmów i spotów informacyjno-promocyjnych prezentujących efekty wdrażania Funduszy Europejskich na Mazowszu*” (nr sprawy: WZP.331-10/26.U.WIPFE).

W związku z wniesionymi zapytaniem do SWZ obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu, działając na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 1320, z późn. zm.; dalej ustawa P.z.p.) Zamawiający, Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych (dalej Zamawiający) udziela poniższych odpowiedzi:

**Pytanie nr 10:** *Orientacyjna ilość dni zdjęciowych.*

**Odpowiedź nr 10:** Zamawiający nie określa w OPZ orientacyjnej liczby dni zdjęciowych. Liczba dni zdjęciowych zależy od przyjętej przez Wykonawcę koncepcji realizacyjnej, scenariusza oraz liczby i lokalizacji projektów prezentowanych w filmach i spotach. Wykonawca powinien skalkulować ofertę w sposób umożliwiający realizację wszystkich elementów zamówienia określonych w OPZ. Z doświadczenia Zamawiającego wynika, że jeśli w filmie zaprezentowany jest jeden projekt zwykle wystarczy jeden dzień zdjęciowy, a w przypadku filmów, w których pokazanych jest kilka projektów trzeba założyć kilka dni na nagrania, głównie ze względu na przemieszczanie się z jednej lokalizacji do drugiej. Filmy mają prezentować projekty zrealizowane na terenie województwa mazowieckiego. W przypadku spotów o czasie trwania 30-45 s. Zamawiający wymaga, żeby w filmie zaprezentowane były różne lokacje w postaci projektów zrealizowanych z funduszy europejskich.

**Pytanie nr 11:** *2 filmy mają przedstawiać historie różnych beneficjentów i projektów finansowanych z FE – czy wskazuje je Zamawiający? Ile takich projektów i beneficjentów powinno się pojawić?*

**Odpowiedź nr 11:** Zgodnie z wymaganiami OPZ w ramach zamówienia Wykonawca musi wyprodukować:

- minimalnie 2, maksymalnie 3 filmy – czas trwania filmu między 60 sekund a 2,5 minuty. O długości filmu decyduje Zamawiający. Filmy mają w interesujący i angażujący sposób prezentować historie beneficjentów i projektów realizowanych z funduszy europejskich,
- 2 spoty - czas trwania 30-45 sekund. Mają to być spoty wizerunkowe, które poprzez dynamiczny i atrakcyjny montaż pokażą wpływ funduszy europejskich na rozwój Mazowsza i życie jego mieszkańców. Montaż spotów w stylu teledyskowym, powinny pojawić się różne lokacje w postaci projektów realizowanych z funduszy europejskich.

Po zawarciu umowy Wykonawca otrzyma od Zamawiającego listę projektów do wyboru. Łącznie we wszystkich filmach i spotach wyprodukowanych w ramach zamówienia może zostać zaprezentowanych maksymalnie 25 projektów dofinansowanych z funduszy europejskich realizowanych na terenie województwa mazowieckiego. Ostateczna liczba projektów prezentowanych w poszczególnych materiałach będzie wynikała z przyjętej koncepcji scenariuszowej i zostanie uzgodniona z Zamawiającym.

**Pytanie nr 12:** *Jakie będą pola eksploatacji materiałów? (internet, VOD, TV itp.)*

**Odpowiedź nr 12:** Materiały filmowe wyprodukowane w ramach zamówienia będą wykorzystywane w szczególności w Internecie (w tym w mediach społecznościowych), podczas wydarzeń organizowanych przez Zamawiającego, takich jak konferencje, szkolenia czy prezentacje, a także w publikacjach elektronicznych.



Zamawiający zakłada również możliwość emisji materiałów w przyszłości m.in. w kinach, telewizji, na platformach streamingowych, na ekranach LCD np. w komunikacji miejskiej czy na kanale YouTube.

W związku z powyższym Zamawiający wymaga przeniesienia autorskich praw majątkowych do wszystkich materiałów powstałych w ramach realizacji zamówienia bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

Wymagania dotyczące pola eksploatacji materiałów oraz zakresu praw autorskich są wyszczególnione w projekcie umowy, który został udostępniony w dokumentacji postępowania.

**Pytanie nr 13:** *W związku z różnymi stawkami lektorskimi – czy należy uśrednić cenę czy podać minimalną?*

**Odpowiedź nr 13:** Zamawiający nie określa szczegółowych stawek dla poszczególnych elementów produkcji. Wykonawca powinien skalkulować cenę oferty w sposób kompleksowy, uwzględniający wszystkie koszty niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia zgodnie z wymaganiami SWZ i OPZ, w tym koszty usług lektorskich, tłumaczeń, audiodeskrypcji oraz innych elementów produkcji.

**Pytanie nr 14:** *Czy można korzystać z narzędzi AI (np. do audiodeskrypcji lub nagrań lektorskich)?*

**Odpowiedź nr 14:** Zamawiający nie wyklucza wykorzystania narzędzi wspierających proces produkcji (np. do audiodeskrypcji lub nagrań lektorskich), pod warunkiem że finalny materiał spełnia wszystkie wymagania określone w SWZ i OPZ, w szczególności w zakresie jakości, dostępności oraz praw autorskich. Zamawiającemu zależy na naturalnym efekcie końcowym. Ostateczna akceptacja tekstu audiodeskrypcji oraz lektorów w trakcie realizacji umowy należy do Zamawiającego.

W przypadku scenariusza do każdego z filmów/spotów ma to być indywidualny i kreatywny projekt koncepcyjny decyzji oraz wizji reżyserskiej i Zamawiający oczekuje od Wykonawcy wykreowania oryginalnego pomysłu do każdej z produkcji.

Jednocześnie Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za zapewnienie, że wszystkie wykorzystane elementy (w tym materiały dźwiękowe, graficzne lub generowane przy użyciu narzędzi cyfrowych) mogą być wykorzystywane przez Zamawiającego zgodnie z warunkami określonymi w umowie, w tym z przeniesieniem autorskich praw majątkowych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

**Pytanie nr 15:** *Czy Zamawiający może wskazać filmy referencyjne, które określą kierunek realizacji?*

**Odpowiedź nr 15:** Zamawiający wskazuje jako punkt odniesienia filmy zrealizowane w poprzednich latach na jego zlecenie, w szczególności materiały nagrodzone podczas festiwalu EnergaCAMERIMAGE w kategorii „Fundusze Europejskie w kadrze”, dostępne na kanale YouTube „Fundusze Europejskie dla Mazowsza”.

Jednocześnie Zamawiający oczekuje od Wykonawców przedstawienia autorskiej koncepcji realizacji filmów i spotów, która będzie kreatywnie prezentowała projekty finansowane z funduszy europejskich oraz ich wpływ na rozwój Mazowsza.

Niniejsze wyjaśnienia zostaną przekazane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy do dnia udzielenia niniejszych wyjaśnień wyrazili zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem. Udzielone wyjaśnienia zostaną dołączone do SWZ i będą stanowiły jej integralną część.

Z upoważnienia p.o. Dyrektora  
Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych  
Michał Kosior  
Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych  
/- podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Sprawę prowadzi:  
Beata Garbarczyk  
Wydział Zamówień Publicznych  
tel. 22 542 23 05  
email: b.garbarczyk@mazowia.eu