



**Uczestnicy postępowania o udzielenie
zamówienia publicznego**

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „*Emisję filmów dotyczących Funduszy Europejskich na Mazowszu*” (nr sprawy: WZP.331-1-29/26.U.WIPFE)

W związku z wniesionymi zapytaniami do SWZ obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu, działając na podstawie art. 284 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2026 r., poz. 793; dalej ustawa P.z.p.) Zamawiający, Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych (dalej Zamawiający) udostępnia na stronie internetowej prowadzonego postępowania oraz na platformie e-Zamówienia poniższe odpowiedzi. Udzielone wyjaśnienia zostaną dołączone do SWZ i będą stanowiły jej integralną część.

Pytanie nr 1 do SWZ:

Prosimy o odpowiedź na pytanie odnośnie kampanii w kinach. W OPZ jest zapis: Emisja 6 filmów (2 spoty 45 s. i 4 filmy o długości 1,5-4 min.). Prosimy o określenie konkretnej długości spotu, ponieważ w niektórych kinach cena zależna jest właśnie od tego.

Odpowiedź nr 1 do SWZ:

Zamawiający planował emisję filmów o długości 1,5min. – 4min. Na bieżącym etapie postępowania Zamawiający nie widział konieczności wskazywania konkretnych filmów, o konkretnej długości. Jednakże w związku z pytaniami Wykonawców Zamawiający postanowił doprecyzować OPZ w tym zakresie. W kinach będą emitowane filmy o czasie trwania: 03:00, 02:21, 02:00 i 02:35.

Patrz Zmiana nr 1 do SWZ

Pytanie nr 2 do SWZ:

Prosimy o doprecyzowanie wymagań co do długości spotu emitowanego w kinach: czy będzie to spot o długości 1,5 min czy 4 min. Jest to niezbędne do rzetelnej wyceny wartości usługi w sposób adekwatny do rzeczywistego zakresu działania. Zapewni to równe traktowanie wszystkich wykonawców w procesie przygotowywania ofert, ponieważ wykonawca kalkulującym realizację spotu 1,5 min może znaleźć się w korzystniejszej sytuacji niż wykonawca wyceniający materiał o długości 4 min.

Odpowiedź nr 2 do SWZ:

Zamawiający planował emisję filmów o długości 1,5min. – 4min. Na bieżącym etapie postępowania Zamawiający nie widział konieczności wskazywania konkretnych filmów, o konkretnej długości. Jednakże w związku z pytaniami Wykonawców Zamawiający postanowił doprecyzować OPZ w tym zakresie. W kinach będą emitowane filmy o czasie trwania: 03:00, 02:21, 02:00 i 02:35.

Patrz Zmiana nr 1 do SWZ

Pytanie nr 3 do SWZ:

Czy Zamawiający przez zapis platforma streamingowa (OTT) rozumie internetowy serwis wideo, audio umożliwiający emisję streamingu w/w materiałów.

Odpowiedź nr 3 do SWZ:

Przez platformę streamingową (OTT) Zamawiający rozumie internetowy serwis umożliwiający odbiorcom dostęp do treści wideo w technologii streamingowej (Over-the-Top), niezależnie od operatorów telewizji kablowej lub satelitarnej, na którym możliwa jest realizacja kampanii reklamowej z wykorzystaniem spotów wideo zgodnie z wymaganiami określonymi w OPZ. Serwis musi spełniać wymagania określone w rozdziale VII OPZ, w szczególności dotyczące liczby użytkowników, możliwości geotargetowania oraz realizacji wymaganych wskaźników.



Pytanie nr 4 do SWZ:

Zamawiający w Załączniku nr 5 do SWZ wskazał, że Wykonawca ma wykazać usługi polegające m.in. na emisji filmów w kinach i na co najmniej jednym nośniku outdoorowym / cyfrowym, o wartości co najmniej 200 000,00 zł brutto każda. Jednocześnie formularz wykazu przewiduje podanie „wartości realizowanego zamówienia brutto PLN” oraz wskazanie, czy dana usługa obejmowała również emisję filmów w kinach i emisję na innym nośniku outdoorowym / cyfrowym. W związku z powyższym prosimy o potwierdzenie, że Zamawiający uzna za spełniającą warunek udziału usługę/kampanię o wartości co najmniej 200 000,00 zł brutto, której przedmiot obejmował m.in. emisję spotu lub filmu w kinach oraz na co najmniej jednym nośniku outdoorowym / cyfrowym, nawet jeżeli w ramach tej samej usługi realizowane były również inne działania promocyjne, informacyjne, internetowe, PR, produkcyjne lub mediowe.

Odpowiedź nr 4 do SWZ:

Zamawiający potwierdza, że za spełniającą warunek udziału w postępowaniu uzna usługę (kampanię) o wartości co najmniej 200 000,00 zł brutto, której zakres obejmował m.in. emisję spotu lub filmu w kinach oraz emisję na co najmniej jednym nośniku outdoorowym/cyfrowym, nawet jeśli w ramach tej samej usługi realizowane były również inne działania promocyjne, informacyjne, internetowe, PR, produkcyjne lub mediowe. Warunkiem jest, aby wskazane elementy tj. emisja spotu lub filmu w kinach oraz na co najmniej jednym nośniku outdoorowym/cyfrowym stanowiły część zrealizowanego zamówienia oraz aby usługa spełniała pozostałe wymagania określone w SWZ.

Pytanie nr 5 do SWZ:

Rozbieżność w kryterium dotyczącym emisji na ekranach LCD w salonach fitness. W OPZ wskazano, że Wykonawca ma zagwarantować minimum 250 000 emisji dla każdego spotu, tj. łącznie minimum 500 000 emisji spotów. Natomiast w Formularzu oferty, w pkt 5.5, przy tym samym kryterium wskazano progi opisane jednostką UU, tj. unikalni użytkownicy. Prosimy o jednoznaczne wyjaśnienie, czy w Formularzu oferty należy zadeklarować liczbę emisji spotów, czy liczbę UU. Wskaźniki te nie są tożsame i nie mogą być stosowane zamiennie.

Odpowiedź nr 5 do SWZ:

W kryterium oceny ofert dotyczącym emisji spotów na ekranach LCD w salonach fitness ocenie podlega liczba emisji spotów, zgodnie z wymaganiami określonymi w SWZ. Zapis w Formularzu oferty odnoszący się do liczby UU stanowi omyłkę redakcyjną. W treści Załącznika nr 1 do SWZ Formularz oferty w pkt 5.5, omyłkowo wskazano progi jednostką UU.

Patrz Zmiany nr 2 i 3 do SWZ

Pytanie nr 6 do SWZ:

Niejasność czy kryterium fitness dotyczy jednego spotu czy łącznej liczby emisji dwóch spotów. W SWZ kryterium opisano jako „Większa liczba emisji spotu na ekranach LCD w salonach fitness”, czyli w liczbie pojedynczej, natomiast OPZ wymaga emisji dwóch spotów i wskazuje minimum 250 000 emisji dla każdego spotu, łącznie 500 000 emisji. Prosimy o potwierdzenie czy progi punktowe w tym kryterium odnoszą się do:

- łącznej liczby emisji dwóch spotów,*
- liczby emisji każdego spotu oddzielnie,*
- czy liczby emisji jednego spotu.*

Odpowiedź nr 6 do SWZ:

Kryterium oceny ofert dotyczące emisji spotów na ekranach LCD w salonach fitness odnosi się do łącznej liczby emisji dwóch spotów. Jednocześnie Wykonawca jest zobowiązany spełnić minimalne wymaganie określone w OPZ, tj. zapewnić minimum 250 000 emisji dla każdego spotu, co daje łącznie minimum 500 000 emisji dla dwóch spotów.

Pytanie nr 7 do SWZ:

Rozbieżność między OPZ a projektem umowy w zakresie spotu emitowanego na LiveLine w metrze. W OPZ wskazano, że na cyfrowych formatach tranzytowych w metrze emitowany będzie jeden spot wskazany przez Wykonawcę. Natomiast

w projekcie umowy wskazano, że będzie to jeden spot wskazany przez Zamawiającego. Prosimy o jednoznaczne wskazanie, kto wybiera spot do emisji na formacie LiveLine: Zamawiający czy Wykonawca oraz o ujednolicenie dokumentacji.

Odpowiedź nr 7 do SWZ: Do emisji na cyfrowych formatach tranzytowych LiveLine w metrze zostanie wybrany jeden spot wskazany przez Zamawiającego. W załączniku nr 2 do SWZ w OPZ omyłkowo wskazano „Wykonawca”.

Patrz Zmiana nr 4 SWZ

Pytanie nr 8 do SWZ: *Niejasność pojęcia „części zamówienia” w projekcie umowy SWZ wskazuje, że Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Jednocześnie projekt umowy przewiduje kary za niezrealizowanie „którejkolwiek z części zamówienia” oraz kary liczone od wartości „danej części zamówienia”. Prosimy o wyjaśnienie, co Zamawiający rozumie przez „części zamówienia” w projekcie umowy. Czy chodzi o pozycje cenowe wskazane w Formularzu oferty, poszczególne nośniki emisji, czy inne elementy zamówienia?*

Odpowiedź nr 8 do SWZ: Użyte w projekcie umowy pojęcie „części zamówienia” nie odnosi się do ofert częściowych w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, gdyż Zamawiający nie dopuścił składania ofert częściowych. Przez „części zamówienia” należy rozumieć poszczególne elementy przedmiotu zamówienia wyodrębnione w Formularzu oferty, dla których Wykonawca wskazuje odrębne wynagrodzenie, odpowiadające poszczególnym zakresom emisji określonym w dokumentacji postępowania. Kary umowne odnoszące się do niezrealizowania danej części zamówienia będą naliczane od wartości tej części zamówienia (pozycji cenowej) wskazanej w Formularzu oferty.

Pytanie nr 9 do SWZ: *Niejasność dotycząca naliczania kar za nieosiągnięcie wskaźników w kinach OPZ wymaga osiągnięcia minimum 15 000 widzów dla każdego z 6 filmów oddzielnie. Formularz oferty rozdziela natomiast wycenę kin na dwie pozycje: emisję 2 spotów 45 s. oraz emisję 4 filmów 1,5–4 min. Prosimy o wyjaśnienie, od jakiej wartości będzie naliczana kara umowna w przypadku nieosiągnięcia wskaźnika dla jednego z sześciu materiałów: od całej wartości emisji kinowej, od danej pozycji formularza, czy proporcjonalnie do konkretnego materiału.*

Odpowiedź nr 9 do SWZ: Wymagany wskaźnik, tj. osiągnięcie minimum 15 000 widzów dla każdego z sześciu materiałów, odnosi się do każdego filmu i spotu odrębnie. W przypadku naliczania kar umownych zastosowanie będą miały postanowienia umowy odnoszące się do części zamówienia obejmującej emisję kinową. W zależności, od tego który z materiałów nie osiągnie wymaganego wskaźnika – spot czy film, kara będzie naliczana od wartości tej części zamówienia (pozycji cenowej) wskazanej w Formularzu oferty w pozycji nr 1 tj. Emisja 2 spotów 45s. w kinach oraz Emisja 4 filmów 1,5-4min. w kinach.

Pytanie nr 10 do SWZ: *Prosimy o doprecyzowanie jak Zamawiający rozumie poniższą częstotliwość wyświetleń spotów na ekranach w metrze Nie jest to precyzyjne określone a ma znaczący wpływ na cenę. Czy to są 4 wyświetlenia we wskazanym przedziale godzinowym czy 4 emisje w każdej godzinie? Dotyczy zapisów z OPZ IX. A 2 i A3 2. Częstotliwość wyświetlania na ekranach HD 2 spotów: minimum 4 wyświetlenia spotów rotacyjnie w godz. 6:00-24:00 (tj. 18 h emisyjnych). 3. Częstotliwość wyświetlania na cyfrowych formatach tranzytowych jednego spotu: minimum 4 wyświetlenia w godz. 6:00-24:00 (tj. 18 h emisyjnych).*

Odpowiedź nr 10 do SWZ: Zapis „*minimum 4 wyświetlenia w godz. 6:00–24:00*” oznacza minimum cztery wyświetlenia spotów w każdej godzinie emisji w ramach wskazanego przedziału czasowego przez 7 dni. W odniesieniu do ekranów HD wymóg dotyczy rotacyjnej emisji dwóch spotów, co oznacza 2 emisje dla każdego z dwóch spotów w każdej godzinie, natomiast w odniesieniu do cyfrowych formatów tranzytowych LiveLine – jednego spotu wybranego przez Zamawiającego.

Pytanie nr 11 do SWZ: *Z uwagi na powyższe rozbieżności, które wpływają na sposób przygotowania oferty, kalkulację ceny, deklarację parametrów ocenianych w kryteriach oraz ocenę ryzyka umownego, wnosimy o dokonanie stosownych wyjaśnień i korekt dokumentacji oraz o przedłużenie terminu składania ofert o 7 dni.*

Odpowiedź nr 11 do SWZ: Zamawiający przedłuża termin składania ofert.

Patrz Zmiany nr 5 – 7 do SWZ

Działając na podstawie art. 286 ust. 1 ustawy P.z.p. Zamawiający zmienia zapisy SWZ w poniższy sposób:

Zmiana nr 1 do SWZ: Zmianie ulega treść pkt II.1 Załącznika nr 2 do SWZ – Opisu przedmiotu zamówienia, który otrzymuje następujące brzmienie:

„Przedmiotem zamówienia jest emisja filmów na temat projektów realizowanych z Funduszy Europejskich na Mazowszu wyprodukowanych przez Zamawiającego. Usługa będzie polegała na emisji 6 filmów tj. emisja 2 spotów 45 s. i 4 filmów o długości 1,5-4 min (w tym filmy o czasie trwania: 03:00, 02:21, 02:00 i 02:35)”

Zmiana nr 2 do SWZ: Zmianie ulega treść pkt 5.5 Załącznika nr 1 do SWZ – Formularza oferty, który otrzymuje następujące brzmienie:

„w związku z kryterium „Większa liczba emisji spotu na ekranach LCD w salonach fitness” zobowiązujemy się do osiągnięcia liczby emisji spotów na ekranach LCD w salonach fitness wynoszącej:

<i>Emisja na ekranach LCD w salonach fitness:</i>	<i>Oferta Wykonawcy *:</i>
<i>od 500 001 do 550 000</i>	
<i>od 551 000 do 600 000</i>	
<i>601 000 i powyżej”</i>	

Zmiana nr 3 do SWZ: W związku ze zmianą nr 2 do SWZ, zmianie ulega treść Załącznika nr 1 do SWZ – Formularza oferty. Zmieniony formularz zostanie zamieszczony na stronie internetowej Zamawiającego oraz na platformie e-Zamówienia pod nazwą „*Formularz oferty – zmieniony*”. Wykonawca zobowiązany jest do złożenia oferty na aktualnym wzorze formularza. W związku z faktem, iż Formularz oferty udostępniany jest w wersji edytowalnej, Zamawiający – w drodze wyjątku – dopuszcza możliwość samodzielnego usunięcia omyłki (czyli niewłaściwie określonego wskaźnika UU) w treści pkt 5.5 pierwotnego formularza przez Wykonawcę.

Zmiana nr 4 do SWZ: Zmianie ulega treść pkt IX.A.1 Załącznika nr 2 do SWZ – Opisu przedmiotu zamówienia, który otrzymuje następujące brzmienie:

„Zaplanowanie emisji, zakup nośników i emisja rotacyjnie 2 spotów 45 s. na ekranach HD i jednego spotu wskazanego przez Zamawiającego na cyfrowych formatach tranzytowych w I i II linii metra. Emisja spotów przez 1 tydzień tj. przez 7 dni na każdym z nośników”

Zmiana nr 5 do SWZ: Zmianie ulega treść pkt 23.1 SWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„Ustala się, że składający ofertę pozostaje nią związany przez okres **30 dni, tj. do dnia 08.08.2026 r.** Pierwszym dniem terminu związania ofertą jest dzień, w którym upływa termin składania ofert”*

Zmiana nr 6 do SWZ: Zmianie ulega treść pkt 26.4 SWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„Termin składania ofert upływa w dniu **10.07.2026 r., o godz. 10:00”***

Zmiana nr 7 do SWZ: Zmianie ulega treść pkt 29.1 SWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„Otwarcie (odszyfrowanie) ofert nastąpi za pośrednictwem Platformy e-Zamówienia, w dniu **10.07.2026 r., o godz. 10:30”***

Pozostałe zapisy SWZ pozostają bez zmian.

Dokonane modyfikacje zostaną opublikowane na stronie internetowej Zamawiającego oraz na stronie prowadzonego postępowania na Platformie e-Zamówienia. W przypadku, gdy dana zmiana do SWZ prowadzi do zmiany treści Ogłoszenia o zamówieniu, Zamawiający wprowadzi daną zmianę za pomocą Ogłoszenia o zmianie ogłoszenia lub Sprostowania ogłoszenia. Zamawiający zamieści informacje o danej zmianie w odpowiednim publikatorze.

Z upoważnienia p.o. Dyrektora
Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych
Michał Kosior
Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych
/- podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Sprawę prowadzi:
Beata Garbarczyk
Wydział Zamówień Publicznych
tel. 22 542 23 05
email: b.garbarczyk@mazowia.eu